

# 《市场营销》专业人才培养方案（高职） （2023级）

## 一、专业基本信息

### （一）专业名称（代码）

市场营销（530605）

### （二）所属专业群（群内专业）

《市场营销》专业群（市场营销专业（核心专业））

## 二、入学要求

本专业招收普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力的退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等。

## 三、修业年限

本专业基本修业年限为3年，弹性修业年限为2-6年。

## 四、职业面向：如表1所示

表1 市场营销专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格 (职业技能等级) 证书举例
财经商贸 大类(53)	工商管理 类(5306)	批发业(51); 零售业(52)	商品营业员 (4-01-01-01); 摊商(4-02-02-05); 市场营销专业人员 (2-06-06-02)	销售代表; 销售经理; 小微商业企业创业者; 市场主管; 市场经理; 市场调研专员	数字营销职业技能等级证书(中级); 互联网营销(中级); 电子商务师(中级)

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的人文素养与科学文化水平，具备适应数字化发展需求的基本知识和技能，以及“具备诚信、协作、抗挫、创新素质，具有“爱众亲仁”道德精神、“博学笃行”专业品质和“精益求精”工匠精神”的专业品质，就业能力和可持续发展能力强，掌握市场调研、营销策划、营销管理等专业知识和技术技能，面向营销主管、市场

经理、销售经理、营销专员等岗位（群），能够从事品牌推广、销售、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、营销策划与执行等工作的职业素养高、创新意识强的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业培养规格如表 2 所示：

表 2 市场营销专业培养规格详表

培养规格	具体内容
素质要求	<p><b>（1）通用素质要求</b></p> <p><b>Q1. 具有良好的道德品质与政治素养：</b>传承红色文化基因，能够将马克思主义基本理论、思想道德修养融入实际工作生活学习中，坚定政治立场和提高思想道德修养，具备可持续发展观念，提高生态文明意识；（思想政治素养）</p> <p><b>Q1.1 掌握马克思主义基本理论，践行社会主义核心价值观，坚定理想信念。</b></p> <p><b>Q1.2 传承红色基因弘扬长征精神和中华民族传统文化，做一个有正确价值观的人。</b></p> <p><b>Q1.3 有良好的法律意识、社会责任感。</b></p> <p><b>Q2. 具有健康的体魄和良好的心理素质：</b>（身心素养）</p> <p><b>Q2.1 有体育运动的兴趣和长期体育锻炼的好习惯，具有良好的身体素质。</b></p> <p><b>Q2.2 具有较高的包容性以及自省能力和抗压能力，心理素质良好。</b></p> <p><b>（2）专业素质要求</b></p> <p><b>Q3. 具有商贸行业基本道德素养及法律法规知识：</b>能够掌握经济、管理、营销等方面的相关政策、法律、法规，具有良好职业道德与修养；（职业素养）</p> <p><b>Q3.1 了解国家的基本财经政策，能够结合国家宏观经济政策进行初步的经营分析。</b></p> <p><b>Q3.2 重点掌握与营销实际工作结合紧密，并能通过实践初步具备将其运用到实际工作中的能力。</b></p> <p><b>Q3.3 具有良好职业道德与修养。</b></p>
知识要求	<p><b>K1. 掌握较全面的人文社会科学、自然科学、外语及计算机等方面的基本知识，熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；</b>（通用知识）</p> <p><b>K1.1 掌握基础的人文社科知识，了解社会、历史、民俗常识，具备批判思想和分辨是非的能力。</b></p> <p><b>K1.2 掌握基础的自然科学知识，了解自然现象的发生过程及其规律性，具有良好的观察和逻辑推理能力。</b></p> <p><b>K1.3 在工作中能够熟练运用外语、计算机等工具性知识解决实际问题。</b></p> <p><b>K2. 掌握市场营销学科的基础知识和学科知识：掌握管理学、经济学、市场调研等基础知识，掌握商品学、市场营销学、消费者行为分析以及营销策划的专业知识；</b>（专业知识）</p> <p><b>K2.1 具有一定的经济学理论基础、比较扎实和系统的管理学理论基础以及统计学、金融学等学科基础知识。</b></p> <p><b>K2.2 掌握管理学、商品学、市场调研以及消费者行为分析的基本知识，具有将之运用于实际工作的能力。</b></p> <p><b>K2.3 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法，熟悉现代市场营销的新知识、新技术，具有将之运用于实际工作的能力。</b></p>

能力要求	<p><b>(1) 专业通用能力:</b></p> <p><b>A1 具有市场营销学科基本应用能力:</b> 能够将市场营销相关知识应用到实际工作中; (职业能力)</p> <p style="padding-left: 2em;">A1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。</p> <p style="padding-left: 2em;">A1.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p> <p style="padding-left: 2em;">A1.3 能够与客户进行有效沟通。</p> <p style="padding-left: 2em;">A1.4 具备一定的商业信息技术与工具应用能力。</p> <p style="padding-left: 2em;">A1.5 具备商务礼仪规范应用能力。</p> <p style="padding-left: 2em;">A1.6 具备一定的创新创业能力。</p> <p><b>(2) 专业核心能力:</b></p> <p><b>A2. 具有市场预测、分析、决策能力:</b> 能够将市场调研、市场营销、营销策划等课程知识运用到实践中, 服务地方经济; (职业能力)</p> <p style="padding-left: 2em;">A2.1 能够对顾客群和竞争者进行分析。</p> <p style="padding-left: 2em;">A2.2 能够组织实施营销产品的市场调查与分析。</p> <p style="padding-left: 2em;">A2.3 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。</p> <p style="padding-left: 2em;">A2.4 能够组织实施推销和商业谈判。</p> <p style="padding-left: 2em;">A2.5 能够对客户关系和销售进行日常管理。</p> <p style="padding-left: 2em;">A2.6 能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施。</p> <p style="padding-left: 2em;">A2.7 具备数据意识和商务数据分析应用能力。</p>
------	--

## 六、课程设置及要求

通过走访商品零售、产品制造、技术服务行业, 贵州一树连锁药业等企业, 贵州轻工职院等兄弟院校开展人才需求调研, 邀请王鹏、赵志刚等行业、企业专家共同对本专业主要工作岗位、典型工作任务与职业核心能力进行归纳整理分析, 同时结合学生技能大赛与国家职业技能标准、1+X 职业技能等级标准等, 按照“岗课赛证”融通思路, 梳理典型工作任务的主要职业素养、知识点与技能点, 科学设置课程。主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 典型工作任务与职业核心能力分析

表 3 典型工作任务与职业核心能力分析表

主要工作岗位	典型工作任务	主要知识点、技能点	对应主要课程	对应证书/大赛
市场经理	1. 市场调研 2. 市场分析 3. 营销管理 4. 市场开发 5. 营销推广	1. 通过市场调研分析, 设计开发产品, 实现市场营销目的。 2. 策划、执行在线推广活动, 收集推广反馈数据, 改进推广效果, 进行网站的数据分析。 3. 能对企业线上产品进行有效的整合, 配合策划执行带动销售的活动方案, 实现销售目的。	1. 市场营销基础与实务 2. 电子商务基础与实务 3. 营销策划 4. 新媒体运营管理实战 5. 市场调查与分析 6. 信息技术 7. 商务谈判 8. 客户关系管理	互联网营销师 电子商务师 市场营销技能大赛 数智营销大赛

主要工作岗位	典型工作任务	主要知识点、技能点	对应主要课程	对应证书/大赛
市场主管	1. 市场调研 2. 市场分析 3. 营销管理 4. 市场开发 5. 营销推广	1. 通过市场调研分析，设计开发产品，实现市场营销目的。 2. 策划、执行在线推广活动，收集推广反馈数据，改进推广效果，进行网站的数据分析。 3. 能对企业线上产品进行有效的整合，配合策划执行带动销售的活动方案，实现销售目的。	1. 市场营销基础与实务 2. 电子商务基础与实务 3. 营销策划 4. 新媒体运营管理实战 5. 市场调查与分析 6. 信息技术 7. 商务谈判 8. 客户关系管理	互联网营销师 电子商务师 市场营销技能大赛 数智营销大赛
营销策划	1. 市场调研 2. 市场分析 3. 活动策划 4. 市场开发 5. 营销推广 6. 直播带货	1. 通过市场调研分析，设计开发产品，实现市场营销目的。 2. 策划、执行在线推广活动，收集推广反馈数据，改进推广效果，进行网站的数据分析。 3. 能对企业线上产品进行有效的整合，配合策划执行带动销售的活动方案，实现销售目的。 4. 编写企业网站宣传资料，收集、研究和处理网络读者的意见和反馈信息。 5. 能够针对企业产品特色策划直播推广活动，并能面对镜头进行直播带货。	1. 市场营销基础与实务 2. 电子商务基础与实务 3. 营销策划 4. 新媒体运营管理实战 5. 市场调查与分析 6. 信息技术	互联网营销师 电子商务师 直播电商1+X证书 市场营销技能大赛 数智营销大赛
销售代表	1. 市场调研 2. 市场分析 3. 市场开发 4. 营销推广	1. 通过市场调研分析，设计开发产品，实现市场营销目的。 2. 策划、执行在线推广活动，收集推广反馈数据，改进推广效果，进行网站的数据分析。 3. 能对企业线上产品进行有效的整合，配合策划执行带动销售的活动方案，实现销售目的。	1. 市场营销基础与实务 2. 电子商务基础与实务 3. 营销策划 4. 新媒体运营管理实战 5. 市场调查与分析 6. 信息技术 7. 商务谈判 8. 客户关系管理	互联网营销师 电子商务师 直播电商1+X证书 市场营销技能大赛 数智营销大赛
小微企业创业者	1. 市场调研 2. 市场分析 3. 市场开发 4. 营销管理	1. 通过市场调研分析，设计开发产品，实现市场营销目的。 2. 策划、执行在线推广活动，收集推广反馈数据，改进推广效果，进行网站的数据分析。 3. 能对企业线上产品进行有效的整合，配合策划执行带动销售的活动方案，实现销售目的。	1. 市场营销基础与实务 2. 电子商务基础与实务 3. 营销策划 4. 新媒体运营管理实战 5. 市场调查与分析 6. 商务谈判 7. 品牌策划 8. 商品学 9. 客户关系管理	互联网营销师 电子商务师 直播电商1+X证书 市场营销技能大赛 数智营销大赛

(二) 课程结构

本专业课程包含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课分专业基础课、专业主干课（含专业核心课）和专业拓展课，主要培养学生的专业素质、知识和能力，专业课程内容紧跟专业发展趋势，及时融入新技术、新工艺、新规范、新标准等。本专业课程结构如表 4 所示：

**表 4 市场营销专业课程结构一览表**

课程类别			课程名称	学分	学时	学时占比 (%)
公共基础课程	必修课	必修	军事课、形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、贵州省情与遵义红色文化、生态文明教育、心理健康教育、体育 1、劳动教育 1、劳动教育 2、劳动教育 3、劳动教育 4、职业发展与就业创业指导、信息技术、大学语文与传统文化、英语	31	638	24.52%
	选修课	限选	体育 2-田径、体育 2-足球、体育 2-篮球、体育 2-乒乓球、体育 2-气排球、体育 2-健美操，必选一门；体育 3-羽毛球、体育 3-花样跳绳、体育 3-武术、体育 3-瑜伽、体育 3-散打、体育 3-跆拳道，必选一门；体育 4-拓展训练、体育 4-体育舞蹈、体育 4-轮滑、体育 4-腰式橄榄球、体育 4-飞盘，必选一门；美育-音乐鉴赏、美育-书法品鉴、美育-美术欣赏、美育-舞蹈欣赏、美育-影视鉴赏，必选一门；	7	126	4.84%
		任选	国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学等人文社科类、自然科学类、公共艺术类、创新创业类课程	2	32	1.23%
专业课程	专业基础课	必修	市场营销基础与实务、电子商务基础与实务、管理学基础、统计基础、会计基础、沙盘模拟企业经营	12	168	7.31%
	专业核心课	必修	消费者行为分析、市场调查与分析、销售管理、品牌策划、客户关系管理、数智营销、营销策划	28	504	19.19%
	专业拓展课	选修	遵义地域文化、网络直播营销、旅游产品及活动策划、商务礼仪、新媒体运营管理实践、连锁企业经营、创新创业决策实训、大数据 Python 应用基础、商务数据分析	18	324	12.45%
	集中实践	必修	认识实习	1	30	1.15%
			岗位实习	20	600	23.06%
毕业设计			6	180	6.92%	
合计				125	2602	100%
第二课堂				20	600	

(三) 课程描述与要求: 详见表 5 (公共基础课程简介)、表 6 (专业课程简介)。

表 5 公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	建议学时
1	军事课	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的军事辩证思维;</li> <li>2. 增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识;</li> <li>3. 培养对人民军队的热爱。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解国防内涵、国防的类型、现代国防的基本特征;</li> <li>2. 理解国防动员的基本概念、主要内容以及组织实施;</li> <li>3. 理解信息化装备的概念及武器装备信息化的主要方式, 信息化武器装备的发展演变, 信息化武器装备对作战的影响。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够通过所学知识加深对“国无防不立、民无兵不安”的认识;</li> <li>2. 具备用现代国防观分析国防领域相关现象的能力;</li> <li>3. 能用所学军事思想知识, 对战争与军队相关问题进行一般性的分析。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主要教学内容包括“中国国防”、“军事思想”、“国际战略环境”“军事高技术发展趋势”、“信息化战争”等五个项目。根据课程特点, 不断充实调整教学内容, 注重系统性、理论性和实用性, 帮助学生学习和掌握的最新的军事理论知识, 培养学生主动学习、独立思考的能力, 不断增强学生的爱国主义和国防观念及国家安全意识。课程采取线上线下相结合的方式, 线上 24 学时, 要求学生自主完成该门课程相关内容的学习, 线下 12 学时, 强化线上教学内容, 并补充讲解线上未涉及内容。</li> <li>2. 课程考核线上学习情况及平时表现占比 40%, 线下考核占比 60%。</li> </ol>	148
2	形势与政策	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 正确理解党的基本路线、重大方针和政策, 正确分析社会关注的热点问题, 激发学生的爱国热情, 增强学生的责任感与使命感;</li> <li>2. 增强学生振兴和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念, 全面拓展能力, 提高综合素质。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能正确认识当前和今后一个时期的国际和国内形势和中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系等内容;</li> <li>2. 能熟悉和掌握马克思主义的立场、观点和方法;</li> <li>3. 能正确认识党和国家面临的形势和任务, 正确认识国情, 理解和掌握党的路线、方针和政策。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能正确分析形势和政策的能力, 特</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 把坚定“四个自信”贯穿教学全过程, 重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践、党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署、坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面、中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容, 及时回应学生关注的热点问题。</li> <li>2. 课程覆盖所有在校专业, 每学期进行考核, 缺课学生要及时补课, 各学期考核的平均成绩为该课程最终成绩, 一次计入成绩册。</li> </ol>	40

	<p>别是对国内外重大事件，社会热点、难点等问题的思考、分析和判断能力；</p> <p>2. 能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力；</p> <p>3. 能逐步掌握走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合能力。</p>		
3	<p><b>思想道德与法治</b></p> <p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立正确的世界观人生观价值观，不断创造有价值的人生；</li> <li>2. 追求远大理想，坚定崇高信念，积极弘扬中国精神；</li> <li>3. 传承和弘扬中华优秀传统文化，成为社会主义核心价值观的模范践行者；</li> <li>4. 树立正确的道德观，不断提高自身的道德素质；</li> <li>5. 增强法律意识，成为新时代法治中国的建设者。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 准确理解中国特色社会主义新时代的特征及意义；</li> <li>2. 认识人的本质、了解人生观、人生价值的主要内容；</li> <li>3. 准确把握理想信念的内涵及重要性、个人理想与社会理想的关系；</li> <li>4. 掌握中国精神的丰富内涵及重要性，理解中国共产党人的精神谱系，明确新时期爱国主义的要求；</li> <li>5. 领会社会主义核心价值观的基本内容、显著特征和重要意义；</li> <li>6. 理解社会主义道德的核心和原则，掌握社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的内容；</li> <li>6. 掌握社会主义法律的本质、特征和运行；掌握习近平法治思想的内容和意义，了解我国宪法的形成、发展、地位和基本原则；掌握法律权利和义务的基本内容。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能树立正确的人生观，选择正确的人生道路；</li> <li>2. 能将个人的理想信念与时代的要求</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程以践行社会主义核心价值观为主线，围绕做努力奔跑的追梦人、做新时代忠诚的爱国者、做崇德向善的道德实践者、做法治中国梦的建设者四个项目展开教学，结合遵义红色文化，不同专业职业特点、学院彩虹文化，设置共读一本好书、参观校内外红色基地、知识竞赛、辩论赛等实践教学，运用多种教学方式灵活展开教学，突出课程的遵义红、高职蓝、青春绿，引导大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。</li> <li>2. 注重把学生的学习态度、平时成绩、实践成绩等方面结合起来综合评定期末成绩。课程考核中平时成绩占比 60%，期末考核占比 40%。</li> </ol>	48

		相结合，积极投身社会实践； 3. 能正确辨析哪些是真正的爱国行为，理性爱国，自觉践行社会主义核心价值观； 4. 能正确分析与看待社会道德事件； 5. 能运用相关法律知识分析和解决现实法律问题，自觉遵守法律规范，自觉运用法律武器维护合法权益。		
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<b>素质目标：</b> 1. 理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容； 2. 坚持正确政治方向，强化思想政治理论课价值引领功能； 3. 坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。 <b>知识目标：</b> 1. 了解中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果； 2. 系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，以及各重大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 <b>能力目标：</b> 1. 能够全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性； 2. 通过实践教学，能够学习科学理论与专业知识结合起来，增强创新能力； 3. 能够快速的适应社会、融入社会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。	教学内容选取上，以马克思主义中国化为主线，结合学生情感、意志、能力形成过程，安排 8 个专题 18 讲 36 学时，在教学设计上将教材章节专题化，教学内容通过问题引入教师主导学生主体教学相长，教学设计立足重点拓展延伸校内校外培养能力，教学内容上结合学生专业融入红色文化融入时政热点体现职教特色，真正做到教材体系向教学体系转变，体现教学模式多样化。为了更好实现“理实融合”，教学实施中运用实践教学，使学生坚定“四个自信”。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的多维方式，以全面客观地评价学生的成绩。实施教考分离，采用无纸化考试，课程评价和考核做到以生为本，突出过程评价，强调综合评价，分析学生获得感情况，检验学习效果。形成以获得感为目标的多元化教学评价。	36
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<b>素质目标：</b> 1. 坚定中国特色社会主义的理想信念，坚定对中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信； 2. 热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党、热爱社会主义； 3. 培养学生具有人文底蕴、家国情怀而兼具爱心、责任心，具有崇高的理想信念； 4. 坚持走中国特色社会主义道路的自觉性，增强社会责任感与使命感。 <b>知识目标：</b> 1. 全面了解我国国情，系统掌握党的最新理论成果-习近平新时代中国特色社会主义思想；	1. 本课程教学内容主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。课程设置 48 学时，其中理论教学为 36 个学时；实践教学为 12 个学时。主要以系统学习和理论阐释的方式，采用理实结合、历史与现实相结合的方法，结合本地红色文化特色、学生专业特点、学校红色塑魂育人理念，运用多种教学方式灵活开展教学，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义和世界意义。深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法，厚植学	48



	<p>2. 认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位、时代课题和主要内容；</p> <p>3. 了解中国特色社会主义秉承以人民为中心的发展理念，在政治、经济、文化、社会、生态文明、党的建设、国防外交方面的具体举措；</p> <p>4. 学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下中，能够正确运用马克思主义理论的立场、观点、方法分析社会热点问题、解决生活实际问题；</p> <p>2. 能够相互沟通合作，团队协作完成学习任务。</p>	<p>生爱国主义情怀，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。2. 课程考核采用过程性多维度多视角评价方式，全面客观地综合考核学生成绩，注重学生学习实效。课程考核日常学习表现占比 60%，考试占比 40%。”</p>	
6	<p><b>贵州省情与遵义红色文化</b></p> <p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 培养贵州省普通高校在校大学生全面、深入地认识和了解贵州这片充满希望、大有作为的热土，从而发自内心地热爱家乡；</p> <p>2. 从先辈开发建设贵州的历程中、从贵州改革开放和新时代以来的山乡巨变中汲取力量，增强对贵州的自豪感、责任感和自信心，激发热爱贵州、建设贵州的的巨大热情，为全面实现乡村振兴做出自己的贡献。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 掌握贵州脱贫攻坚中的显著成就；</p> <p>2. 了解贵州山川秀丽的自然生态、源远流长的发展历史、多民族团结互助的社会生态、成就斐然的经济社会发展、欣欣向荣的民生事业、遵义丰富的红色文化。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 能运用辩证唯物主义的方法论，从本质上正确认识和分析贵州经济社会发展的现实问题，提升分析问题和解决问题的能力，加强参与贵州经济、政治、文化发展的能力；</p> <p>2. 能在学习的过程中提升语言表达能力、沟通协调能力、自主学习能力、社会调研能力等。</p>	<p>1. 本课程分为绪论、脱贫攻坚的贵州实践、山川秀丽的自然生态、源远流长的发展历史、多民族团结互助的社会生态、成就斐然的经济社会发展、欣欣向荣的民生事业、遵义丰富的红色文化，共八个专题展开教学。要求学生掌握贵州省情的基本知识、基本理论，学会分析和研究省情的方法，使学生对贵州的基本情况和发 展规律有比较明确的认识，并能理论联系实际，解决现实中的问题；教学方式应灵活多样，注重互动，联系学生家乡，运用案例教学、信息化教学等多种教学方式展开教学，提高课堂实效性。</p> <p>2. 有效测定学生学习成果及与目标的达成度，将学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来评定期末成绩。课程考核中平时成绩（包括考勤、作业、实践活动、回答问题等）占比 60%，期末考核占比 40%。</p>	18

7	生态文明教育	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立自觉保护环境, 增强保护自然的意识, 有节约能源的好习惯;</li> <li>2. 培养热爱家乡的情怀, 树立投身家乡发展建设的目标;</li> <li>3. 树立建设生态贵州、多彩贵州的信心和理想。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解人类文明发展历程, 了解生态产业的含义及类型;</li> <li>2. 掌握生态系统、生物多样性、环境保护等生态基本知识;</li> <li>3. 领悟习近平生态文明思想的深刻内涵, 熟悉我国及贵州生态文明建设经验。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够判断生态系统的类型, 识别入侵生物种类, 并能采取正确措施进行防治;</li> <li>2. 在生活中能够识别环境污染的类型, 采取正确的防治措施;</li> <li>3. 能够将生态文明理念融入专业学习和生活中。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文明历史方位下的生态文明理论发展。要求: 了解人类文明发展历程及生态文明建设时代背景, 初步建立保护环境意识。</li> <li>2. 生态系统与环境现实问题。要求: 了解生物多样性、环境保护、全球气候等生态环境问题, 掌握生物入侵的危害与防治对策, 树立保护生物多样性、保护环境、节能减排等环保意识。</li> <li>3. 当代中国生态文明建设实践。要求: 了解生态文明建设的历程和法治建设, 初步建立保护环境, 保护自然的意识和习惯。响应贵州大生态、大旅游战略, 将维护文明遵义, 讲好遵义故事, 绘美贵州旅游, 践行美丽中国, 构建人类命运共同体贯穿于教学始终。</li> </ol>	16
8	心理健康教育	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立心理健康发展的自主意识, 助人自助的意识;</li> <li>2. 促进自我探索, 优化心理品质。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解心理健康知识的相关理论与心理咨询技能;</li> <li>2. 了解心理问题和心理障碍产生的原因和背景;</li> <li>3. 了解恋爱的能力与原则、婚前性行为的危害; 理解生命的珍贵、幸运。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能语言流畅的做自我介绍, 能在一个月内适应新环境;</li> <li>2. 能积极应对压力、感恩所得到的关爱与帮助;</li> <li>3. 能够组织和开展心理素质拓展活动;</li> <li>4. 能珍惜自己和别人的生命, 不做伤害别人和自己生命的事情;</li> <li>5. 能根据职业生涯规划理论, 设计三年学习规划、设计人生理想蓝图和进行职业生涯规划;</li> <li>6. 对恋爱关系有一个正确的认识, 能在恋爱中爱护自己和保护自己;</li> <li>7. 当出现心理问题时, 能积极的寻求帮助。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 第一次课——消除心理问题的病耻感。知道在现实生活中绝大多数人都是有心理问题的正常人, 让学生消除对心理问题的偏见、污名化与自我污名化。</li> <li>2. 调适适应性心理问题: 主要分心理困惑的界定与疏导、大学生适应性教育、大学生人际交往三个内容, 引导学生调适自己与周围人存在的适应性心理问题, 掌握一般心理问题、心理障碍和精神疾病的区别与解决方法。</li> <li>3. 解决发展性心理问题: 主要分认识自我、完善人格、职业生涯规划、时间管理、大学生恋爱与性心理、压力管理六个内容, 引导学生解决自己与周围人存在的发展性问题。</li> <li>4. 缓解障碍性心理问题: 主要分大学生情绪管理、危机干预、感恩教育三个内容, 引导学生缓解自己与周围人存在的障碍性心理问题。</li> </ol>	32

9	体育 12 34	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强学生体质, 促进学生身心的和谐发展, 培养学生从事体育与健康运动的兴趣 习惯和能力, 为终身体育与健康奠定良好的基础;</li> <li>2. 培养学生较强的运动能力和良好的思想品质, 使其成为具有现代精神的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握健身运动的基本方法和技能;</li> <li>2. 掌握常见运动创伤的处置方法。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够通过体育与健康活动改善心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度;</li> <li>2. 能科学地进行体育与健康锻炼, 提高自己的运动能力;</li> <li>3. 在具有挑战性的运动环境中能表现出勇敢顽强的意志品质;</li> <li>4. 能正确处理竞争与合作关系, 养成良好的行为习惯。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 田径、篮球、足球、乒乓球、气排球、健美操; 根据学生的兴趣爱好选择运动项目进行教学; 各运动项目的基本理论知识、规则与裁判法。</li> <li>2. 结合课程思政的推进, 在锻炼体质、提升技能的同时, 培养学生团队合作、顽强拼搏、尊重对手、尊重规则、不惧失败等价值品性。</li> <li>3. 课程教学在室外运动场和室内运动场馆进行, 采用运动参与、运动技能、心肺功能测试相结合的考核方式。</li> </ol>	140
10	美育	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 弘扬爱国主义精神, 提高文化艺术修养;</li> <li>2. 树立正确的审美观念, 培养高尚的审美情趣。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解多种音乐表现形式、音乐体裁等知识;</li> <li>2. 掌握基本的美术欣赏方法, 了解美术语言的表达方式和方法。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 扩大学生的音乐视野, 能对音乐进行感受、想象、理解和鉴赏;</li> <li>2. 体验美术活动的乐趣, 尝试各种工具、材料的使用。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 优秀音乐作品赏析: 按照 “讲授-欣赏-感悟” 三位一体的教学模式, 引导学生欣赏优秀作品的社会背景、文化背景、作者的生活背景、艺术理念等, 提高学生美术鉴赏的层次。</li> <li>2. 美术欣赏基本知识, 优秀作品的社会背景、文化背景、作者的生活背景、艺术理念的讲解分析, 提高学生美术鉴赏的层次。依据学生所学专业, 选择适合学生的优异美术作品, 从学生实际出发, 增强学生对美术作品的感悟。</li> </ol>	18
11	劳动教育 12 34	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过劳动课程学习, 帮助学生正确认识劳动、理解劳动、爱护劳动成果;</li> <li>2. 明白劳动是公民的权利和义务, 是一切有劳动能力的公民的神圣职责。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立正确的劳动价值观, 弘扬劳动精神;</li> <li>2. 教育引导 学生崇尚劳动、尊重劳动, 促进劳动习惯养成。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 劳动知识学习, 要让学生深刻认识劳动及劳动教育的内涵和外延, 要求树立科学正确的劳动观念, 培养爱劳动和爱劳动人民的优良品质。</li> <li>2. 劳动技能培训, 根据学生自身的实际情况及劳动兴趣, 学校开设多工种技能培训, 为学生提供自主选择学习机会, 要求掌握具体劳动技能。包括基本生存能力、日常生活技能、相关岗位工作基础能力、创新设计能力等。</li> <li>3. 劳动习惯养成, 要求通过真实劳动锻炼体会双手改变生活、改变世界的</li> </ol>	40

		<p>1. 能够独立完成劳动任务，尽职尽责，勤勤恳恳；</p> <p>2. 能够将劳动精神应用到学习、生活中养成良好习惯。</p>	<p>作用，激发学生的创新创造能力，在不同岗位创造财富、奉献社会的公民责任感。</p>	
12	职业发展与就业指导	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 树立起职业生涯发展的自主意识，正确的人生观、价值观、世界观；</p> <p>2. 确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 通过本课程的学习，使学生了解就业形势，熟悉就业创业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；</p> <p>2. 了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；</p> <p>3. 了解就业素质要求，熟悉职业规范，掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 能够完成信息搜索、处理、分析，通过所学知识完成择业和创业的基本分析报告；</p> <p>2. 能熟知就创业政策，制订科学的职业生涯规划。</p>	<p>1. 职业生涯规划篇，重在培养大学生职业发展自主意识，引导学生树立正确的就业观、人生观、价值观。</p> <p>2. 就业指导篇，要求掌握职业发展的阶段性特征，了解自己、了解职业及社会环境，了解就业形势与政策法规，学会运用市场信息、职业分类知识以及创业基本知识。</p> <p>3. 创新创业篇，重在培养职业探索、生涯决策、自我管理、自主创业等能力，提高大学生职业素养和求职技能，增强就业竞争力。</p>	36
13	大学语文与传统文化	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 树立“大语文观”；</p> <p>2. 提升专业自信，培养职业情怀和职业素养，增强职业荣誉感；培育劳动精神和工匠精神；</p> <p>3. 养成积极乐观的人生态度；培养团队协作意识；</p> <p>4. 增强文化自信。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 巩固语文听、说、读、写的基础知识，了解重要的文学常识；了解中国传统儒释道文化的主要思想观点；</p> <p>2. 掌握朗读基本方法和技巧；</p> <p>3. 掌握常用应用文文种的写作方法和要求；掌握演讲、辩论、解说的方法和技巧。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 能将语文知识运用到专业知识的学习中；</p> <p>2. 能把握主题、辨析文路、感受意境；</p> <p>3. 能规范运用汉语言文字，具有较好的口头和书面表达能力；</p> <p>4. 能在学习过程中，组织协调团队成</p>	<p>1. 主要教学内容包括“鉴赏模块”“领悟模块”“写作模块”“实践模块”四个教学模块。根据课程特点，不断充实调整教学内容，注重提升学生的人文素养，帮助学生学习和掌握的语文基础知识，引导学生了解中华优秀传统文化，培养学生主动学习、独立思考的能力，培养学生文化自信、专业自信。课程采取线上线下相结合的方式，积极开展各种语文活动，全方面提升学生独立思考能力和语言表达能力。</p> <p>2. 课程考核：平时表现占比 60%，期末考核占比 40%。</p>	36

		员顺利完成任务。		
14	信息技术	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生团队意识和职业素养, 独立思考、动手实践和主动探究能力以及创新思维。</li> <li>2. 培养学生搜集、整理信息, 发现、分析和解决问题的能力。</li> <li>3. 增强学生信息安全意识, 提升计算思维、促进数字化创新与发展能力, 树立正确的信息社会价值观和责任感。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识信息技术对人类生产、生活的重要作用与发展趋势。</li> <li>2. 认识云计算、物联网、大数据、现代通信技术、人工智能、区块链、机器人、数字图像与 VR、新媒体模块等前沿技术, 掌握基本概念, 了解基本特点和关键技术, 熟悉相关应用场景。</li> <li>3. 熟悉计算机硬件、软件系统的组成与操作。</li> <li>4. 熟悉计算机病毒防治常识, 熟悉常用杀毒软件的使用方法。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</li> <li>2. 能将信息技术与所学专业相融合, 合理运用数字化资源与工具解决实践问题。</li> <li>3. 能熟练应用 OFFICE 办公软件处理文档、电子表格和演示文稿。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新一代信息技术概述; 能列举学习和生活中的常见信息, 并说明特征, 能使用搜索引擎检索信息。</li> <li>2. 计算机基础知识; 熟悉计算机硬件、软件系统的组成与操作, 计算机病毒防治常识及常用杀毒软件的使用方法。</li> <li>3. 文档处理; 能应用 WORD 完成文档的基本编辑、图片及表格的插入和编辑、样式的使用; 能对长文档进行排版布局, 生成、编辑目录; 能根据需求完成页面设置、打印设置。</li> <li>4. 电子表格处理; 能应用 EXCEL 完成工作簿和工作表的操作, 公式和函数的使用, 图表创建与设计, 数据筛选、排序、分类汇总等操作; 能根据需求完成页面设置、打印设置。</li> <li>5. 演示文稿制作; 能应用 POWERPOINT 插入文本框、图形、图片、表格、音频、视频等对象, 编辑动画制作图文并茂的专业演示文稿。</li> <li>6. 根据不同专业选择: 物联网、云计算、大数据、现代通信技术、人工智能、区块链、机器人、数字图像与 VR、新媒体模块; 对云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等新一代信息技术的认知与常识了解, 并能应用到日常生活和工作中。</li> </ol>	36
15	应用数学	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 帮助学生提升具备必需的文化素质, 并为学生学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础;</li> <li>2. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的科学态度, 帮助学生提高就业能力与创业能力;</li> <li>3. 重视对学生科学素质的培养, 增强学生的求知欲、好奇心;</li> <li>4. 增强团队协作精神;</li> <li>5. 形成为人类造福推动人类文明进步的崇高理想。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生掌握必要的高等数学基础知识, 掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识;</li> <li>2. 在掌握数学知识和提高数学实践应</li> </ol>	<p><b>教学内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 函数: 学习函数及性质、初等函数、思政小课堂;</li> <li>2. 极限与连续: 学习数列的极限、函数的极限、两个重要极限、函数的连续性、思政小课堂;</li> <li>3. 导数与微分: 学习导数的概念、求导法则、高阶导数、函数的微分、思政小课堂;</li> <li>4. 导数的应用: 学习洛必达法则、函数的单调性、函数的极值与最值、曲线的凹凸性与拐点、思政小课堂。</li> </ol> <p><b>教学要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程以学生为中心, 立德树人为根本, 充分挖掘思政元素, 将课程思政融入教学中, 实行全程育人。</li> <li>2. 采取情境教学、探究教学、任务驱动等多种教学方法。充分结合学生所学专业将专业案例引入教学。</li> </ol>	72

		<p>用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的数学计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,帮助学生充分利用各种信息资源;</li> <li>2. 通过自主学习、合作学习和探究式学习,锻炼自身的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 利用智能设备和信息化教学资源展开“线上+线下”相结合的混合式教学模式,以任务驱动、问题情境进行教学,有效提升课程教学质量。</li> <li>4. 课程考核采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合。</li> </ol>	
16	英语	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过英语学习获得多元文化知识,增强文化自信,传播中华文化;</li> <li>2. 通过中西文化差异,提升国际化素养,培养跨文化交际意识,提升语言思维能力,培养辩证思维意识,培养终身学习的理念;</li> <li>3. 通过涉外沟通任务,提升沟通能力,增强同理心与同情心。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识;</li> <li>2. 掌握篇章阅读提取细节信息和概括主旨的方法及英文写作的要求和方法;</li> <li>3. 掌握专业或岗位相关的英文词汇及语用知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能运用英语有效完成日常生活和职场中的跨文化交际任务;</li> <li>2. 能读懂、看懂职场中简单的书面或视频英文资料;</li> <li>3. 能用英语简要表达自己的观点和写出职场常用的应用文;</li> <li>4. 能在把握中西文化异同基础上,用英文较为生动地讲述中国故事。</li> </ol>	<p>《实用英语》课程以生活交际主题为基础,结合学生专业情景,分别设置了职业与个人,职业与社会,职业与环境三个板块,坚持立德树人,突出职业特色,加强语用能力,提升文化素养,培养辩证思维。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业与个人模块——结合日常生活对话主题,如问好、道歉、天气、体育活动等引入职业场景进行听说训练;</li> <li>2. 职业与社会模块——根据单元主题,引入典型案例创设情景,帮助学生感知文化差异和读写训练;</li> <li>3. 职业与环境模块——结合单元主题和专业知识,合理恰当地引入篇章结构和类型,提升学生看译能力。</li> </ol>	72

表 6 专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	建议学时
1	市场营销基础与实务	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有热爱市场营销专业,爱岗敬业的精神和强烈的法律意识;</li> <li>2. 具有很好的市场营销职业道德素质和身心素质;</li> <li>3. 具有与人合作共事和团队精神;</li> <li>4. 具有市场营销方面的竞争意识,分析判断能力,开拓创新能力和科学决策能力。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识市场营销环境,掌握市场营销环境分析的基本策略;</li> <li>2. 理解顾客价值理论,掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法;</li> <li>3. 掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略;</li> <li>4. 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容;</li> <li>5. 了解市场营销战略和营销控制的相关内容。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立正确的市场营销观念,具备观念创新意识;</li> <li>2. 初步掌握市场营销环境的分析方法,能运用所学方法,结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析;</li> <li>3. 能够运用市场细分的若干种方法,选择相关企业所面对的市场进行市场细分,进而选择目标市场,推出相应的目标市场策略和市场定位策略;</li> <li>4. 能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程,并能采取相应的营销策略;</li> <li>5. 能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略;</li> <li>6. 能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析,基本上能够设计和践行相关的营销活动;</li> <li>7. 可以根据市场条件选择与设计促销策略,组织参与促销活动。</li> </ol>	<p>以项目任务为引领,进行营销观念分析、分析具体企业的业务组合规划、分析企业的营销环境、分析消费者购买行为、分析具体企业的市场竞争战略、分析具体企业的目标市场营销策略、分析企业的产品策略、分析企业的渠道策略、促销推销实战、进行有效的信息沟通。</p> <p>采用“项目驱动、任务导向”的教学模式,采用理论讲授法、案例教学法,让学生掌握市场营销的基本知识与原理。聘请企业导师进行实践指导,培养学生专项营销技能。要求任课老师密切联系企业,要求学生具有自主学习能力、团队协作意识、交流沟通技能、求真务实的品格。</p>	28
2	消费者行为分析	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有热爱市场营销专业,爱岗敬业的精神和强烈的法律意识;</li> <li>2. 具有很好的市场营销职业道德素质和身心素质;</li> <li>3. 具有与人合作共事和团队精神;</li> <li>4. 具有市场营销方面的竞争意识,分析判断能力,开拓创新能力和科学决策能力。</li> </ol>	<p>整合消费心理学和消费行为学的基本理论,围绕着消费者为什么购买以及如何购买,设计了四个情境、六个子情境,将消费心理学与消费行为学有机融合在一起。情境一概括介绍了学习本课程的重要性、主要内容以及学习方法;情境二主要立足于消费者个体,分析每个消费</p>	72

		<p><b>知识目标:</b>          理解消费者心理与行为的含义;掌握消费者心理与行为的研究对象和内容。          了解研究消费者心理与行为的原则;掌握消费者心理与行为的研究方法。          了解消费者的三个心理活动过程:认识过程、情感过程和意志过程;掌握消费者对商品的感觉和知觉心理          掌握消费者气质、性格和能力的含义;了解性格、气质的类型特征对消费者行为影响          了解家庭对消费心理与行为的影响;掌握群体、阶层的含义以及其对消费者心理与行为的影响          了解新产品设计、推广的心理策略;了解商品品牌对消费者心理与行为产生的影响          了解包装的含义与功能;掌握包装的消费心理策略。          了解消费者对价格的各种心理表现,消费者进行价格判断的途径和影响因素;了解企业定价和调价的心理策略和技巧。          了解广告的消费心理功能;掌握如何灵活运用广告的心理策略          掌握顾客购物的心理过程及每个心理阶段的应对方法</p> <p><b>能力目标:</b>          能从事与消费者消费活动有关的信息搜集、信息整理和信息分析,并具备发现问题、分析问题和解决问题的能力;          会察言观色,善于换位思考,准确地把握消费者心理活动,具有较强的感知能力、观察能力、判断能力;          具有较强的口头表达能力,思维敏捷,反应快速;          具有较强的亲和力、人际沟通能力和组织协调能力;          5 具有较强的心理承受能力。</p>	<p>者本质上都会反映出的消费心理规律与行为特征;情境三主要立足于消费者群体,分析消费者作为社会人,在人生舞台上扮演的不同角色,其消费心理与行为或多或少地会受到所处群体的影响,具体地说,消费者会受年龄、性别、家庭、社会阶层、参照群体、社会文化与消费习俗等的影响,使消费心理与行为呈现群体性、相似性的变化;情境四主要立足于消费者的购买决策是如何作出的,分析消费者的购买决策过程及其决策中的影响因素。          运用案例教学法、启发引导法等教学方法,利用校内外实训基地进行实践教学活。教室必须具备扎实的理论知识,能够熟练的使用信息化教学手段,有一定企业资源,并积极一如课堂教学。</p>	
3	沙盘模拟企业经营	<p><b>素质目标:</b>          1. 具有热爱市场营销专业,爱岗敬业的精神和强烈的法律意识;          2. 具有很好的市场营销职业道德素质和身心素质;          3. 具有与人合作共事和团队精神;          4. 具有市场营销方面的竞争意识,分析判断能力,开拓创新能力和科学决策能力。</p> <p><b>知识目标:</b>          1. 企业 ERP 沙盘课程介绍          2. 沙盘盘面讲解          3. 企业沙盘初始年经营          4. 竞标规则和经营规则          5. 企业沙盘第 1 年经营          6. 企业沙盘第 2 年经营</p>	<p>模拟沙盘按照制造企业的职能部门划分了职能中心,包括营销与规划中心,生产中心、物流中心和财务中心。          参训学生被分成若干个团队,每个团队由若干个学生组成,学生将担任总经理、营销总监、生产总监、财务总监、采购总监、信息总监等。每个团队经营一个拥有销售良好、资金充裕的虚拟公司,连续从事 6 个会计年度的经营活动。通过直观的企业沙盘,模拟企业实际运行状况,让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程,感受企业发展的典型历程,感悟正确的经营思</p>	28



		7. 企业沙盘第 3 年经营 8. 企业沙盘第 4 年经营 9. 企业沙盘第 5 年经营 10. 经营结果评比与点评 <b>能力目标:</b> 1. 引导学生建立企业经营的大局观 2. 锻炼学生分析问题、解决问题的能力 3. 加深学生对企业“进、销、存”的理解 4. 培养学生的市场预测与决策能力 5. 提高学生的团队精神和分工协作意识	路和管理理念。 采用“项目驱动、任务导向”的教学模式，让学生在软件平台上进行模拟企业经营。要求任课教师密切联系企业，具有丰富的实践教学组织与管理经验，要求学生具有自主学习能力和团队协作意识、沟通交流技能、求真务实的品格。	
4	电子商务基础与实务	<b>素质目标:</b> 培养学生崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范的品质，具有社会责任感和社会参与意识。 <b>知识目标:</b> 通过本课程的学习,使学生掌握电子商务的几种主要表现形式:C2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务及其他表现形式;懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识;明了电子商务交易风险;了解网上创业的知识 <b>能力目标:</b> 能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息;会熟练使用网上支付工具及其他应用等。	围绕电子商务市场分析、网络信息检索、网上支付、电子商务物流、电子商务安全等内容全方位介绍电子商务基础知识。 本课程的理论教学主要解决“什么是电子商务”的问题，而实践教学主要解决“如何用电子商务和如何做电子商务”。在教学过程中，要贯彻理论联系实际的原则，让学生了解电子商务-的基本知识。结合实际，利用案例及网络演示教学，培养学生对电子商务基本方法的认识，培养学生在电子商务实际运用中分析问题和解决问题的能力。	28
5	会计基础	<b>素质目标:</b> 1. 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德; 2. 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识; 4. 勤学思辨、参与决策. 服务领导的管理意识; <b>知识目标:</b> 1. 了解会计的含义,熟悉基本职能、掌握会计对象和信息质量要求; 2. 了解会计要素含义,掌握会计要素的内容及特点; 3. 了解会计等式的含义,理解企业经济业务四大典型,掌握会计等式的具体运用; 4. 熟悉会计科目与账户的关系; 5. 掌握借贷记账法的特点,熟练其在企业中的具体运用; 6. 了解会计凭证的含义、熟悉会计凭证的种类,掌握其填制与审核方法; 7. 了解会计账簿的种类、用途,掌握其登记方法; 8. 熟悉对账、结账的方法;掌握错账更正的方法; 9. 了解财务会计报表的意义、种类掌握资产负债表和利润表的编制方法;	<b>教学内容:</b> 1. 认识会计基础 2. 建立会计账簿 3. 了解借贷记账法 4. 识别会计凭证 5. 填写会计凭证 6. 登记账簿 7. 对账和结账 8. 了解会计报告 <b>教学要求:</b> 在教学方法上,以行动导向教学法为主导,采用多媒体教学,同时对实践性强的学习情境采用实践先行教学法,任务驱动教学法、可视化教学法、案例分析教学法、情境教学法、小组讨论教学法、学生自主学习教学法等,充分发挥学生的主体地位,教师的主导作用,以培养学生能力为主,注重多方面能力的培养	28

		<p>10. 了解账务处理程序的意义、种类，掌握记账凭证账务处理程序和科目汇总表；</p> <p>11. 了解会计主要报表。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够规范的开展会计工作；</li> <li>2. 能够识别、填制与审核各种类型的原始凭证；</li> <li>3. 能够根据企业发生的经济业务编制并审核各类型的记账凭证；</li> <li>4. 能够登记现金日记账、银行存款日记账、及各类型的明细账；</li> <li>5. 能够编制科目汇总表；</li> <li>6. 能够根据记账凭证或科目汇总表，登记总账；</li> <li>7. 能够进行对账、结账和错账更正；</li> <li>8. 能够编制简单的资产负债表和利润表</li> </ol>		
6	<p>新媒体运营管理实践</p>	<p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生使其具有强烈的社会责任感、良好的职业道德；</li> <li>2. 增强受挫能力与吃苦耐劳的能力；</li> <li>3. 培养学生团队合作和协调能力；</li> <li>4. 树立正确的从业心态；</li> <li>5. 树立新媒体运营思维。</li> </ol> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握新媒体的特征与表现类型。掌握新媒体运营的特点和方式。</li> <li>2. 掌握新媒体运营的常用思维，掌握新媒体运营的流程和策略。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生具备用户共情能力、运营策划能力、内容创作能力、文案能力、设计排版能力和数据分析能力</li> <li>2. 培养学生具备新媒体运营必备的素质：产品理解能力、网感和灵感、资源整合能力、策划和写作能力</li> </ol>	<p>阶段一新媒体运营</p> <p>构建运营思维：如何构建运营思维、进到企业，新媒体该如何运营</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2、新媒体运营定位：个人新媒体运营定位、企业新媒体形象定位、企业新媒体运营规划</li> <li>3、新媒体内容运营：新媒体运营之内容选题规划、内容设计、形式创意与素材整理、新媒体平台运营之微信运营、新媒体平台运营之微博运营、新媒体运营之内容包装、新媒体平台运营之自媒体运营、新媒体运营之内容优化</li> <li>4、新媒体运营之推广与拉新</li> <li>5、新媒体运营之用户互动</li> <li>6、社群运营</li> </ol> <p>阶段二短视频运营</p> <p>阶段三产品运营</p> <p>产品运营：产品运营入门、产品认识、对应用市场的基本认识、产品上线应用市场、线上渠道推广&amp;线下推广、运营核心、用户运营、内容运营、活动运营、数据运营、产品迭代更新</p> <p>阶段四营销策划</p> <p>阶段五媒介推广</p> <p>媒介推广：贴吧营销及推广技巧、问答平台营销绝密推广引流技巧、危机公关处理技巧与方法。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。新媒体运营课程训练是电子商务专业教学所开设的一门综合实践课程，主要是引导学生</p>	36

			<p>将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。</p>	
7	管理学基础	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 含有现代管理意识和素养;</li> <li>2. 含有勇于创新心理品质;</li> <li>3. 含有良好团体合作精神。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握管理及管理系统基础知识;</li> <li>2. 掌握管理四大关键能力所需要基础知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初步具有计划和决议能力;</li> <li>2. 初步具有组织和人事能力;</li> <li>3. 初步具有领导和沟通能力;</li> <li>4. 初步具有控制和信息处理能力。</li> </ol>	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理的基本概念和理论。</li> <li>2. 决策、计划、组织、人力资源、领导与激励、沟通、控制等管理职能。</li> </ol> <p>教学要求: 在教学方法上,以行动导向教学法为主导,采用多媒体教学,同时对实践性强的学习情境采用实践先行教学法,任务驱动教学法、可视化教学法、案例分析教学法、情境教学法、小组讨论教学法、学生自主学习教学法等,充分发挥学生的主体地位,教师的主导作用,以培养学生能力为主,注重多方面能力的培养。</p>	28
8	市场调查与分析	<p><b>素质目标:</b></p> <p>通过实践、实训为主导的教学与操作,使学生能培养诚实守信的品质,提高团队合作的能力,形成坚忍不拔的毅力,具有时时创新的意识的综合素质较高的职业技术学院毕业生。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握市场调查的内容、范围及对象的确定的基本方法</li> <li>2. 掌握市场调查与分析的信息渠道及收集方法</li> <li>3. 掌握市场调查与分析的调查技术的使用和选择</li> <li>4. 掌握调查报告的编写规范和内容结构</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系统地了解市场调查与预测的知识体系与研究方法</li> <li>2. 使学生树立以市场为导向的营销理念开展企业市场调查活动。</li> <li>3. 使学生,能够根据具体任务和条件从事一般营销问题的市场调查能力。</li> <li>4. 使学生在掌握市场调查基础知识的基础上,结合其他课程中的一些理论和方法,能初步完成有关案例的市场调查活动,进而解决企业市场调查工作中发生的实际问题。</li> <li>5. 使学生具备自我推销的能力,有良好的语</li> </ol>	<p>本课程根据市场营销岗位要求的要求,结合市场调查与分析的工作内容、业务流程和工作规范要求,设置了三个“典型工作任务”,六个“教学目标”,即分析市场调查资料、编写市场调查报告、组织实施市场调查、培训调查人员队伍、选择市场调查方法、制定市场调查方案。使学生全面掌握市场调查与分析的核心技能。</p> <p>本课程具有综合性和应用性强的特点,课程以若干个项目驱动以完成工作任务为目标来构筑全新的课程架构。通过本课程的学习,使学生建立起市场意识和顾客意识,树立现代市场调查观念,全面掌握营销的基本理论和市场调查技巧,并且通过实践教学环节,培养学生应用市场调查知识来分析和解决现实中市场调查问题的能力,为《广告学》、《营销策划》、《消费行为》、《营销战略管理》等后续课程的学习做好知识储备。</p>	72

		言表达能力及处理人际关系的能力。		
9	销售管理	<b>素质目标:</b> 1. 具有一定的组织能力和执行能力 2. 具备仁爱市场营销和销售行为的精神 3. 具备自主学习能力 4. 具备相关知识的迁移能力 <b>知识目标:</b> 1. 掌握销售管理的基础知识 2. 了解销售管理的发展趋势 3. 掌握销售计划管理的内容 <b>能力目标:</b> 制定销售计划及响应销售策略 建立销售组织并对销售人员培训和评估 能对销售人员进行指导	要求学生正确理解销售管理的内容，掌握销售管理的基本思路、方法，并能综合运用对于实际问题的一般操作，初步具有解决一些销售管理方面问题的能力，培养学生的综合管理素质。	72
10	品牌策划	<b>素质目标:</b> 1. 培养小组的团队合作意识，培养较强的沟通交流能力，善于表达。 2. 培养较强的自律和自我管理能力及现代信息技术的应用操作能力。 3. 提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性。 <b>知识目标:</b> 1. 了解品牌管理要素和流程知识； 2. 了解品牌定位方法、企业 CIS 系统构成与内涵知识； 3. 熟悉品牌设计、品牌传播、品牌管理、品牌策划等知识； <b>能力目标:</b> 1. 能根据品牌实际规划以品牌核心价值为中心的品牌识别系统； 2. 能根据品牌实际开展品牌化战略与品牌架构优选； 3. 能根据品牌实际进行理性的品牌延伸扩张策划； 4. 能科学地管理各项品牌资产； 5. 能开展品牌维护与品牌危机管理；	1、结合区域经济发展对人才的需求，参照品牌策划师职业资格标准，与广州福斯特共同开发课程，确定课程标准，实现专业与行业（企业）岗位对接和课程内容与职业标准对接；校企共同实施教学、建设课程、培养学生，突出人才培养的针对性、灵活性和开放性。 2、按品牌策划与管理实际工作任务进行任务驱动和项目导向教学，培养学生职业能力和职业素养。本课程教师与企业紧密联系，采用企业项目作为工作任务来组织教学，企业专家作为兼职教师也亲自参与本课程的建设 and 教学实施过程中，充分体现教学过程的真实性和开放性。 3、本课程根据专业人才培养目标，以品牌策划与管理在设计工作中的典型任务为载体，按照品牌成长的流程，选择了品牌定位、品牌设计、品牌传播、品牌营销、品牌资产管理、品牌国际化等内容。 4、课程实施采用任务驱动等可操作性强的教学方式。任务驱动中充分发挥学生的主体作用，强调学生的自我技能实践，要求学生能够独立完成任务。 5、创建以能力评价为目标、以任务评价为基础的评价体系。把课业评价“嵌入”到整个教学过程，建立过程和绘制结果的双重考核评价体系，从知识、专业能力、核心能力、职业素养等多个方面进行综合评价。 通过任务教学，引导学生主动学习，增强学生学习兴趣，极大地发挥学	72

11	数智营销	<p><b>素质目标:</b> 通过本课程的学习,使学生在未来营销或销售岗位上职业化定位,达到市场营销对学生的技能与职业的要求。强化学生的团队合作能力,人际沟通能力,以及发展和谐人际关系的能力,为培养高素质的从业者奠定坚实的基础。</p> <p><b>知识目标:</b> 1. 了解实现成功的数字营销的渠道,掌握搜索引擎营销、移动营销、视频营销、社交媒体营销、以效能为目的创建网站、数字战略的测量方法和投资回报率以及了解数字营销中的法律法规。 2. 了解如何实现数字变革,培养数字营销岗位工作能力,有针对性地策划可行性数字营销分析方案。</p> <p><b>能力目标:</b> 1. 认识数字分析能力的重要性,熟悉常用数据分析工具。 2. 掌握数字营销分析的工具、内容与流程,对营销分析结果判断与数据探究。</p>	<p>生学习的主动性和积极性。</p> <p>《数字营销》课程应用百度、头条等媒体平台的数字广告营销技术,还原数字化媒体环境,对接行业发展前沿,包含微课、电子课件、授课视频、教学动画、虚拟仿真实训等多维度教学资源,沉浸式感知工作岗位,实现与行业发展同步、与岗位需求对接,结合数字营销技术应用1+X证书课程标准,不断探索数字营销“岗课赛证”融通实践,为课程的研发奠定基础、积累经验。课程采用分步任务+综合任务的方式,分步任务重在知识技能点的反复训练提升;综合任务基于职业判断,培养数字广告营销的深层逻辑。满足数字化技术技能与数智化营销思维教学。</p> <p>课程构建学情分析模型,学员学习进度直观反馈;内置智能算法,营销数据直观展示。将隐性技能显性化,技能掌握程度可检验,满足“教、学、做、测、评”闭环人才培养,实现课程工作任务系统化、实训任务场景化。</p>	72
12	营销策划	<p><b>素质目标:</b> 1. 能通过组内研究、互相协作、运用相关资料解决相关问题,培养勤于观察和思考的能力、乐于学习和探究的态度、善于合作和创新的精神。 2. 培养具有吃苦耐劳的精神和较强的团队合作意识。 3. 培养做事认真、负责、积极主动,能吃苦耐劳,善于合作和创新的精神。 4. 具有团队合作精神和协调组内人际关系的能力,培养勤于观察和思考的能力、乐于学习和探究的态度、善于合作和创新的精神。 5. 培养勤于观察和思考的能力、乐于学习和探究的态度。 6. 养成自主学习的习惯,培养良好的团队协作能力、善于探索和不断创新的将神、强烈的事业心和责任感。</p> <p><b>知识目标:</b> 1. 了解市场营销策划的基本原则,特别是创新性原则。 2. 掌握市场营销策划的步骤与方法,掌握营销策划的基本流程。 3. 掌握市场营销策划书的内容与格式。 4. 深入理解调研策划,调研执行,调研结果归纳、梳理和分析的重点、难点,初步掌握</p>	<p>《营销策划》是市场营销专业的专业核心能力课程,是融合市场营销、消费者行为学、市场调查与预测等课程为一体的综合课程,是基于市场营销专业人才培养方案中核心目标岗位应具备营销策划的基础理论、基本知识和基本技能而设置的专业必修课程。在遵循营销策划知识体系的基础上,结合实际的项目和案例学习,按照实际工作岗位的操作程序、步骤、内容和要求,以团队为教学组织形式,以每个团队所选择的具体项目为教学和训练的载体。从开始至课程结束,每个教学单元通过团队化的教学,将知识、方法、过程与具体的任务活动联系起来,让学生学中做、做中学,加强学生过程体验,切实调动学生的积极性、主动性,激发学生的团队合作精神和协作能力。有机融入“课程思政、创新创业教育、技能大赛、1+X证书”等新时代职业教育要求;课程的“产学研用”特征明显,充分体现课程标准的先进性和创新点。</p>	72

		<p>具体项目的调研策划、调研执行、调研结果分析、撰写调研报告的程序步骤、方法和技巧,掌握撰写调研策划文案和调研报告的技巧。</p> <p>5. 深入理解战略性营销策划的重要性与重点、难点,初步掌握战略性营销策划的程序、步骤、内容,掌握战略性营销策划的技巧和策划书编写的基本格式内容。</p> <p>6. 了解企业导入 CIS 的目的,理解企业导入 CIS 的一般原则,理解企业导入 CIS 的一般原则,掌握企业导入 CIS 的基本程序及 CIS 的主要内容,熟悉企业导入 CIS 应注意的问题。</p> <p>7. 深入理解产品上市及品牌策划的重要性与重点、难点,初步掌握企业产品上市及品牌策划的内容、程序步骤、方法和撰写产品上市推广及品牌策划文案的技巧。</p> <p>8. 深入理解常用促销工具的具体作用和相互关系,初步掌握广告、营业推广、公关、促销组合等具体的促销策划的内容、程序步骤、方法,熟练掌握各种促销工具的策划内容和撰写促销策划文案的技巧。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能选择适合的项目或产品,并组织建立营销团队,提出总体营销思路。</li> <li>2. 能系统地根据主题设计调研方案。</li> <li>3. 能制定调研执行计划、组织并实施。</li> <li>4. 能收集资料、信息,进行分析并撰写调研报告。</li> <li>5. 能够制定调研策划,进行全面调研,并进行全面系统的分析调研结果,在市场调研的基础上,提出创意,制定各类营销战略、策略及具体的行动方案,撰写市场营销策划方案。</li> <li>6. 能够在调研的基础上进行全面系统的分析,提出创意,制定并撰写产品上市、品牌策划、促销和商演活动的策划方案;熟悉 CIS 策划的内容和流程。</li> <li>7. 能进行项目运作和营销策划思路设计。</li> <li>8. 能够按照流程进行产品上市的准备。</li> <li>9. 能够在市场分析的基础上设定新产品上市推广目标、提炼推广的基本思路,根据产品的特点及基本原则进行品牌命,完成简要的新产品上市推广策划文案。</li> <li>10. 能够正确选择广告媒体、应用广告策略占领目标市场,恰到好处地运用营业推广刺激消费需求,制定公共关系活动方案,正确处理公关危机。</li> </ol>		
13	客户关系管理	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有以客户为中心的服务理念。</li> <li>2. 具有强烈的社会责任感、良好的职业道</li> </ol>	以模块化形式组织课程教学,包括“认识客户关系管理”、“识别与开发客户资源”、“提升客户关系	72

		<p>德。</p> <p>3. 具有健康的体魄、良好的体能和健全的心理。</p> <p>4. 具有正确的从业心态。</p> <p>5. 具有刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。</p> <p>6. 具有艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业和良好的团队合作精神。</p> <p>7. 具有积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 了解企业的组织结构;了解客户关系部门在组织中的地位;了解客户关系管理的演变过程，掌握客户关系管理的内涵;</p> <p>2. 了解识别客户的途径;掌握识别客户的方法;</p> <p>3. 了解客户档案建立的流程;掌握客户信息搜集的内容及渠道方法以及客户档案信息表的设计方法和模式;</p> <p>4. 了解客户服务质量的内涵、影响因素;了解客户服务质量指标体系;</p> <p>5. 了解分销商选择方法与管理;理解激励渠道客户的采用方法;理解渠道客户冲突分析及其管理方法;</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 针对具体企业,能够撰写客户关系管理部门的职责;掌握流程图绘制的基本技能;能够设计客户关系管理工作流程,并就流程的关键节点进行合理的说明。</p> <p>2. 能够运用各种方法来识别和评估企业的客户;</p> <p>3. 能够设计客户档案信息表、建立完整的客户信息档案;能够对客户进行合理的分类以及利用客户档案来进行客户管理工作;</p> <p>4. 能够对客户服务质量的进行控制;针对具体企业,能够处理客户的抱怨与投诉;能够进行客户满意度的测评;能够制订客户忠诚度计划。</p> <p>5. 能够结合企业实际对分销商的选择进行分析;能够对渠道客户冲突进行分析,掌握渠道冲突和窜货控制策略;能够根据一定标准和要求选择和评估核心客户;能够根据核心客户的不同,掌握核心客户管理的策略。</p>	<p>管理和服务能力”、“提升客户满意度和客户忠诚度”以及“客户关系管理的应用”五大模块,通过相关知识与能力相互之间的内在的逻辑联系,组合相对独立的单元,按照任务选取课程内容和组织教学,强调课程内容的应用性和需求性。以输出定输入,即以职业发展对客户关系管理知识素养和技能的要求为依据,确定教学内容。充分利用学院和企业资源,创设仿真的工作场景,融理论与实践于一体,让学生边做边学。以职业能力培养为重点,岗课赛证综合育人,让学生在完成真实项目任务的过程中自我构建知识、技能、态度和经验,为学生可持续发展奠定良好的基础。</p>	
14	创新创业决策实训	<p><b>素质目标:</b></p> <p>树立创业相关职业道德、激发学生热情</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>了解创新、创业概念、商业环境规则,熟悉训练平台系统;</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>掌握如何使用系统进行创业;学生分析、反思经营决策过程,提高经营决策能力</p>	<p>以VBSE系统为基础,让学生们通过在系统中建立公司,完成公司经营,同时激发同学们以团队为单位相互配合相互合作,实现互利共赢的局面。在经营过程中不断根据自己公司经营情况进行分析,对现有经营状况出现的问题进行决策。为培养学生分析问题、解决问题的</p>	36

			能力以及实践运用能力，提升学生的综合素质，针对部分教学内容采用教师引导，学生课前准备、课上展示自我及团队合作能力成果等教学模式融“教、学、做”于一体，调动学生参与教学的积极性。	
15	商务数据分析	<b>素质目标:</b> 1. 培养良好的诚信意识 2. 具备良好的数据敏锐能力 3. 培养良好的持续学习能力 4. 培养良好的自主学习能力 <b>知识目标:</b> 1. 掌握电商数据来源及重要意义 2. 掌握数据分析基本原理 3. 掌握数据分析选择的工具 <b>能力目标:</b> 1. 掌握有效的数据分析方法,并能灵活运用 到实践工作中,以便有效的开展数据分析 2. 掌握数据分析相关的常用工具。数据分析 方法是理论,而数据分析工具就是实现数据 分析方法理论的工具 3. 掌握归纳总结,提炼,撰写数据分析报告	本课程系统地阐述了在电子商务领域如何进行商务数据的分析与应用,主要内容包括商务数据分析与应用概述、商务数据分析工具及应用、商务数据可视化、消费者行为分析——用户画像、市场行情数据分析、店铺运营数据分析和营销推广数据分析等。 本课程以剖析企业数据分析员、数据运营专员、市场分析专员、客户数据分析专员等典型工作岗位为切入点,通过内容分析法抽取整理岗位发展各阶段的知识与技能要求,以项目教学为主要手段,理论配合实战训练进行学习,提高学生的商务数据分析能力。	36
16	统计基础	<b>素质目标:</b> 1、通过教师的教学,使学生懂得爱岗敬业,对学业精益求精。 2、通过严格的技能训练使学生建立严谨的学风,形成科学的态度。 3、通过开展社会调查,培养学生的沟通能力和团队协作能力。 <b>知识目标:</b> 1、理解统计与统计学的基本概念; 2、理解统计学的基本理论; 3、掌握统计学的基本方法 4、掌握现代统计处理技术。 <b>能力目标:</b> 1、了解统计理论产生与发展; 2、能够跟踪统计理论与实践发展的新动态,不断吸收新知识; 3、初步具备统计调查的能力; 4、统计资料整理的能力; 5、具有对统计指标计算的能力; 6、具有对统计指标分析的能力; 7、初步具有应用 Excel 进行统计工作的能力。	本课程主要向学生介绍统计学的基本理论、基本方法和统计基本操作技能,培养学生数据搜集、加工和分析能力,为学生更好地学习商科专业课程奠定基础。 通过本课程的教学,主要培养学生数据加工和分析的能力,使学生懂得今后在实际工作中怎么进行数据的处理和加工,进而提高定量分析的能力。	28
17	遵义地域文化	<b>素质目标:</b> 1. 具备领悟遵义地域文化精髓、热爱家乡的情感。 2. 提升学生文化包容、文化理解和文化自信素养。 <b>知识目标:</b>	<b>教学内容:</b> 专题一: 长征文化 专题二: 酒文化 专题三: 茶文化 专题四: 沙滩文化 专题五: 夜郎文化	36



		<p>1. 了解遵义整体概况。</p> <p>2. 熟悉遵义各项地域文化的分布、历史渊源、发展变迁和保护传承。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 能够通过各种渠道收集、整理遵义地域文化相关资料, 撰写风格独特的讲解词。</p> <p>2. 能够清楚的讲解遵义各项地域文化的内容及精髓。</p> <p>3. 能够运用 PPT、视频、抖音等方式制作遵义地域文化的宣传作品。</p>	<p>专题六: 土司文化</p> <p>专题七: 仡佬文化</p> <p>专题八: 三线建设文化</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>1. 倡导自主、合作、探究的学习方式, 构建开放而有活力的课堂教学。</p> <p>2. 强化课程的应用实践, 设计与地域文化有关的实践活动, 在知识的理解、联想、转化和迁移的过程中提高学生热爱家乡的情感。</p>	
18	旅游产品及活动策划	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 热爱旅游专业, 爱岗敬业。</p> <p>2. 具有与人合作共事和团队开拓精神。</p> <p>3. 具有旅游市场的竞争意识, 分析判断、开拓创新和科学决策能力。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 掌握市场营销环境分析的基本策略。</p> <p>2. 理解顾客价值理论, 掌握消费者行为动机分析理论和方法。</p> <p>3. 掌握旅游市场细分、目标市场选择与定位策略以及 4P 营销战略。</p> <p>4. 掌握旅游相关活动营销策划的主要内容与方法。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 能够开展旅游市场调研活动进行调研问卷设计与数据分析。</p> <p>2. 能对旅游企业市场营销环境进行 SWOT 分析、市场细分、制定相应的市场营销策略。</p> <p>3. 能够撰写旅游活动策划方案, 能在旅游目的地、景区、酒店(饭店)、交通、旅行社等行业中开展具有一定成效的营销策划活动。</p>	<p><b>教学内容:</b></p> <p>项目一: 旅游市场营销与策划认知</p> <p>项目二: 旅游市场营销环境 SWOT 分析与调研实施</p> <p>项目三: 旅游消费者购买行为分析</p> <p>项目四: 旅游目标市场营销</p> <p>项目五: 旅游企业市场营销战略实施</p> <p>项目六: 旅游活动策划方案撰写</p> <p>项目七: 旅游市场营销策划技术应用</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>1. 要求学生熟悉市场营销的基本知识体系与原理。</p> <p>2. 要求学生理解消费者行为理论, 并能分析消费者行为动机促进旅游营销策划活动。</p> <p>3. 要求学生掌握旅游市场调研方法, 开展目标市场细分与市场定位活动, 并将 4P 营销战略运用到实际营销策划相关岗位中。</p> <p>4. 要求学生能够在旅游企业开展具有成效的营销策划活动。</p>	36
19	网络直播营销	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 培养学生团队意识和职业素养, 独立思考、动手实践和主动探究能力以及创新思维。</p> <p>2. 培养学生崇尚宪法、遵法守纪、履行道德准则和行为规范的品质, 具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>3. 培养学生热爱专业, 爱岗敬业的精神。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>通过本课程学习, 了解整个互联网营销过程中包含市场信息分析、直播规划、脚本策划、创建直播、直播装修、直播推广、直播售卖以及直播复盘等知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>使学生具备找到分析问题、解决问题</p>	<p><b>教学内容:</b></p> <p>通过系统模拟互联网营销师的基本工作内容与业务流程, 根据给定的实训背景, 学生要通过分析行业市场, 从商品备选库上百款商品中选择直播的商品, 并进行直播定价, 策划直播活动主题、目标及流程规划; 根据直播策划方案, 完成直播场景搭建以及直播间信息设置; 学生通过制定合理的直播推广策略, 在平台内置的推广系统进行推广, 帮助创建的直播间获取更多的展现量和点击量; 在直播实施阶段, 通过虚拟资金解决直播红包、礼物的互动问题, 学生在直播过程中, 有智能弹幕问题, 模拟直播的真实环境; 直播结束后, 可以查看直播数据, 进行复盘总结。</p>	36

		<p>的能力，训练学生的店铺运营、直播策划、直播推广、直播展示及直播运营等能力，掌握电商直播的方法与技巧。</p>	<p><b>教学要求：</b>          互联网营销实训运用“做中学”理念和“教学做赛一体化”的教学方式进行教学，需要根据互联网营销师直播销售员等相关岗位的基本工作内容与工作流程设计内容，对应企业业务的需求进行教与学，满足企业发展的人才需求，缩短学生从毕业到进入工作岗位的心理转换期，更好地为社会、企业培养所需要的复合型应用人才。</p>	
20	大数据 Python 应用基础	<p><b>素质目标：</b>          1. 具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德。          2. 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志。          3. 具有良好的书面表达和口头表达能力；具有良好的人文素养和继续学习的能力。          4. 具有团队合作精神和协调组内人际关系的能力，培养勤于观察和思考的能力、乐于学习和探究的态度、善于合作和创新的精神。          5. 养成自主学习的习惯，培养良好的团队协作能力、善于探索和不断创新的将神、强烈的事业心和责任感。</p> <p><b>知识目标：</b>          1. 了解 Python 变量、数据类型、流程控制、数据结构等 Python 基础。          2. 掌握 Python 操作与异常处理方法。          3. 掌握常用数据的预处理、分析与可视化的方法。</p> <p><b>能力目标：</b>          1. 能熟练使用 Python 流程控制、数据结构、函数与模块等 Python 基础程序。          2. 掌握 Python 操作与异常处理方法。          3. 掌握常用数据的预处理、分析与可视化的方法。</p>	<p><b>教学内容：</b>          掌握 Python 语言基础，掌握人工智能算法效验平台的使用方法，能进行 Python 环境库创建和 Python 文件创建与编译。          掌握 Python 文件操作与异常处理方法。          掌握常用数据的预处理、分析与可视化的方法。</p> <p><b>教学要求：</b>          1. 能熟练使用 Python 流程控制、数据结构、函数与模块等 Python 基础程序。          2. 掌握 Python 操作与异常处理方法。          3. 掌握常用数据的预处理、分析与可视化的方法。          培养商贸企业所需要的具有大数据思维的复合型应用人才。</p>	36
21	连锁企业经营	<p><b>素质目标：</b>          1. 具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德。          2. 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志。          3. 具有良好的书面表达和口头表达能力；具有良好的人文素养和继续学习的能力。          4. 具有团队合作精神和协调组内人际关系的能力，培养勤于观察和思考的能力、乐于学习和探究的态度、善于合作和创新的精神。          5. 养成自主学习的习惯，培养良好的团队协作能力、善于探索和不断创新的将神、强烈</p>	<p><b>教学内容：</b>          连锁经营的起源与发展          区分连锁经营与传统经营模式          连锁经营企业组织结构与人员配置          连锁经营企业的网店扩张与选址          连锁卖场的布局和管理          连锁卖场的商品陈列管理          连锁企业的采购、理货及收银作业管理          连锁卖场促销活动管理          连锁企业信息系统管理          连锁企业物流管理          连锁企业防损与安全管理</p>	36

		<p>的事业心和责任感。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对连锁经营的基本知识、基本概念、基本理论有较全面的认识。</li> <li>2. 较为系统的掌握连锁经营的基本类型、连锁经营的组织体系、连锁经营战略与管理技术。</li> <li>3. 了解国内外连锁经营发展的现状,掌握连锁经营管理的主要工作原理与方法。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <p>通过本课程学习,学生能够完成一下工作任务:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 连锁门店店长。</li> <li>2. 连锁门店日常管理</li> <li>3. 连锁门店销售。</li> <li>4. 连锁门店物流管理。</li> <li>5. 连锁门店信息管理。</li> <li>6. 连锁门店扩张及选址。</li> </ol>	<p><b>教学要求:</b></p> <p>了解连锁经营的起源与发展 能够区分连锁经营与传统经营模式 了解连锁经营企业组织结构与人员配置 了解连锁经营企业的网店扩张与选址 了解连锁卖场的布局和管理 了解连锁卖场的商品陈列管理 了解连锁企业的采购、理货及收银作业管理 了解连锁卖场促销活动管理 了解连锁企业信息系统管理 了解连锁企业物流管理 了解连锁企业防损与安全管理 为社会、企业培养所需要的连锁经营复合型应用人才</p>	
22	商务礼仪	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养良好的礼仪素养,养成自尊自信、积极向上、意志坚强的人生态度;</li> <li>2. 培养主客有别、尊卑有序的观念,树立规则意识、公共意识,培养社会责任感和使命感;</li> <li>3. 培养冷静分析和处理问题的习惯,发扬团队合作精神。</li> <li>4. 正视礼仪之用,乐于以礼待人,形成正确的“讲礼和守礼”的处事态度。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握礼仪与商务礼仪的概念、基本原则;熟悉商务礼仪的特征与作用;</li> <li>2. 掌握商务场合中个人仪容修饰的要求与技巧;</li> <li>3. 掌握商务场合中个人的仪态规范;</li> <li>4. 掌握商务场合中服饰选择与穿戴的规范和技巧;</li> <li>5. 掌握商务会面基础规范的见面礼节;</li> <li>6. 掌握商务宴请的各项礼仪规范;</li> <li>7. 掌握商务接访中的各项礼仪要求和规范;</li> <li>8. 掌握常见的几种商务活动的礼仪规范;</li> <li>9. 掌握常见商务会议的各种礼仪规范。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够在商务交往中进行正确自我定位。</li> <li>2. 能够秉持“敬人”理念进行商务交往和沟通。</li> <li>3. 能够根据商务场合进行恰当的个人形象塑造。</li> <li>4. 能够自觉遵守商务场合的礼仪规范,自律个人行为和维护组织形象。</li> <li>5. 能够对商务礼仪规范活学活用,与时俱进。</li> </ol>	<p><b>教学内容</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解礼仪的起源、含义与分类任务</li> <li>2. 明确商务礼仪的概念、原则与作用</li> <li>3. 了解仪容、仪态、服饰、会面、接访、商务活动组织与参加、商务会议等礼仪。</li> </ol> <p><b>教学要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解礼仪的起源、常见分类和作用;</li> <li>2. 熟悉并掌握礼仪及商务礼仪的基本概念和理念;</li> <li>3. 掌握商务礼仪基本原则。</li> <li>4. 掌握面部修饰标准并恰当运用化妆技巧。</li> <li>5. 掌握商务场合的发型标准。</li> <li>6. 掌握商务场合手部修饰要求和规范。</li> <li>7. 掌握商务人员仪态礼仪。</li> <li>8. 掌握商务人员服饰礼仪。</li> <li>9. 掌握商务人员会面礼仪</li> <li>10. 掌握商务人员接访礼仪。</li> <li>11. 掌握商务人员商务活动组织与参加礼仪。</li> <li>12. 掌握商务人员商务会议礼仪。</li> </ol>	36

## 七、教学进程总体安排:

### (一) 课程教学周数分配表 (见表 7)

表 7 课程教学周数分配表 (以周为单位)

学年	学期	预备周	军训	入学教育	课堂教学	校内实训	校外实训	总结或考试	岗位实习	毕业设计 (含答辩)	总周数	备注
一	(一)	2	2	1	14	0		1	/	/	20	1. 预备周含新生进校准备、老生领取教材、上课设施设备准备、教室卫生打扫、校园劳动安排等教学活动以及毕业生毕业准备; 2. 毕业设计与岗位实习统筹安排。
	(二)	1	/	/	18	0		1	/	/	20	
二	(三)	1	/	/	18	0		1	/	/	20	
	(四)	1	/	/	18	0		1	/	/	20	
三	(五)	1	/	/	/			/	19	/	20	
	(六)	4	/	/	/			/	10	6	20	
合计		10	2	1	68	0	0	4	29	6	120	

### (二) 课程学时与学分分配表 (见表 8)

表 8 课程学时与学分分配表

课程类别		学时统计				学分统计		
		理论	实践	合计	占比	学分	占比	
公共基础课	必修课	412	226	638	24.52%	31	24.80%	
	选修课	68	90	158	6.07%	9	7.20%	
专业课	必修课	360	312	672	25.83%	40	32.00%	
	选修课	180	144	324	12.45%	18	14.40%	
	其中专业核心课程	252	252	504	19.37%	28	22.4%	
集中实践教学	必修	认识实习		30	810	31.13%	1	0.80%
		岗位实习		600			20	16.00%
		毕业设计		180			6	4.80%
合计		1020	1582	2602	100%	125	100%	
其中选修总学时及占比		482			18.52%	27	21.60%	

### (三) 课程设置及教学进程安排表 (见表 9)

表 9 遵义职业技术学院课程设置及教学进程安排表 (市场营销专业 2023 级)

能力类别	课程类别与性质		课程代码	课程名称	总学分	学时分配				各学期周学时分配						考核方式		证书	大赛	备注
						总学时	理论学时	实验(训)学时	实习学时	一	二	三	四	五	六	考试	考查			
										20 (14+6)	20 (18+2)	20 (18+2)	20 (18+2)	20 (10+10)	20					
社会能力	1-1 公共基础课程	必修	12000104	军事课	4	148	36	112		2*18								1		
			10000101	形势与政策	1	40	40			2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5			6学时外
			10000903	思想道德与法治	3	48	32		16	2*16							1			
			10000702	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36				2*18						2			
			10000603	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36		12			2*18					3			
			10000801	贵州省情与遵义红色文化	1	18	18					2*9					2			
			26000101	生态文明教育	1	16	16					2*8					2			
			20000102	心理健康教育	2	32	16	16				2*16					2			
			20005502	体育 1	2	32	4	28			2*16						1			
			20002901	劳动教育 1	0.5	10	4	6			2*5						1			6学时外

		20003001	劳动教育 2	0.5	10	4	6			2*5					2			6学时外	
		20003101	劳动教育 3	0.5	10	4	6				2*5					3			6学时外
		20003201	劳动教育 4	0.5	10	4	6					2*5				4			6学时外
		20000502	职业发展与就业创业指导	2	36	36					2*18					3	*		
		22000102	信息技术	2	36	18	18		2*18							1	*		
		20000602	大学语文与传统文化	2	36	36				2*18						2	*		
		20002804	英语	4	72	72			4*18							1	*	*	
	限选	20003302	体育 2-田径	2	36	6	30			2*18					2		*		
		20003402	体育 2-足球														*		
		20003502	体育 2-篮球														*		
		20003602	体育 2-乒乓球														*		
		20003702	体育 2-气排球														*		
		20003802	体育 2-健美操														*		
		20003902	体育 3-羽毛球	2	36	6	30			2*18					3		*		
		20004002	体育 3-花样跳绳														*		
		20004102	体育 3-武术														*		
		20004202	体育 3-瑜伽														*		
		20004302	体育 3-散打														*		
		20004402	体育 3-跆拳道														*		

			20004502	体育 4-拓展训练	2	36	6	30					2*18				4	*		
			20004602	体育 4-体育舞蹈														*		
			20004702	体育 4-轮滑														*		
			20004802	体育 4-腰式橄榄球														*		
			20004902	体育 4-飞盘														*		
			20005001	美育-音乐鉴赏	1	18	18					2*9				4				
			20005101	美育-书法品鉴																
			20005201	美育-美术欣赏																
			20005301	美育-舞蹈欣赏																
			20005401	美育-影视鉴赏																
			任选		全校公选课 (线上+线下)	2	32	32			任选 1 门, 5 学期内修满 2 学分即可						1-5			
<b>小计 (30.59%)</b>					<b>40</b>	<b>796</b>	<b>480</b>	<b>288</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
专业能力	2-1 专业 基础 课程	必修	21000304	市场营销基础与 实务	2	28	18	10		2*14					1		*			
			21001902	电子商务基础与 实务	2	28	18	10		2*14					1		*			
			21004906	会计基础	2	28	18	10		2*14					1		*			
			21022902	统计基础	2	28	28			2*14					1		*			
			21000204	管理学基础	2	28	18	10		2*14					1					
			21000402	沙盘模拟企业经 营	2	28	8	20		4*7					1		*	6 学时外		

2-2 专业 核心 课程	必修	21000704	消费者行为分析	4	72	36	36			4*18					2					
		21001104	市场调查与分析	4	72	36	36			4*18					2		*	*		
		21023004	销售管理	4	72	36	36			4*18					2		*	*		
		21000804	品牌策划	4	72	36	36				4*18				3					
		21001202	数智营销	4	72	36	36				4*18				3		*	*		
		21001004	营销策划	4	72	36	36					4*18			4					
		21000604	客户关系管理	4	72	36	36					4*18			4					
	2-3 专业 拓展 课程	选修	21001302	遵义地域文化	2	36	36	0			2*18					2				
			21012202	网络直播营销	2	36	18	18				2*18				3		*	*	
			21001602	旅游产品及活动策划	2	36	18	18				2*18				3				
			21004502	商务礼仪	2	36	18	18				2*18				3				
			21001402	新媒体运营管理实践	2	36	18	18					2*18			4		*	*	
			21012102	连锁企业经营	2	36	18	18					2*18			4		*		
			21002002	创新创业决策实训	2	36	18	18					4*9			4			*	
25020702	大数据 Python 应用基础	2	36	18	18					2*18			4							
		21023102	商务数据分析	2	36	18	18					2*18			4		*	*		



岗位能力	2-4 集中 实践教学	必修	认识实习	1	30		30								1-6				
			岗位实习	20	600		600									6			
			毕业设计	6	180		180									6			
	小计 (69.41%)			85	1806	540	1236	30	10	14	14	20	0	0					
合计 (100%)			125	2602	1020	1524	58	22	24	20	24	0	0						
理论、实践学时各占比例			理论学时比例 (39.20%)						实践学时比例 (60.80%)										
社会能力		第二课堂		20	600	根据学工部管理开展第二课堂活动													

说明: 1. 有教学实习周的在表中用“(?)”表示, 需扣除。2. 体育的实训学时比例为 85%; 信息技术课程的实训学时比例按 50% 计算。3. 教学计划表中分几个学期完成的课程(即有续课), 要列为几门不同的课程(如体育, 课程名称用体育 1、体育 2, 排在上下不同的行)。4. 公共基础课中必修课和限选课的**课程名称、代码、学时均不能修改(其中应用数学课可以根据专业特点确定是否开设)**。5. 与**考证和大赛**对应的课程用“\*”注明。6. 第五学期第 10 周为考试周。7. 表中“农经人”是指农业系、经管系、人文系, “建汽机”是指建筑系、汽车学院、机信系。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

市场营销教研室目前拥有 18 名专业教师，其中研究生 7 人，在读博士研究生 1 人，“双师” 12 人；教授 1 人，副教授 5 人，团队年龄结构合理，平均年龄 32 岁，教师教学能力强，吸收新改革理念快，实践能力强，是一支充满活力的队伍。

表 10 师资队伍情况表

序号	项目	数量
1	专任教师（人）	7
2	兼职教师（人）	11
3	高级职称（人）	6
4	双师（人）（比率）	12 人（66.7%）
5	研究生学历以上（人）（比率）	8 人（33.3%）

#### 2. 专任教师

为适应专业发展，专任教师 7 人，其中高级职称 3 人。专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有经济管理与市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

市场营销专业以胡磊老师为校内专业带头人，同时聘请中联教育科技有限公司副总裁赵志刚为校外企业专业带头人，校企双带头人引领专业发展。在专业不断发展中需要校内外专业带头人，也需要科研型带头人、竞赛带头人，也需要教学型带头人和社会服务团队带头人。专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的

需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

根据专业的课程设置，既融合岗位技能，也融入了职业技能等级证书和技能大赛的相关课程内容，因此本专业需要建立这几个方面的兼职教师师资库，在健全“岗课赛证”的课程体系中至关重要。兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

校内实训教学场所按照实训教学内容来划分。实训场所面积须满足 40 人/班同时开展实训教学的要求。教学软件应满足专业实训课程教学所需。其硬件要求配备的仪器设备产品质量应符合相关的国家标准或行业标准，并具有相应的质量保证证明。各种仪器设备的安装使用都应符合有关国家或行业标准，接地应符合 GB/T16895.3—2017 的要求。需接入电源的仪器设备，应满足国家电网规定接入要求，电压额定值为交流 380V（三相）或 220V（单相），并应具备过流、漏电保护功能；需要插接线的，插接线应绝缘且通电部位无外露。

#### 2. 校内实训室基本要求

校内实训教学场所按照实训教学内容来划分。实训场所面积须满足 40 人/班同时开展实训教学的要求。教学软件应满足专业实训课程教学所需。其硬件要求配备的仪器设备产品质量应符合相关的国家标准或行业标准，并具有相应的质量保证证明。各种仪器设备的安装使用都应符合有关国家或行业标准，接地应符合 GB/T16895.3—2017 的

要求。需接入电源的仪器设备，应满足国家电网规定接入要求，电压额定值为交流 380V（三相）或 220V（单相），并应具备过流、漏电保护功能；需要插接线的，插接线应绝缘且通电部位无外露。具有执行机构的各类仪器设备，应具备急停功能，紧急状况可切断电源、气源、压力，并令设备动作停止。

表 11 专业实训室一览表

序号	实训室名称	实训功能	适用课程	主要设备配制
1	VBSE 创新创业决策实训室	VBSE 创新创业决策	多专业综合实训	V 决策平台 1 个、电脑 83 台
2	综合实训室 1 综合实训室 2	电子沙盘 市场营销技能	沙盘模拟企业经营 市场营销综合实训	软件 6 套，电脑 120 台
3	手工沙盘模拟企业经营实训室	手工沙盘	沙盘模拟企业经营	手工沙盘 1 套
4	新零售实训室	新零售	市场营销基础与实务	电脑 60 台
5	信任沟通与策略销售实训室	信任沟通与策略销售	商务谈判	软件 2 套，电脑 11 台
6	先天特质沙盘实训室	先天特质沙盘	营销心理学、消费者行为分析	软件 1 套，电脑 8 台
7	网络营销实训室	网络营销	网络营销	电脑 50 台
8	创新创业实训室	创新创业实训	创新创业综合实训	软件 4 套，电脑 50 台
9	智慧研讨教室	理论、思政研讨	所有理论、研讨课程	多媒体设备、课程录制设备及软件

### 3. 校内实训基地

卓越经管人才开放实训基地、黔北绿色食品网络营销公共实训基地、新零售实训基地、遵义直播电商公司

### 4. 校外实训基地

校外实训基地采取校企合作的方式，为企业输送专业人才同时提供学生实训机会。与用友集团、中联集团、浪潮集团、华为集团、遵义新蒲新区电子商务中心、中国网络菜市场、苏宁电器集团、华联集团、裕腾物流、遵义市连锁协会、中教畅想、沃尔玛、美的电器等园区、遵义市希望之旅旅行社、红色之旅旅游有限责任公司、遵义市苟坝红创区、四渡赤水纪念馆、遵义市海龙囤景区、贵州农博园、重庆

一辉旅游发展有限公司、遵义宾馆、遵义一品养尊酒店、遵义市大刚忆娄山度假酒店管理有限公司、贵州省小西湖旅游开发有限公司、遵义水泊渡旅游发展有限公司等企业深度合作，紧贴行业、服务企业、校企合作共同发展。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用的基本要求

教材选用坚持公开、公平、公正原则，经过教材选用工作组推荐自查、教学单位党政联席会审定、学校教材选用委员会审议、党委会审定四级审核确定，符合教育部《职业院校教材管理办法》以及《遵义职业技术学院教材管理办法》。优先选用高职高专国家规划教材和“全国教材建设奖优秀教材(职业教育类)”，确保优质教材进课堂，杜绝选用不合格教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

#### 2. 图书文献配备基本要求

国家新闻出版署认证的公开出版的图书文献

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

按教育部十四五职业教育国家规划教材评审文件对教材配套数字化资源的要求

### （四）教学方法

理论教学法、案例教学法、情景教学法、实践教学法等

### （五）学习评价

#### 1. 诊断性评价

在教学活动开始前，对授课教师的准备程度做出鉴定，以便采取相应措施使教学计划顺利、有效实施而进行的测定性评价。诊断性评价的实施时间，一般在课程、学期、学年开始或教学过程中需要的时候。

#### 2. 教学评价形成性评价

在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：

①确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。

②实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。

③实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

### 3. 教学评价总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。

### 4. 教学评价绝对性评价

绝对评价设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

### 5. 学生学业评价

学生在学习过程中真正发挥主动性，教师作为引导者。在学习过程中掌握知识目标、技能目标、素质目标外，能够对于本专业及未来发展方向有自己的思考和认知，且在最终考核中，通过率达到85%以上，并在在校学习期间获取本专业所需专业资格证。

## （六）质量管理

1. 坚持党的领导，准确把握社会主义办学方向。专业人才培养方案严格执行五级审核程序，即由教研室组织撰写，然后提交专业指导委员会论证、教学单位党政联席会审核、教学工作委员会审议、院长办公会审定、最终报学院党委会审批，通过后予以组织实施。

2. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量

监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求





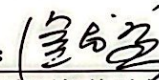


- (一) 修满本方案规定的最低学分；
- (二) 获取本专业相关职业技能等级证书至少一个；
- (三) 体能测试成绩达合格标准(确认丧失运动能力免于执行《国家学生体质健康标准》的学生，毕业时需注明免测)；
- (四) 第二课堂学分达合格标准。

## 十、附录

人才培养方案制订审核表

附件 5:

遵义职业技术学院人才培养方案制订审核表

专业名称	市场营销	专业代码	530605
年 级	2023	层 次	高职
类 型	常规型		
专业建设指导委员会论证意见	<p>方案编制过程中进行了广泛深入调研，专业人才培养目标与规格清晰，课程体系构建有机融入技能大赛与“1+X”证书相关内容，公共基础必修课程开设符合国家和地方要求，专业课程设置适应本行业新技术发展，总学时、理实比合理，注重“双师”队伍、实训条件等建设，教学实施保障比较完善。</p> <p>成员签名：</p> <p>主任（签名）： 日期：2023.6.2</p>		
教学系/院审核意见	<p>方案的专业特色明显，职业面向准确，校企合作紧密，课程设置科学，与市场人才需求契合度高，基本规范符合学院要求。同意通过审核。</p> <p>主任/院长（签名/日期）： 党支部书记（签名/日期）：</p>		
学校教学工作委员会审议意见	<p>专业人才培养目标定位准确，培养规格清晰，人才培养模式、课程体系、课程设置、实施保障等之间的逻辑关系清晰。经工作委员会讨论，一致同意通过审议。</p> <p>主任（签名）： 日期：2023.7.8</p>		
院长办公会审定意见	<p>方案编制符合教育部、省教育厅相关要求，具有专业特色，方案结构逻辑关系清晰。同意通过审定。</p> <p>院长（签名）： 日期：2023.7.10</p>		
党委会审批意见	<p>方案编制落实立德树人根本任务，符合国家、省市教育方针政策，流程规范，同意实施。</p> <p>党委书记（签名）： 日期：2023.7.10</p>		
备 注	<p>1. 专业建设指导委员会由教学单位领导、专业负责人、行业企业专家、科研机构人员、教研室骨干教师、优秀毕业生等组成。</p> <p>2. 学校教学工作委员会由学校及教学单位领导、行业企业专家、科研机构人员、校内一线教师、优秀毕业生等组成。</p>		