

《现代物流管理》专业人才培养方案（高职） （2023级）

一、专业基本信息

（一）专业名称（代码）

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

（二）所属专业群（群内专业）

《市场营销》专业群

二、入学要求

本专业招收普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力的退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等。

三、修业年限

本专业基本修业年限为3年，弹性修业年限为2-6年。

四、职业面向：

本专业所属专业大类为财经商贸大类(53)下面的物流类(5308)，对应的行业主要为G类的道路运输业(G54)、多式联运和运输代理业(G58)、装卸搬运业和仓储业(G59)。服务面向岗位主要包括：仓储作业运营管理、运输作业运营规划、物流门店业务运营、国际货运业务等，详见表1所示：

表1 现代物流管理专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格 (职业技能等级) 证书举例
财经商贸 大 类 (53)	物 流 类 (5308)	道路运输业 (54)； 多式联运和 运输代理业 (58)； 装卸搬运和 仓储业(59)	管理(工业)工 程技术人员 (2-02-30)； 装 年 搬 运 和 运 输 代 理 服 务 人 (4-02-05)； 仓 储 人 员 (4-02-06)	目标岗位：仓管员、调 度员、营业员、国际货 运业务员 职业发展岗位：仓储运 营经理、运输运营规划 经理、营业部经理、国 际货运业务经理迁移 岗位：供应链运营经 理、物流数据分析	供应链采购师； 物流服务师； “1+X”物流管理 职业技能等级证 书(中级)； 供应链管理师； 货运代理师； 企业信息管理师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

聚焦乡村振兴战略，服务地方经济发展，本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握现代物流管理方法与技术，以计算机为手段进行物流信息技术运用，为企业设计和实施现代物流运作方案和市场化运营等方面的知识和技术技能，面向路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员、采购人员等相关岗位群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业培养规格如表 2 所示：

表 2 现代物流管理专业培养规格详表

培养规格	具体内容
素质要求	(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身卫生习惯，以及良好的行为习惯。
知识要求	(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识； (3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则； (4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法； (5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识； (6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法； (7) 掌握物流运作的基本知识与方法； (8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法； (9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法； (10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法； (11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代化物流发展的新知识、新技术。

能力要求	<p>(1) 通用能力</p> <p>① 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；</p> <p>② 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>③ 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；</p> <p>④ 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；</p> <p>⑤ 具备团队合作完成任务的能力。</p> <p>(2) 专业能力</p> <p>① 具备常用物流设施设备应用的能力；</p> <p>② 具备一体化物流作业方案的设计与实施能力；</p> <p>③ 掌握国际物流的操作方式与技能，能够运用英语处理简单的英文函件、单证；</p> <p>④ 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；</p> <p>⑤ 能够进行良好的沟通和采购谈判；</p> <p>⑥ 能够有效进行采购、仓储、配送与运输等物流核心环节的作业管理能力；</p> <p>⑦ 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；</p> <p>⑧ 具备物流信息技术应用的能力，能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；</p> <p>⑨ 掌握物流与供应链管理基础理论，能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率；</p> <p>⑩ 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。</p>
------	--

六、课程设置及要求

遵循专业群“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的原则，构建“平台+方向+拓展”的课程体系，实现课程的底层共享、中层分立和高层互选。

根据专业培养目标与培养规格，通过深入开展市场调研，邀请遵义市现代物流行业协会、京东物流等行业、企业专家共同对本专业典型工作岗位与任务进行归纳整理分析，按照“产学研一体化”的思路，确定典型工作任务的主要知识点、技能点与职业素养，同时结合物流服务师、供应链管理师、货运员等职业资格证书（技能等级证书）要求，科学设置课程。主要包括公共课程和专业（技能）课程。

(一) 典型工作任务与职业能力分析

表 3 典型工作任务与职业能力分析表

主要工作岗位	典型工作任务	主要知识点、技能点	对应主要课程	对应证书/大赛
仓储主管	出入库仓储管理	能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理；具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；具备物流信息技术应用的能力，能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；具备常用物流设施设备应用的能力	仓储作业实务、物流园区规划与设计、配送作业实务、物流大数据分析与应用、物流成本管理实务	供应链采购师； 物流服务师； “1+X”物流管理职业技能等级证书（中级）； 供应链管理师； 企业信息管理师
采购主管	订单分析	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题；能够进行良好的沟通和采购谈判；能够进行精准的物流成本核算与分析控制	物流采购实务、供应链管理实务、物流成本管理实务	供应链采购师； 物流服务师； “1+X”物流管理职业技能等级证书（中级）； 供应链管理师； 企业信息管理师
运输主管	运输与配送线路优化、车型车辆选择分配	能够有效进行运输作业管理；具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；具备物流信息技术应用的能力，能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；具备常用物流设施设备应用的能力；	运输管理实务、配送作业实务、冷链物流运营实务、快递运营实务、物流成本管理实务	供应链采购师； 物流服务师； “1+X”物流管理职业技能等级证书（中级）； 供应链管理师； 企业信息管理师
物流销售主管	物流大数据分析、市场调研	能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；能够进行良好的沟通和采购谈判。	市场营销基础与实务、客户关系管理、新媒体运营管理实践	供应链采购师； 物流服务师； “1+X”物流管理职业技能等级证书（中级）； 供应链管理师； 企业信息管理师
生产车间主管	物流作业流程管理	具备一体化物流作业方案的设计与实施能力；能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率；能够进行精准的物流成本核算与分析控制。具备物流信息技术应用的能力，能够运用大数据、智慧物流、物	物流园区规划设计、ERP 物流沙盘、仓储作业实务、管理学基础、物流成本管理实务	供应链采购师； 物流服务师； “1+X”物流管理职业技能等级证书（中级）； 供应链管理师； 货运代理师； 企业信息管理师

主要工作岗位	典型工作任务	主要知识点、技能点	对应主要课程	对应证书/大赛
		联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；具备常用物流设施设备应用的能力；		
货运代理员	撰写英文函件、外贸单证操作、揽货业务处理	具有良好的语言、文字表达能力相沟通能力；能够运用英语处理简单的英文函件、单证；掌握国际物流的操作方式与技能，能够运用英语处理简单的英文函件、单证	国际货运代理业务与操作、国际贸易实务、物流专业英语	“1+X”物流管理职业技能等级证书（中级）； 货运代理师； 企业信息管理师
物流信息维护主管	物流系统专业软件操作与维护	具备常用物流设施设备应用的能力；具备一体化物流作业方案的设计与实施能力；能够有效进行采购、仓储、配送与运输等物流核心环节的作业管理能力；具备物流信息技术应用的能力，能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；	仓储作业实务、物流园区规划与设计、物流大数据分析与应用、大数据Python应用基础	物流服务师； “1+X”物流管理职业技能等级证书（中级）； 企业信息管理师

（二）课程结构

本专业课程包含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课分专业基础课、专业主干课（含专业核心课）和专业拓展课，主要培养学生的专业素质、知识和能力，专业课程内容紧跟专业发展趋势，及时融入新技术、新工艺、新规范、新标准等。本专业课程结构如表4所示：

表 4 现代物流管理专业课程结构一览表

课程类别		课程名称	学分	学时	学时占比 (%)
公共基础课程	必修课	必修	31	638	23.86%
	选修课	限选	7	126	4.71%
		任选	2	32	1.2%
专业课程	专业基础课	必修	14	204	7.63%
	专业核心课	必修	28	504	18.85%
	专业拓展课	选修	20	360	13.46%
	集中实践	必修	认识实习	1	30
岗位实习			20	600	22.44%
毕业设计			6	180	6.73%
合计			129	2674	100%
第二课堂			20	600	

(三) 课程描述与要求: 详见表 5 (公共基础课程简介)、表 6 (专业课程简介)。

表 5 公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	建议学时
1	军事课	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的军事辩证思维; 2. 增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识; 3. 培养对人民军队的热爱。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国防内涵、国防的类型、现代国防的基本特征; 2. 理解国防动员的基本概念、主要内容以及组织实施; 3. 理解信息化装备的概念及武器装备信息化的主要方式, 信息化武器装备的发展演变, 信息化武器装备对作战的影响。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够通过所学知识加深对“国无防不立、民无兵不安”的认识; 2. 具备用现代国防观分析国防领域相关现象的能力; 3. 能用所学军事思想知识, 对战争与军队相关问题进行一般性的分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要教学内容包括“中国国防”、“军事思想”、“国际战略环境”“军事高技术发展趋势”、“信息化战争”等五个项目。根据课程特点, 不断充实调整教学内容, 注重系统性、理论性和实用性, 帮助学生学习和掌握的最新的军事理论知识, 培养学生主动学习、独立思考的能力, 不断增强学生的爱国主义和国防观念及国家安全意识。课程采取线上线下相结合的方式, 线上 24 学时, 要求学生自主完成该门课程相关内容的学习, 线下 12 学时, 强化线上教学内容, 并补充讲解线上未涉及内容。 2. 课程考核线上学习情况及平时表现占比 40%, 线下考核占比 60%。 	148
2	形势与政策	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 正确理解党的基本路线、重大方针和政策, 正确分析社会关注的热点问题, 激发学生的爱国热情, 增强学生的责任感与使命感; 2. 增强学生振兴和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念, 全面拓展能力, 提高综合素质。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确认识当前和今后一个时期的国际和国内形势和中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系等内容; 2. 能熟悉和掌握马克思主义的立场、观点和方法; 3. 能正确认识党和国家面临的形势和任务, 正确认识国情, 理解和掌握党的路线、方针和政策。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确分析形势和政策的能力, 特别是对国内外重大事件, 社会热点、难点等问题的思考、分析和判断能力; 2. 能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神, 逐步形成敏锐的洞察力和 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 把坚定“四个自信”贯穿教学全过程, 重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践、党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署、坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面、中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容, 及时回应学生关注的热点问题。 2. 课程覆盖所有在校专业, 每学期进行考核, 缺课学生要及时补课, 各学期考核的平均成绩为该课程最终成绩, 一次计入成绩册。 	40

		<p>深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力；</p> <p>3. 能逐步掌握走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合能力。</p>		
3	思想道德与法治	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的世界观人生观价值观，不断创造有价值的人生； 2. 追求远大理想，坚定崇高信念，积极弘扬中国精神； 3. 传承和弘扬中华优秀传统文化，成为社会主义核心价值观的模范践行者； 4. 树立正确的道德观，不断提高自身的道德素质； 5. 增强法律意识，成为新时代法治中国的建设者。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 准确理解中国特色社会主义新时代的特征及意义； 2. 认识人的本质、了解人生观、人生价值的主要内容； 3. 准确把握理想信念的内涵及重要性、个人理想与社会理想的关系； 4. 掌握中国精神的丰富内涵及重要性，理解中国共产党人的精神谱系，明确新时期爱国主义的要求； 5. 领会社会主义核心价值观的基本内容、显著特征和重要意义； 6. 理解社会主义道德的核心和原则，掌握社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的内容； 6. 掌握社会主义法律的本质、特征和运行；掌握习近平法治思想的内容和意义，了解我国宪法的形成、发展、地位和基本原则；掌握法律权利和义务的基本内容。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能树立正确的人生观，选择正确的人生道路； 2. 能将个人的理想信念与时代的要求相结合，积极投身社会实践； 3. 能正确辨析哪些是真正的爱国行为，理性爱国，自觉践行社会主义核心价值观； 4. 能正确分析与看待社会道德事件； 5. 能运用相关法律知识分析和解决现实法律问题，自觉遵守法律规范，自觉运用法律武器维护合法权益。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程以践行社会主义核心价值观为主线，围绕做努力奔跑的追梦人、做新时代忠诚的爱国者、做崇德向善的道德实践者、做法治中国梦的建设者四个项目展开教学，结合遵义红色文化，不同专业职业特点、学院彩虹文化，设置共读一本好书、参观校内外红色基地、知识竞赛、辩论赛等实践教学，运用多种教学方式灵活展开教学，突出课程的遵义红、高职蓝、青春绿，引导大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。 2. 注重把学生的学习态度、平时成绩、实践成绩等方面结合起来综合评价定期末成绩。课程考核中平时成绩占比 60%，期末考核占比 40%。 	48

4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容; 2. 坚持正确政治方向, 强化思想政治理论课价值引领功能; 3. 坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念, 牢固树立“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合, 实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果; 2. 系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理, 以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性; 2. 通过实践教学, 能够学习科学理论与专业知识结合起来, 增强创新能力; 3. 能够快速的适应社会、融入社会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。 	<p>教学内容选取上, 以马克思主义中国化为主线, 结合学生情感、意志、能力形成过程, 安排 8 个专题 18 讲 36 学时, 在教学设计上将教材章节专题化, 教学内容通过问题引入教师主导学生主体教学相长, 教学设计立足重点拓展延伸校内校外培养能力, 教学内容上结合学生专业融入红色文化融入时政热点体现职教特色, 真正做到教材体系向教学体系转变, 体现教学模式多样化。为了更好地实现“理实融合”, 教学实施中运用实践教学, 使学生坚定“四个自信”。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的多维方式, 以全面客观地评价学生的成绩。实施教考分离, 采用无纸化考试, 课程评价和考核做到以生为本, 突出过程评价, 强调综合评价, 分析学生获得感情况, 检验学习效果。形成以获得感为目标的多元化教学评价。</p>	36
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 坚定中国特色社会主义的理想信念, 坚定对中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信; 2. 热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党、热爱社会主义; 3. 培养学生具有人文底蕴、家国情怀而兼具爱心、责任心, 具有崇高的理想信念; 4. 坚持走中国特色社会主义道路的自觉性, 增强社会责任感与使命感。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面了解我国国情, 系统掌握党的最新理论成果-习近平新时代中国特色社会主义思想; 2. 认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位、时代课题和主要内容; 3. 了解中国特色社会主义秉承以人民为中心的发展理念, 在政治、经济、文化、社会、生态文明、党的建设、国防外交方面的具体举措; 4. 学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、理论渊源、实践意义, 深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在习近平新时代中国特色社会主义思想 	<p>1. 本课程教学内容主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。课程设置 48 学时, 其中理论教学为 36 个学时; 实践教学为 12 个学时。主要以系统学习和理论阐释的方式, 采用理实结合、历史与现实相结合的方法, 结合本地红色文化特色、学生专业特点、学校红色塑魂育人理念, 运用多种教学方式灵活开展教学, 引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义和世界意义。深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法, 厚植学生爱国主义情怀, 增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。2. 课程考核采用过程性多维度多视角评价方式, 全面客观地综合考核学生成绩, 注重学生学习实效。课程考核日常学习表现占比 60%, 考试占比 40%。”</p>	48

		<p>想的指导下中，能够正确运用马克思主义理论的立场、观点、方法分析社会热点问题、解决生活实际问题；</p> <p>2.能够相互沟通合作，团队协作完成学习任务。</p>		
6	贵州省情与遵义红色文化	<p>素质目标:</p> <p>1.培养贵州省普通高校在校大学生全面、深入地认识和了解贵州这片充满希望、大有作为的热土，从而发自内心地热爱家乡；</p> <p>2.从先辈开发建设贵州的历程中、从贵州改革开放和新时代以来的山乡巨变中汲取力量，增强对贵州的自豪感、责任感和自信心，激发热爱贵州、建设贵州的巨大热情，为全面实现乡村振兴做出自己的贡献。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握贵州脱贫攻坚中的显著成就；</p> <p>2.了解贵州山川秀丽的自然生态、源远流长的发展历史、多民族团结互助的社会生态、成就斐然的经济社会发展、欣欣向荣的民生事业、遵义丰富的红色文化。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能运用辩证唯物主义的方法论，从本质上正确认识和分析贵州经济社会发展的现实问题，提升分析问题和解决问题的能力，加强参与贵州经济、政治、文化发展的能力；</p> <p>2.能在学习的过程中提升语言表达能力、沟通协调能力和自主学习能力、社会调研能力等。</p>	<p>1.本课程分为绪论、脱贫攻坚的贵州实践、山川秀丽的自然生态、源远流长的发展历史、多民族团结互助的社会生态、成就斐然的经济社会发展、欣欣向荣的民生事业、遵义丰富的红色文化，共八个专题展开教学。要求学生掌握贵州省情的基本知识、基本理论，学会分析和研究省情的方法，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识，并能理论联系实际，解决现实中的问题；教学方式应灵活多样，注重互动，联系学生家乡，运用案例教学、信息化教学等多种教学方式展开教学，提高课堂实效性。</p> <p>2.有效测定学生学习成果及与目标的达成度，将学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来评定期末成绩。课程考核中平时成绩（包括考勤、作业、实践活动、回答问题等）占比60%，期末考核占比40%。</p>	18
7	生态文明教育	<p>素质目标:</p> <p>1.建立自觉保护环境，增强保护自然的意识，有节约能源的好习惯；</p> <p>2.培养热爱家乡的情怀，树立投身家乡发展建设的目标；</p> <p>3.树立建设生态贵州、多彩贵州的信心和理想。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解人类文明发展历程，了解生态产业的含义及类型；</p> <p>2.掌握生态系统、生物多样性、环境保护等生态基本知识；</p> <p>3.领悟习近平生态文明思想的深刻内涵，熟悉我国及贵州生态文明建设经验。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够判断生态系统的类型，识别入侵生物种类，并能采取正确措施进行防治；</p> <p>2.在生活中能够识别环境污染的类型，采取正确的防治措施；</p> <p>3.能够将生态文明理念融入专业学习和生活中。</p>	<p>1.文明历史方位下的生态文明理论发展。要求：了解人类文明发展历程及生态文明建设时代背景，初步建立保护环境意识。</p> <p>2.生态系统与环境现实问题。要求：了解生物多样性、环境保护、全球气候等生态环境问题，掌握生物入侵的危害与防治对策，树立保护生物多样性、保护环境、节能减排等环保意识。</p> <p>3.当代中国生态文明建设实践。要求：了解生态文明建设的历程和法治建设，初步建立保护环境，保护自然的意识和习惯。响应贵州大生态、大旅游战略，将维护文明遵义，讲好遵义故事，绘美贵州旅游，践行美丽中国，构建人类命运共同体贯穿于教学始终。</p>	16

8	心理健 康教 育	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立心理健康发展的自主意识, 助人自助的意识; 2. 促进自我探索, 优化心理品质。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解心理健康知识的相关理论与心理咨询技能; 2. 了解心理问题 and 心理障碍产生的原因和背景; 3. 了解恋爱的能力与原则、婚前性行为的危害; 理解生命的珍贵、幸运。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能语言流畅的做自我介绍, 能在一个月内适应新环境; 2. 能积极应对压力、感恩所得到的关爱与帮助; 3. 能够组织和开展心理素质拓展活动; 4. 能珍惜自己和别人的生命, 不做伤害别人和自己生命的事情; 5. 能根据职业生涯规划理论, 设计三年学习规划、设计人生理想蓝图和进行职业生涯规划; 6. 对恋爱关系有一个正确的认识, 能在恋爱中爱护自己和保护自己; 7. 当出现心理问题时, 能积极的寻求帮助。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第一次课——消除心理问题的病耻感。知道在现实生活中绝大多数人都是有心理问题的正常人, 让学生消除对心理问题的偏见、污名化与自我污名化。 2. 调适适应性心理问题: 主要分心理困惑的界定与疏导、大学生适应性教育、大学生人际交往三个内容, 引导学生调适自己与周围人存在的适应性心理问题, 掌握一般心理问题、心理障碍和精神疾病的区别与解决方法。 3. 解决发展性心理问题: 主要分认识自我、完善人格、职业生涯规划、时间管理、大学生恋爱与性心理、压力管理六个内容, 引导学生解决自己与周围人存在的发展性问题。 4. 缓解障碍性心理问题: 主要分大学生情绪管理、危机干预、感恩教育三个内容, 引导学生缓解自己与周围人存在的障碍性心理问题。 	32
9	体育 12 34	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强学生体质, 促进学生身心的和谐发展, 培养学生从事体育与健康运动的兴趣和习惯和能力, 为终身体育与健康奠定良好的基础; 2. 培养学生较强的运动能力和良好的思想品质, 使其成为具有现代精神的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握健身运动的基本方法和技能; 2. 掌握常见运动创伤的处置方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够通过体育与健康活动改善心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度; 2. 能科学地进行体育与健康锻炼, 提高自己的运动能力; 3. 在具有挑战性的运动环境中能表现出勇敢顽强的意志品质; 4. 能正确处理竞争与合作关系, 养成良好的行为习惯。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 田径、篮球、足球、乒乓球、气排球、健美操; 根据学生的兴趣爱好选择运动项目进行教学; 各运动项目的基本理论知识、规则与裁判法。 2. 结合课程思政的推进, 在锻炼体质、提升技能的同时, 培养学生团队合作、顽强拼搏、尊重对手、尊重规则、不惧失败等价值品性。 3. 课程教学在室外运动场和室内运动场馆进行, 采用运动参与、运动技能、心肺功能测试相结合的考核方式。 	140

10	美育	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 弘扬爱国主义精神, 提高文化艺术修养; 2. 树立正确的审美观念, 培养高尚的审美情趣。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解多种音乐表现形式、音乐体裁等知识; 2. 掌握基本的美术欣赏方法, 了解美术语言的表达方式和方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 扩大学生的音乐视野, 能对音乐进行感受、想象、理解和鉴赏; 2. 体验美术活动的乐趣, 尝试各种工具、材料的使用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 优秀音乐作品赏析: 按照“讲授-欣赏-感悟”三位一体的教学模式, 引导学生欣赏优秀作品, 了解作品的社会背景、文化背景、作者的生活背景、艺术理念等, 提高学生美术鉴赏的层次。 2. 美术欣赏基本知识, 优秀作品的社会背景、文化背景、作者的生活背景、艺术理念的讲解分析, 提高学生美术鉴赏的层次。依据学生所学专业, 选择适合学生的优秀美术作品, 从学生实际出发, 增强学生对美术作品的感悟。 	18
11	劳动教育 12 34	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过劳动课程学习, 帮助学生正确认识劳动、理解劳动、爱护劳动成果; 2. 明白劳动是公民的权利和义务, 是一切有劳动能力的公民的神圣职责。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的劳动价值观, 弘扬劳动精神; 2. 教育引导学 生崇尚劳动、尊重劳动, 促进劳动习惯养成。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够独立完成劳动任务, 尽职尽责, 勤勤恳恳; 2. 能够将劳动精神应用到学习、生活中养成良好习惯。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 劳动知识学习, 要让学生深刻认识劳动及劳动教育的内涵和外延, 要求树立科学正确的劳动观念, 培养爱劳动和爱劳动人民的优良品质。 2. 劳动技能培训, 根据学生自身的实际情况及劳动兴趣, 学校开设多工种技能培训, 为学生提供自主选择学习机会, 要求掌握具体劳动技能。包括基本生存能力、日常生活技能、相关岗位工作基础能力、创新设计能力等。 3. 劳动习惯养成, 要求通过真实劳动锻炼体会双手改变生活、改变世界的作用, 激发学生的创新能力, 在不同岗位创造财富、奉献社会的公民责任感。 	40
12	职业发展与就业指导	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立起职业生涯发展的自主意识, 正确的人生观、价值观、世界观; 2. 确立职业的概念和意识, 愿意为个人的生涯发展和社会发 展主动付出积极的努力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过本课程的学习, 使学生了解就业形势, 熟悉就业创业政策, 提高就业竞争意识和依法维权意识; 2. 了解社会和职业状况, 认识自我个性特点, 激发全面提高自身素质的积极性和自觉性; 3. 了解就业素质要求, 熟悉职业规范, 掌握就业与创业的基本途径和方法, 提高就业竞争力及创业能力。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够完成信息搜索、处理、分析, 通过所学知识完成择业和创业的基本分析报告; 2. 能熟知就创业政策, 制订科学职 业生涯发展规划。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业生涯规划篇, 重在培养大学生职业发展自主意识, 引导学生树立正确的就业观、人生观、价值观。 2. 就业指导篇, 要求掌握职业发展的阶段性特征, 了解自己、了解职业及社会环境, 了解就业形势与政策法规, 学会运用市场信息、职业分类知识以及创业基本知识。 3. 创新创业篇, 重在培养职业探索、生涯决策、自我管理、自主创业等能力, 提高大学生职业素养和求职技能, 增强就业竞争力。 	36

13	大学 语文 与 传 统 文 化	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立“大语文观”； 2. 提升专业自信，培养职业情怀和职业素养，增强职业荣誉感；培育劳动精神和工匠精神； 3. 养成积极乐观的人生态度；培养团队协作意识； 4. 增强文化自信。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 巩固语文听、说、读、写的基础知识，了解重要的文学常识；了解中国传统儒释道文化的主要思想观点； 2. 掌握朗读基本方法和技巧； 3. 掌握常用应用文文种的写作方法和要求；掌握演讲、辩论、解说的方法和技巧。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能将语文知识运用到专业知识的学习中； 2. 能把握主题、辨析文路、感受意境； 3. 能规范运用汉语言文字，具有较好的口头和书面表达能力； 4. 能在学习过程中，组织协调团队成员顺利完成任务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要教学内容包括“鉴赏模块”“领悟模块”“写作模块”“实践模块”四个教学模块。根据课程特点，不断充实调整教学内容，注重提升学生的人文素养，帮助学生学习和掌握的语文基础知识，引导学生了解中华优秀传统文化，培养学生主动学习、独立思考的能力，培养学生文化自信、专业自信。课程采取线上线下相结合的方式，积极开展各种语文活动，全方面提升学生独立思考能力和语言表达能力。 2. 课程考核：平时表现占比 60%，期末考核占比 40%。 	36
14	信息 技术	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生团队意识和职业素养，独立思考、动手实践和主动探究能力以及创新思维。 2. 培养学生搜集、整理信息，发现、分析和解决问题的能力。 3. 增强学生信息安全意识，提升计算思维、促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识信息技术对人类生产、生活的重要作用与发展趋势。 2. 认识云计算、物联网、大数据、现代通信技术、人工智能、区块链、机器人、数字图像与 VR、新媒体模块等前沿技术，掌握基本概念，了解基本特点和关键技术，熟悉相关应用场景。 3. 熟悉计算机硬件、软件系统的组成与操作。 4. 熟悉计算机病毒防治常识，熟悉常用杀毒软件的使用方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。 2. 能将信息技术与所学专业相融合，合理运用数字化资源与工具解决实践问题。 3. 能熟练应用 OFFICE 办公软件处理文档、电子表格和演示文稿。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新一代信息技术概述；能列举学习和生活中的常见信息，并说明特征，能使用搜索引擎检索信息。 2. 计算机基础知识；熟悉计算机硬件、软件系统的组成与操作，计算机病毒防治常识及常用杀毒软件的使用方法。 3. 文档处理；能应用 WORD 完成文档的基本编辑、图片及表格的插入和编辑、样式的使用；能对长文档进行排版布局，生成、编辑目录；能根据需求完成页面设置、打印设置。 4. 电子表格处理；能应用 EXCEL 完成工作簿和工作表的操作，公式和函数的使用，图表创建与设计，数据筛选、排序、分类汇总等操作；能根据需求完成页面设置、打印设置。 5. 演示文稿制作；能应用 POWERPOINT 插入文本框、图形、图片、表格、音频、视频等对象，编辑动画制作图文并茂的专业演示文稿。 6. 根据不同专业选择：物联网、云计算、大数据、现代通信技术、人工智能、区块链、机器人、数字图像与 VR、新媒体模块；对云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等新一代信息技术的认知与常识了解，并能应用到日常生活和工作中。 	36

15	应用数学	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生提升具备必需的文化素质, 并为学生学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础; 2. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的科学态度, 帮助学生提高就业能力与创业能力; 3. 重视对学生科学素质的培养, 增强学生的求知欲、好奇心; 4. 增强团队协作精神; 5. 形成为人类造福推动人类文明进步的崇高理想。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生掌握必要的高等数学基础知识, 掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识; 2. 在掌握数学知识和提高数学实践应用能力的同时, 加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的数学计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能, 帮助学生充分利用各种信息资源; 2. 通过自主学习、合作学习和探究式学习, 锻炼自身的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 函数: 学习函数及性质、初等函数、思政小课堂; 2. 极限与连续: 学习数列的极限、函数的极限、两个重要极限、函数的连续性、思政小课堂; 3. 导数与微分: 学习导数的概念、求导法则、高阶导数、函数的微分、思政小课堂; 4. 导数的应用: 学习洛必达法则、函数的单调性、函数的极值与最值、曲线的凹凸性与拐点、思政小课堂。 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程以学生为中心, 立德树人为根本, 充分挖掘思政元素, 将课程思政融入教学中, 实行全程育人。 2. 采取情境教学、探究教学、任务驱动等多种教学方法。充分结合学生所学专业将专业案例引入教学。 3. 利用智能设备和信息化教学资源展开“线上+线下”相结合的混合式教学模式, 以任务驱动、问题情境进行教学, 有效提升课程教学质量。 4. 课程考核采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合。 	72
16	英语	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过英语学习获得多元文化知识, 增强文化自信, 传播中华文化; 2. 通过中西文化差异, 提升国际化素养, 培养跨文化交际意识, 提升语言思维能力, 培养辩证思维意识, 培养终身学习的理念; 3. 通过涉外沟通任务, 提升沟通能力, 增强同理心与同情心。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识; 2. 掌握篇章阅读提取细节信息和概括主旨的方法及英文写作的要求和方法; 3. 掌握专业或岗位相关的英文词汇及语用知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用英语有效完成日常生活和职场中的跨文化交际任务; 2. 能读懂、看懂职场中简单的书面或视频英文资料; 3. 能用英语简要表达自己的观点和写出职场常用的应用文; 4. 能在把握中西文化异同基础上, 用英文较为生动地讲述中国故事。 	<p>《实用英语》课程以生活交际主题为基础, 结合学生专业情景, 分别设置了职业与个人, 职业与社会, 职业与环境三个板块, 坚持立德树人, 突出职业特色, 加强语用能力, 提升文化素养, 培养辩证思维。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业与个人模块——结合日常生活对话主题, 如问好、道歉、天气、体育活动等引入职业场景进行听说训练; 2. 职业与社会模块——根据单元主题, 引入典型案例创设情景, 帮助学生感知文化差异和读写训练; 3. 职业与环境模块——结合单元主题和专业背景, 合理恰当地引入篇章结构和类型, 提升学生看译能力。 	72

表 6 专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	建议学时
1	管理学基础	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养现代管理意识和管理素养; 2. 培养勇于创新心理品质; 3. 培养良好团体合作精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握管理及管理系统基础知识; 2. 掌握管理四大关键能力所需要基础知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养对管理活动现象与本质的观察力与分析力; 2. 培养能够理论联系实际、运用管理学工具, 解决实际问题的能力; 3. 培养系统思维、逻辑思维和权变思维的能力; 4. 培养具有基本的管理沟通、协同合作和组织实施的工作能力; 5. 培养变革与创新的能力 	<p>主要教学内容: 管理概述、管理理论及发展史、计划管理、领导理论与应用、激励与沟通、控制职能、战略管理、信息管理与知识管理、创新管理等。</p> <p>教学要求: 在教学方法上, 以行动导向教学法为主导, 采用多媒体教学, 同时对实践性强的学习情境采用实践先行教学法, 任务驱动教学法、可视化教学法、案例分析教学法、情境教学法、小组讨论教学法、学生自主学习教学法等, 充分发挥学生的主体地位, 教师的主导作用, 以培养学生能力为主。</p>	28
2	市场营销基础与实务	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养热爱市场营销专业, 爱岗敬业的精神和强烈的法律意识; 2. 培养很好的市场营销职业道德素质和身心素质; 3. 培养与人合作共事和团队精神; 4. 具培养市场营销方面的竞争意识, 分析判断能力, 开拓创新能力和科学决策能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识市场营销环境, 掌握市场营销环境分析的基本策略; 2. 理解顾客价值理论, 掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法; 3. 掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略; 4. 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容; 5. 了解市场营销战略和营销控制的相关内容。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的市场营销观念, 具备观念创新意识; 2. 初步掌握市场营销环境的分析方法, 能运用所学方法, 结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析; 3. 能够运用市场细分的若干种方法, 选择相关企业所面对的市场进行市场细分, 进而选择目标市场, 推出相应的目标市场策略和市场定位策略; 4. 能够比较准确地分析消费者的购买动机、 	<p>主要教学内容: 以十个项目任务为引领, 分别是进行营销观念分析、分析具体企业的业务组合规划、分析企业的营销环境、分析消费者购买行为、分析具体企业的市场竞争战略、分析具体企业的目标市场营销策略、分析企业的产品策略、分析企业的渠道策略、促销推销实战、进行有效的信息沟通。</p> <p>教学要求: 采用“项目驱动、任务导向”的教学模式, 采用理论讲授法、案例教学法, 让学生掌握市场营销的基本知识与原理。聘请企业导师进行实践指导, 培养学生专项营销技能。要求任课老师密切联系企业, 要求学生具有自主学习能力、团队协作意识、交流沟通技能、求真务实的品格。</p>	28

		<p>购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；</p> <p>5. 能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略；</p> <p>6. 能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计和践行相关的营销活动；</p> <p>7. 可以根据市场条件选择与设计促销策略，组织参与促销活动。</p>		
3	电子商务基础与实务	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动；</p> <p>2. 履行道德准则和行为规范的品质；</p> <p>3. 具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 通过本课程的学习，使学生掌握电子商务的几种主要表现形式: C2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务及其他表现形式；</p> <p>2. 懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识; 明了电子商务交易风险；</p> <p>3. 了解网上创业的知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；</p> <p>2. 会熟练使用网上支付工具及其他应用等。</p>	<p>主要教学内容: 围绕电子商务市场分析、网络信息检索、网上支付、电子商务物流、电子商务安全等内容全方位介绍电子商务基础知识。</p> <p>教学要求: 本课程的理论教学主要解决“什么是电子商务”的问题，而实践教学主要解决“如何用电子商务和如何做电子商务”。在教学过程中，要贯彻理论联系实际的原则，让学生了解电子商务-的基本知识。结合实际，利用案例及网络演示教学，培养学生对电子商务基本方法的认识，培养学生在电子商务实际运用中分析问题和解决问题的能力。</p>	36
4	货物学	<p>素质目标:</p> <p>1. 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；</p> <p>2. 具有良好的心理素质和职业道德素质；</p> <p>3. 具有高度责任心和良好的团队合作精神；</p> <p>4. 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 认了解货物的性质和基础货物管理；</p> <p>2. 掌握货物的分类和分类方法；</p> <p>3. 掌握各类不同货物的管理方法与技巧；</p> <p>4. 了解货损货差的原因和解决方法；</p> <p>5. 掌握货物包装的基本要求；</p> <p>6. 了解各类货物信息管理的要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 会应用货物学的基本特性分析货物物流总出现的问题；</p> <p>2. 能辨识货物分类中的目录及编码；</p> <p>3. 可以在物流中对货物进行分类操作；</p> <p>4. 能运输普通货物、特殊货物、危险货物；</p> <p>5. 能用标准化内容及包装知识保护物流商品；</p> <p>6. 能分析仓储对货物的保护作用；</p> <p>7. 会用表格制作及填写掌握物流信息要素。</p>	<p>主要教学内容:</p> <p>本课程教学内容包括货物(商品)的分类、普通货物、特殊货物、危险货物、货物包装、货物储存与养护、货物信息管理</p> <p>教学要求:</p> <p>本课程教学过程中采取讲授法、任务驱动法、视频演示法等多种教学方式。广泛采用角色扮演教学、情境教学、案例教学等方法，从理论的传授过渡到方法的学习。通过本课程的学习使学生掌握相应的基本技能，同时密切结合学生的特点，突出学生主体，调充分调动学生学习的兴趣，激发他们的学习热情和互动交流意识，使学生真正成为学习的主人。</p>	28

5	沙盘模拟企业经营	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有热爱市场营销专业, 爱岗敬业的精神和强烈的法律意识; 2. 具有很好的市场营销职业道德素质和身心素质; 3. 具有与人合作共事和团队精神; 4. 具有市场营销方面的竞争意识, 分析判断能力, 开拓创新能力和科学决策能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业 ERP 沙盘课程介绍; 2. 沙盘盘面讲解; 3. 企业沙盘初始年经营; 4. 竞标规则和经营规则; 5. 企业沙盘第 1 年经营; 6. 企业沙盘第 2 年经营; 7. 企业沙盘第 3 年经营; 8. 企业沙盘第 4 年经营; 9. 企业沙盘第 5 年经营; 10. 经营结果评比与点评。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生建立企业经营的大局观; 2. 锻炼学生分析问题、解决问题的能力; 3. 加深学生对企业“进、销、存”的理解; 4. 培养学生的市场预测与决策能力; 5. 提高学生的团队精神和分工协作意识。 	<p>主要教学内容: 模拟沙盘按照制造企业的职能部门划分了职能中心, 包括营销与规划中心, 生产中心、物流中心和财务中心。受训学生被分成若干个团队, 每个团队由若干个学生组成, 学生将担任总经理、营销总监、生产总监、财务总监、采购总监、信息总监等。每个团队经营一个拥有销售良好、资金充裕的虚拟公司, 连续从事 6 个会计年度的经营活动。通过直观的企业沙盘, 模拟企业实际运行状况, 让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程, 感受企业发展的典型历程, 感悟正确的经营思路和管理理念。</p> <p>教学要求: 采用“项目驱动、任务导向”的教学模式, 让学生在软件平台上进行模拟企业经营。要求任课教师密切联系企业, 具有丰富的实践教学组织与管理经验, 要求学生具有自主学习能力、团队协作意识、交流沟通技能、求真务实的品格。</p>	28
6	现代物流基础	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养安全第一的意识; 2. 培养团队合作意识; 3. 培养物流从业人员职业素养; 4. 培养有效沟通信息意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解物流的基本概念和理论原则; 2. 掌握物流基础知识; 3. 熟悉物流作业核心环节和物流作业流程; 4. 掌握物流法律法规; 5. 熟悉物流设施设备; 6. 掌握中英文的物流专业术语。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练运用 Office 等办公软件, 进行文档编辑、数据处理; 2. 能够对物流有个初步了解; 3. 能够产生进一步学习现代物流管理知识的兴趣; 4. 能够关注现代物流的基本模式与未来发展趋势。 	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 物流业职场分析; 2. 通过对物流基础知识的学习, 使学生掌握物流管理的相关基础知识和技术方法, 认识到学习物流专业课程对未来就业的必要性和重要性。主要介绍了物流系统、物流运输和运输方式选择、仓储管理和出入库操作、物流配送和配送中心管理、装卸包装与流通加工、物流信息、国际物流、第三方物流与第四方物流等内容物流流程环节; 3. 物流专业基本素养。 <p>教学要求: 1. 任课教师根据修订的课程标准组织教学, 课堂融入课程思政元素;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 本课程实行项目化教学, 以学生为主体, 教师为主导组织教学, 教学方式可灵活多样, 运用理论教学、案例教学、情景式教学、课堂互动、多媒体教学、信息化教学等多种教学手段; 3. 学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、期末考核成绩、实践成绩等方面综合评定。 	56

7	仓储与配送作业实务	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在实操过程中, 养成精益求精的工匠精神; 2. 在作业方案设计与实操的过程中, 养成安全第一的意识; 3. 养成成本意识、经济节约的意识; 4. 养成创新意识; 5. 培养严谨认真的工作态度与全面逻辑思维能力; 6. 形成发现问题、分析问题和解决问题的能力; 7. 培养团队合作与沟通的交际能力; 8. 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业、负责任等良好的职业道德。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉配送中心调研方案设计内容; 2. 掌握货物入库作业方案设计与实施; 3. 掌握货物库内作业方案设计与实施; 4. 掌握货物出库作业方案设计与实施; 5. 掌握货物配送作业方案设计与实施; 6. 掌握货物仓储作业方案设计与实施。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会开展配送中心调研, 会编制项目实施方案; 2. 能实施货物入库作业; 3. 能实施货物库内作业; 4. 能实施货物出库作业; 5. 能实施货物配送作业; 6. 能实施货物仓储作业。 	<p>主要教学内容: 本课程教学内容包括配送中心调研方案设计与实施、货物入库作业方案设计与实施、货物库内作业方案设计与实施、货物出库作业方案设计与实施、货物配送作业方案设计与实施、货物仓储作业方案设计与实施。思政元素包含责任心、安全防范意识和法律意识、职业道德、工匠精神、节约意识、环保意识、成本意识。</p> <p>教学要求: (1)教学条件: 机房, 计算机配置虚拟仓储中心运营软件、虚拟配送运输运营软件。</p> <p>(2)教学方法: 本课程运用“项目导向、任务驱动”的教学方法。通过任务描述、知识链接、教师演示、模仿训练、强化训练、评价总结等六步法完成教学。</p> <p>(3)师资要求: 本课程教师为物流管理、物流工程等专业, 会虚拟仓储中心运营软件、虚拟配送运输运营软件等软件操作。</p> <p>(4)考核要求: 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的方式, 过程性考核 50%, 终结性考核 50%, 满分为 100 分。具体安排如下: 过程性考核: 《仓储与配送管理》理实一体化课程教学项目, 包括货物储配作业方案设计与实施、货物储配作业优化方案设计与实施; 终结性考核: 《仓储与配送管理》理实一体化课程教学考核, 包括货物储配作业优化方案设计与实施。</p>	72
8	物流成本管理实务	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养成本节约意识; 2. 培养严谨认真的工作态度与全面逻辑思维能力; 3. 形成发现问题、分析问题和解决问题的能力; 4. 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业、负责任等良好的职业道德。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握物流成本的构成与影响因素; 2. 掌握物流成本的核算方法; 3. 了解物流成本管理的基本过程; 4. 了解物流成本管理内容的框架体系; 5. 了解最新的物流成本管理法律、法规以及研究的前沿; 6. 了解物流成本管理与物流其他管理的关系; 	<p>主要教学内容: 1. 通过本课程的学习, 使学生加深对物流成本管理理论的基础知识、理论结构以及实务操作等知识的进一步认识, 了解当前物流成本管理理论研究的前沿, 掌握相关的基本方法;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 物流成本构成; 3. 物流成本计算; 4. 物流成本控制与管理。 <p>教学要求: 1. 任课教师根据修订的课程标准组织教学, 课堂融入课程思政元素;</p> <p>2. 本课程进行岗课赛证融通教学改革, 实行项目化教学, 以学生为主体, 教师为主导组织教学,</p>	72

		<p>7.掌握客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理知识。能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够进行精准的物流成本核算; 2.能够进行物流成本的分析控制; 3.能够用物流成本管理理论说明和解释相关实务,并能评价和指导相关实务; 4.能够将成本管理的多种方法运用到实际成本管理工作中。 	<p>教学方式可灵活多样,运用理论教学、案例教学、情景式教学、课堂互动、多媒体教学、信息化教学等多种教学手段;</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、期末考核成绩、实践成绩等方面综合评定。 	
9	国际贸易实务	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生规则意识,法律意识; 2.养成“安全第一”的意识; 3.培养成本意识、经济节约意识; 4.培养学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳的品质; 5.通过分组活动,培养团队协作能力。6.培养学生的创新创业的意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解国际贸易惯例; 2.理解国际法律法规; 3.熟悉国际贸易流程; 4.熟悉基本的国际贸易政策和措施; 5.掌握国际贸易术语; 6.掌握贸易磋商流程; 7.掌握进出口贸易涉及的各种单据内容。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备一定的国际贸易政策环境分析能力; 2.能够判断、解决现实中的国际贸易问题; 3.能够撰写各种英文函件; 4.能选择合适的国际贸易术语; 5.能选择合适的国际运输方式; 6.能选择合适的国际贸易费用支付方式; 7.能够进行国际贸易合同的磋商与签订; 8.能制定并审核进出口贸易涉及的各种单据; 9.能够计算并制定国际贸易报价表; 10.能快速响应并处理各种客户投诉问题。 	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.通过该课程的学习,学生能够独立或与人合作完成国际贸易买卖合同的磋商与签订、进出口单据的审核、快速响应客户投诉等作业任务,并能够秉着安全第一的原则,以较强的成本意识和科学的评估手段来组织优化贸易过程的管理与控制; 2.岗位认知、国际贸易术语; 3.交易准备; 4.交易磋商; 5.合同签订; 6.比赛平台练习。 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.任课教师根据修订的课程标准组织教学,课堂融入课程思政元素; 2.本课程进行岗课赛证融通教学改革,实行项目化教学,以学生为主体,教师为主导组织教学,教学方式可灵活多样,运用理论教学、案例教学、情景式教学、课堂互动、多媒体教学、信息化教学等多种教学手段; 3.学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、期末考核成绩、实践成绩等方面综合评定。 	72
10	供应链管理实务	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具有良好的语言、文字表达与沟通素质; 2.具有成本节约意识; 3.接受现代管理思想的能力; 4.理解供应链管理策略的能力; 5.将管理思想与实际工作相结合的能力; 6.培养较强的工作责任感和社会责任。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.熟练掌握供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用; 2.掌握在网络环境下构建供应链管理平台所需的理论知识 	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.供应链采购、生产、库存、物流流程; 2.供应链管理策略及应用; 3.供应链设计 4.供应链合作伙伴关系; 5.供应链风险管控与绩效管理; 6.供应链分析 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.任课教师根据修订的课程标准组织教学,课堂融入课程思政元素; 2.本课程进行岗课赛证融通教学改革,实行项目化教学,以学生 	72

		<p>3. 熟悉供应链管理日常业务工作流程和作业活动;</p> <p>4. 熟悉各项基层管理工作的理论、程序和方法;</p> <p>5. 熟悉采购供应、库存保管、生产控制等业务规范;</p> <p>6. 能结合企业的目标设计供应链组织方案;</p> <p>7. 具有对供应链管理的绩效进行基本评估的能力。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够与供应商保持竞争而合作的良性供应关系;</p> <p>2. 能够在商业运作中, 提高自身的实战能力、职业素养和工作技巧;</p> <p>3. 具备基本的上岗能力。良好的沟通能力及团队协作精神;</p> <p>4. 善于发现问题、分析问题、解决问题的能力;</p> <p>5. 能够积极配合仓储部保质、保量地完成货物的出入库, 物流配送的分析总结报告。</p>	<p>为主体, 教师为主导组织教学, 教学方式可灵活多样, 运用理论教学、案例教学、情景式教学、课堂互动、多媒体教学、信息化教学等多种教学手段;</p> <p>3. 学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、期末考核成绩、实践成绩等方面综合评定。</p>	
11	国际 货运 代理	<p>素质目标:</p> <p>1. 并能实现在国际物流的大背景下灵活掌握综合的国际货运代理业务的能力;</p> <p>2. 同时还应具有良好的国际货运代理人员从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神;</p> <p>3. 能熟练地掌握和运用专业外语; 具有较好的语言表达和沟通能力; 4. 具备自主学习能力、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解国际货运代理人的职责范围和服务对象;</p> <p>2. 明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工;</p> <p>3. 了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作;</p> <p>4. 熟悉海陆空运等重要单证的制作要领;</p> <p>5. 了解国际物流的运作流程及货物的仓储与养护;</p> <p>6. 熟知世界贸易主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地; 7. 了解不同地区的港口习惯和海关程序;</p> <p>8. 熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 准确掌握国际货运代理业务的经营范围;</p> <p>2. 能熟练登录主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息;</p> <p>3. 能根据发货人、收货人的委托, 制定客户订单;</p>	<p>主要教学内容:</p> <p>课程教学内容包括涉及国际贸易、国际商务、国际运输、货运保险、现代信息技术、国际商法等诸多方面的理论和实务知识, 并有针对性地介绍与货运代理业务密切相关的海上货运、航空货运、国际多式联运、国际仓储等业务。课程思政: (1) 培养学生对于专业的认同感;</p> <p>(2) 培养学生团结协作的意识;</p> <p>(3) 培养学生的职业道德及敬业精神;</p> <p>(4) 培养学生的爱国情愫及民族自豪感。</p> <p>教学要求:</p> <p>(1) 教学条件: 本课程拥有理实一体化教室, 配置国际货运代理、报关相关仿真软件。选用优秀的高职高专教材、实训指导书、考证辅导教材和其他参考文献资料, 结合网络教学, 满足学生在课前预习、课堂学习、课后复习、课外自学及实验实训等不同阶段的学习及实践需要。</p> <p>(2) 教学方法: 本课程应用了项目教学法、课证融合教学法、工学交替教学法、案例教学法、情境教学法等多种教学方法, 和多媒体教学、网络教学等多种手段, 灵活地进行课堂教学并指导学生开展实训实践。</p> <p>(3) 考核要求: 本课程全面配合</p>	72

		<p>4.能正确接受货主、承运人等客户的咨询；</p> <p>5.能准确制作海陆空运等重要单证；</p> <p>6.能熟练代办租船订舱、保险等业务，并能协调处理货运货损事故等。</p>	<p>工学结合、课证融合的教学需要，以职业岗位能力为重点，以职业资格认证为参照标准，融“教、学、做、考”于一体，实施知识、能力、素质考核并重的多元化课程考核方式。具体考核由平时成绩、项目实训成绩、国际货代员模拟考证成绩和期末电子化考核成绩四部分构成。其中，平时成绩占20%，主要根据学生的平时出勤、作业、听课情况而定；项目实训成绩占30%，主要根据项目任务的实务操作情况、实训报告、案例分析等的完成情况进行综合评价；国际货代从业人员资格证书模拟考试成绩占20%，即通过书面闭卷模拟考证来综合考查学生的考证水平与能力；期末电子化考核成绩占30%，即利用校内实训室或机房进行电子化考核，考查学生的国际货代综合技能与知识的掌握情况。</p>	
12	物流营销与客户关系	<p>素质目标:</p> <p>1.通过本课程的学习，培养学生精益求精的工匠精神；</p> <p>2.养成“安全第一”的意识；</p> <p>3.培养成本意识、经济节约意识；</p> <p>4.培养学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳的品质；</p> <p>5.通过分组活动，培养团队协作能力。6.培养学生的创新创业的意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解物流营销的基本工作流程；</p> <p>2.了解物流营销的各项策略；</p> <p>3.掌握物流营销策略的运作方法；</p> <p>4.掌握客户管理能力的内涵，了解客户关系管理能力评价指标体系，客户关系管理能力对企业绩效的影响和提升企业客户关系管理能力的措施；</p> <p>5.掌握客户管理项目实施的具体过程，了解客户管理系统的功能、作用和使用。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.具有现代营销理念和创新的能力；</p> <p>2.具有收集资料、整理资料和分析资料的调查和分析能力；</p> <p>3.具有制定企业竞争和STP战略的战略思维能力；</p> <p>4.具备制定产品、价格、渠道、促销、人员参与、有形展示和过程设计策略的营销策划能力；</p> <p>5.具有物流项目招标、制定物流企业营销计划，并进行组织和控制的执行能力。</p>	<p>主要教学内容:</p> <p>本课程教学内容包括物流公司市场调研与分析、物流公司的营销计划制定、物流公司的组合策略、物流公司客户服务与关系管理、物流公司项目招投标。</p> <p>教学要求:</p> <p>1.本课程应用了多种教学方法，例如贯穿于整个课程的案例分析法；通过岗位模拟法、任务驱动法调动学生学习积极性、创造性。通过多媒体教学手段的应用，使学生感官了解或模拟操作真实的物流营销流程；通过角色扮演、小组讨论，集思广益，开拓思维。此外还采用引导教学法、头脑风暴法、考察法等多种教学方法。</p> <p>2.本课程采取过程评价（平时成绩）+考勤+结果评价（期末成绩）的方式进行综合评价，其中过程评价占比40%，分值来源于平时课程上主动发言、参与任务、回答问题、分享知识、课后作业等方面；考勤占比20%，结果评价占比40%，分值来源于期末考试成绩。</p>	72

13	物流园区规划设计	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在本课程学习过程中, 渗透以下素质能力的培养: 2. 养成精益求精的工匠精神; 3. 养成安全第一的意识; 4. 养成经济节约的意识; 5. 养成创新意识; 6. 培养严谨认真的工作态度与全面逻辑思维能力; <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握计算机 offices、PPT、word、excel 等办公软件基本知识; 2. 了解物流的出入库基本流程、核心环节; 3. 了解物流的基本概念和理论原则; 4. 掌握物流运输的保险及保费的计算; 5. 掌握存储区规划以及货物组托计算; 6. 掌握物流成本的计算方法和原理; 7. 了解物流成本的构成、物流成本的性态, 熟悉物流成本的核算和物流成本的控制方法。 7. 形成发现问题、分析问题和解决问题的能力; 8. 培养团队合作与沟通的交际能力; 9. 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业等良好的职业道德。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有物流系统分析能力, 根据给定的物流系统进行系统化的能力; 2. 具有根据业务内容选择运输车辆和运输线路的能力; 3. 具有根据仓储的作用流程判断是否合理化的能力; 4. 具有根据流通加工合理选择包装材料和包装方法的能力; 5. 能根据给定的条件进行物流系统规划与设计; 6. 能分析物流成本的构成, 根据企业实际情况提出降低成本的方法的能力; 7. 能熟练使用计算机 offices PPT\word\excel 等办公软件; 8. 能进行货物运输的保险及保费的计算。 	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 业务背景分析; 2. 功能区设置描述与分析; 3. 地坪荷载设定与地坪类型选择; 4. 动线设计; 5. 设备参数设置; 6. 通道宽度设置与说明; 7. 设备选型和数量确定; 8. 描述仓库作业流程。 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任课教师根据修订的课程标准组织教学, 课堂融入课程思政元素; 2. 本课程进行岗课赛证融通教学改革, 实行项目化教学, 以学生为主体, 教师为主导组织教学, 教学方式可灵活多样, 运用理论教学、案例教学、情景式教学、课堂互动、多媒体教学、信息化教学等多种教学手段; 3. 学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、期末考核成绩、实践成绩等方面综合评定。 	72
14	运输管理实务	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在锻炼熟悉运输作业流程各环节作业方法和技能的同时, 加强对于基本工作熟练程度的训练, 培养学生面对单调、繁杂的工作时所必须具备的认真、细致的工作作风, 以及吃苦耐劳的品质; 2. 鼓励学生主动接受新事物, 自觉学习新知识, 培养其自学和分析问题的能力, 使得学生能够跟上学习型社会的发展; 3. 培养学生从实际出发分析问题、解决问题 	<p>主要教学内容:</p> <p>本课程教学内容包括全国干线运输调研、整车直达运输作业、零担直达运输作业、零担中转运输作业、铁路集装箱运输作业、铁路零担运输作业、水路集装箱运输作业、航空零担运输作业、特种货物运输作业、运输作业优化、</p>	72

		<p>的能力;培养学生的团队意识与合作能力;</p> <p>4.培养学生运用货物运输组织管理技术解决实际问题的能力;</p> <p>5.培养学生树立正确的职业道德观、择业和就业观。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握运输及运输系统的基础知识; 2.掌握五种运输方式的经济技术特征及目前的发展现状及趋势; 3.掌握不同运输方式的货运组织流程、方法和技术; 4.掌握常用货运车辆的类型和参数; 5.掌握公路、铁路、水运、航空主要单证的填写规范; 6.掌握不同货运方式的运费构成和计算方法; 7.理解解货物运输的相关法律法规,熟悉运输合同的内容、订立与修改程序; 8.了解不同运输方式的运载工具及设施设备; 9.了解货物运输组织技术的发展动态和方向; 10.了解货物运输风险类型,熟悉货物投保的程序。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能根据各种运输方式的技术经济特征,结合运输任务的特点,选择合理的运输方式,制定运输方案; 2.能根据物流企业的接单规范,完成运输的接单工作; 3.能根据运输任务的要求,完成运输调度工作; 4.能根据已有的车辆参数及货物特点,制定合理的积载配载方案; 5.能根据物流企业的单据填写标准,完成公路、铁路、水运、航空相关单证的填写; 6.能根据运输任务和已有的运输费率表和收费的增值服务,计算运费; 7.能根据物流企业的实际业务,办理货物保险; 8.能妥善处理和客户出现的纠纷; 9.能进行运输业务的谈判和运输合同的制定。 	<p>多式联运运输作业优化。</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.任课教师根据修订的课程标准组织教学,课堂融入课程思政元素; 2.本课程运用“项目导向、任务驱动”的教学方法。通过任务描述、知识链接、教师演示、模仿训练、强化训练、评价总结等六步法完成教学 3.本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的方式,过程性考核 50%,终结性考核 50%,满分为 100 分。具体安排如下:过程性考核:《运输管理》理实一体化课程教学项目,包括运输作业方案设计与实施、运输作业优化方案设计与实施。终结性考核:《运输管理》理实一体化课程教学考核,包括运输作业优化方案设计与实施。 	
15	物流 采购 实务	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具有良好的语言、文字表达与沟通素质; 2.具有成本节约意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握编制单项材料的采购计划; 2.掌握编制采购预算; 3.掌握供应商信息的分析方法; 4.掌握供应商的选择与评估方法。 	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.采购流程; 2.经济订货批量; 3.采购计划; 4.采购预算。 <p>教学要求: 1.任课教师根据修订的课程标准组织教学,课堂融入</p>	72

		能力目标: 1. 能够进行良好的沟通和采购谈判; 2. 能够有效组织采购业务使学生能够从企业和供应链的角度出发, 系统有序地开展工 作, 降低成本, 提高效率。	课程思政元素; 2. 本课程进行岗课赛证融通教学 改革, 实行项目化教学, 以学生 为主体, 教师为主导组织教学, 教学方式可灵活多样, 运用理论 教学、案例教学、情景式教学、 课堂互动、多媒体教学、信息化 教学等多种教学手段; 3. 学习成绩评定应注重科学性、 合理性。注意把学生的学习态度、 平时成绩、期末考核成绩、实践 成绩等方面综合评定。	
16	冷链 物流 运营 实务	素质目标: 1. 培养学生具有良好的学习态度, 良好的沟 通能力、创新能力; 2. 培养学生的科学发展观; 3. 培养岗位职责、工匠精神及团队协作精 神; 4. 培养学生快速反应能力; 5. 培养学生独立思考、发现问题、解决问 题的能力; 6. 培养学生的创新、探究能力。 知识目标: 1. 具有冷链物流管理工作必须掌握的基本 理论、基本知识, 2. 掌握冷链技术和管理、冷链物流操作 的技能; 3. 了解制冷技术、冷链管理、热工技术、食 品冷冻学、冷库与冷藏技术等相关知识。 能力目标: 1. 能够从事与冷链物流相关的物流业务运 作; 2. 能够完成典型工作任务的组织实施; 3. 能够为企业制定冷链市场营销策划方案。 4. 能够适应职业岗位指向: 冷链物流企业、 机电安装企业、商贸物流企业从事冷库仓 管、装卸、冷藏运输、冷库施工与维护、机 电安装、制冷设备维护等岗位的工作。	主要教学内容: 1. 冷链物流基本理论知识; 2. 冷链物流操作技能; 3. 冷链物流运输; 4. 冷库的设计与运作; 5. 冷链产品; 6. 冷链物流最新技术。 教学要求: 1. 任课教师根据修订的课程标准 组织教学, 课堂融入课程思政元 素; 2. 本课程进行岗课赛证融通教学 改革, 实行项目化教学, 以学生 为主体, 教师为主导组织教学, 教学方式可灵活多样, 运用理论 教学、案例教学、情景式教学、 课堂互动、多媒体教学、信息化 教学等多种教学手段; 3. 学习成绩评定应注重科学性、 合理性。注意把学生的学习态度、 平时成绩、期末考核成绩、实践 成绩等方面综合评定。	36
17	物流 大数 据分 析与 应用	素质目标: 1. 培养学生数据分析意识; 2. 培养学生主动获取信息的能力; 3. 培养学生发现问题, 分析问题, 处理问 题的能力; 4. 培养学生逻辑思维能力和沟通表达能力。 知识目标: 1. 了解大数据的概念和发展及广泛应用; 2. 熟悉大数据的收集流程和方法; 3. 掌握物流行业中的仓储运输等大数据分	主要教学内容: 1. 物流数据收集流程方法; 2. 表格、图表数据呈现; 3. EXCEL 数据录入与分析计算。 教学要求: 1. 任课教师根据修订的课程标准 组织教学, 课堂融入课程思政元 素; 2. 本课程进行岗课赛证融通教学 改革, 实行项目化教学, 以学生	36

		<p>析方法;</p> <p>4.掌握表格、图表数据呈现的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够用表格、图标等方式展示大数据分析的结果;</p> <p>2.能够描述大数据分析在物流行业应用的场景;</p> <p>3.能够线上线下多种渠道收集整理物流企业的业务数据;</p> <p>4.能够熟练使用 EXCEL 进行数据的录入、存储、提取和计算操作;</p> <p>5.能够使用 EXCEL 分析处理数据,并制定表格和常用的图表。</p>	<p>为主体,教师为主导组织教学,教学方式可灵活多样,运用理论教学、案例教学、情景式教学、课堂互动、多媒体教学、信息化教学等多种教学手段;</p> <p>3.学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、期末考核成绩、实践成绩等方面综合评定。</p>	
18	快递运营实务	<p>素质目标:</p> <p>1.培养诚实守信的品德;</p> <p>2.培养善于沟通和合作的品质;</p> <p>3.培养自我管理的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.熟悉快递服务相关岗位的操作流程和操作要求;</p> <p>2.掌握快递基本流程、快递接单、快件收取、快件处理、快件派发和快件保险与理赔等相关知识和技能,达到职业资格快递员的相关要求;</p> <p>3.掌握职业资格快递员的相关要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能进行快递的受理接单作业;</p> <p>2.能进行货品称重、计价、真假货币辨识、包装、快递单据填写等作业,顺利完成快件的收取和派送;</p> <p>3.能进行快件分拣等作业的处理;</p> <p>4.能独立完成快件查询、受理快件投诉、理赔等服务业务;</p> <p>5.能模拟操作同城、异地、国际快件的快递业务基本流程;</p> <p>6.能对当地的快递市场进行简单分析。</p>	<p>主要教学内容:</p> <p>1.快递岗位基本操作流程;</p> <p>2.快递员岗位要求;</p> <p>3.快递基本流程;</p> <p>4.快件保险与理赔;</p> <p>5.快递费用计算。</p> <p>教学要求:</p> <p>1.任课教师根据修订的课程标准组织教学,课堂融入课程思政元素;</p> <p>2.本课程进行岗课赛证融通教学改革,实行项目化教学,以学生为主体,教师为主导组织教学,教学方式可灵活多样,运用理论教学、案例教学、情景式教学、课堂互动、多媒体教学、信息化教学等多种教学手段;</p> <p>3.学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、期末考核成绩、实践成绩等方面综合评定。</p>	36
19	新媒体运营管理实践	<p>素质目标:</p> <p>1.培养学生使其具有强烈的社会责任感、良好的职业道德;</p> <p>2.增强受挫能力与吃苦耐劳的能力;</p> <p>3.培养学生团队合作和协调能力;</p> <p>4.树立正确的从业心态;</p> <p>5.树立新媒体运营思维。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握新媒体的特征与表现类型。掌握新媒体运营的特点和方式;</p> <p>2.掌握新媒体运营的常用思维,掌握新媒体运营的流程和策略。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.培养学生具备用户共情能力、运营策划能力、内容创作能力、文案能力、设计排版能</p>	<p>主要教学内容:</p> <p>1.构建运营思维:如何构建运营思维、进到企业,新媒体该如何运营;</p> <p>2.新媒体运营定位:个人新媒体运营定位、企业新媒体形象定位、企业新媒体运营规划;</p> <p>3.新媒体内容运营:新媒体运营之内容选题规划、内容设计、形式创意与素材整理、新媒体平台运营之微信运营、新媒体平台运营之微博运营、新媒体运营之内容包装、新媒体平台运营之自媒体运营、新媒体运营之内容优化;</p> <p>4.新媒体运营之推广与拉新;</p>	36

		<p>力和数据分析能力；</p> <p>2. 培养学生具备新媒体运营必备的素质：产品理解能力、网感和灵感、资源整合能力、策划和写作能力。</p>	<p>5. 新媒体运营之用户互动；</p> <p>6. 社群运营</p> <p>阶段二：短视频运营</p> <p>阶段三：产品运营</p> <p>产品运营：产品运营入门、产品认识、对应用市场的基本认识、产品上线应用市场、线上渠道推广&线下推广、运营核心、用户运营、内容运营、活动运营、数据运营、产品迭代更新</p> <p>阶段四：营销策划</p> <p>阶段五：媒介推广媒介推广：贴吧营销及推广技巧、问答平台营销绝密推广引流技巧、危机公关处理技巧与方法。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合，主要是引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。</p>	
20	智慧 关务	<p>素质目标：</p> <p>以进出口货物报关知识、技能培养为载体，以立德树人为根本，素质培育与专业课程相融合，培养“四个意识”，坚定“四个自信”，热爱祖国，具有法治意识，做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。具有“使命、敬畏、严谨”的行业职业精神，“敬业、诚信、友善、奉献”，智于谋划、专于术业，精于执行的职业素养，同时具备健康的体魄、健全的人格。通过课程学习，应懂得遵守职业操守，逐步锻炼提升自主学习能力、团队协作能力、逻辑思维能力、沟通协调能力和灵活应变能力、创新思维和分析解决问题的能力，养成严谨细致的工作作风。</p> <p>知识目标：</p> <p>通过课程学习，了解海关及海关管理制度，报关及报关管理制度，相关法律知识，掌握我国主要对外贸易管制制度与措施，掌握海关不同监管方式的概念及适用范围、海关监管规则、通关流程、报关行业标准、报关单填制规范等应知应会知识。</p> <p>能力目标：</p>	<p>主要教学内容：认识海关及海关管理、认识报关单位及相关管理、对外贸易管制、海关检验检疫实施、一般进出口货物报关、减免税货物报关、加工贸易货物报关、保税物流货物报关、跨境贸易电子商务零售进出口商品报关、其他货物报关、进出口报关单的填制。</p> <p>教学要求：将教学组织氛围明确任务、教学准备、教学设计、教学实施、教学检查、教学评价六步。以学生为主体进行完成相关工作任务的知识、技能、准备等信息搜集，制定课程教学方案，并准备各项教学资料。在教学方法上运用案例分析教学法、情景教学法、任务驱动教学法、小组讨论教学法等，充分发挥以学生为主体、教师为主导的教学模式。</p>	72

		<p>通过课程学习，具备委托报关协议洽商、签署能力；准确判断进出口货物的监管方式的能力；根据通关制度、对外贸易管制制度与措施等判断并取得所需通关单证；能够对进出口商品进行归类，并准确填制进出口货物报关单；能准确通过单一窗口系统录入报关单；能够准确计算税费并办理缴纳税事宜；能够制定通关方案；能用所学知识独立处理报关业务中常见问题，举一反三地完成工作任务；能自我控制与管理、做决定和计划、正确进行自我评价及评价他人。</p>	<p>教学实施过程中，教师应着重指导学生按照规范化的要求，并以“过程+结果”的方式进行果程考核。</p>	
21	毕业 设计	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养刻苦钻研、勇于创新的精神； 2. 培养认真负责、理论联系实际、实事求是的科学态度； 3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神。 4. 养成良好的学习态度和严谨的工作作风，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。 2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、消防安全等知识； 3. 掌握 office、word、ppt 等办公软件和计算机的使用； 4. 掌握基本的数据分析处理方法、语言文字表达方法、信息收集与处理方法； 5. 掌握仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理、采购谈判等物流作业的操作流程和管理方法； 6. 掌握物流市场分析、营销及客户服务管理的基本知识和方法； 7. 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法； 8. 掌握物流成本控制的基本知识和方法； 9. 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 3. 具备较强的新方法的掌握与运用能力、信息收集、整理与使用能力、思维能力、创新能力、理论知识的运用能力，具备创新思维与更新观念的意识，思维活跃、勇于接受新鲜事物并将新的理论、方法应用于实际管理中； 4. 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报； 5. 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先 	<p>主要内容:</p> <p>以工作任务为中心组织设计内容，结合教学中实施典型工作任务对知识和技能的需要，立足于职业岗位能力的培养，并融合专业相关职业技能等级证书对知识、技能和态度的要求，根据给定的资料和参数条件，在教师指导下，学生独立完成一项指定的设计任务。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 条件要求:</p> <p>现代物流管理专业现有合作企业 30 余家，学生可到合作企业开展毕业设计调研等。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>主要采用教师指导和学生项目设计为主，教师指导，学生结合查阅资料，实地考察分析项目，线上线下师生交流互动，教师随时答疑，指导学生完成毕业设计。</p> <p>3. 师资要求:</p> <p>毕业设计教学团队包括主讲教师 5 名、兼职教师 5 名，教师的学科背景包括：物流管理、机械设计制作、报关专业等，符合课程交叉与整合建设要求，完全有能力指导学生毕业设计。</p> <p>4. 考核要求:</p> <p>本课程由指导教师对学生毕业设计环节的完成情况及水平、工作能力及态度等进行考核、给出成绩。具体采用过程性评价和终结性评价结合的方法。其中过程性评价主要为毕业设计作品(论文)的进程检查情况，占比 40%，终结性评价是论文评分和答辩情况的结果性考核，占比 60%。</p>	

		<p>进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；</p> <p>6. 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题；</p> <p>7. 能够运用物流知识进行物流规划与设计。</p>		
2	岗位实习	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备知识移植能力； 2. 具备能与他人沟通、协作的能力； 3. 具备能清晰表达个人思路的能力； 4. 具备能自我保护的能力； 5. 具备能认知自我的能力； 6. 具备能吃苦、爱钻研精神； 7. 具备团队精神； 8. 具备创新精神； 9. 具备能诚实守信的职业道德； 10. 具备能遵守规范的职业道德。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉办公软件的物流系统的操作； 2. 掌握物流基础业务的流程操作和优化； 3. 掌握数据分析软件的使用和技巧； 4. 掌握物流项目运营的流程和方法； 5. 掌握供应链运营的流程和方法； 6. 掌握物流成本管理及绩效评价的流程和方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备能查阅资料的能力； 2. 具备能操作物流基础业务的能力； 3. 具备能利用数据分析软件分析物流业务的能力； 4. 具备物流项目运营的能力； 5. 具备供应链运营的能力； 6. 具备物流成本管理及绩效评价的能力。 	<p>主要内容:</p> <p>岗位实习的课程设计以培养学生岗位职业能力为总体目标，基于校企合作、工学结合的教学实践平台，使学生在完成基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下，完成该专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练。</p> <p>教学要求:</p> <p>现代物流管理专业现有合作企业30余家，学生可到合作企业开展岗位实习等。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>通过现场指导和远程指导方式开展实习专业指导：（1）现场指导方式：以实习企业老师为主对学生进行实习岗位现场指导，校内指导老师采取定时、定点到企业现场进行指导；（2）远程指导方式：以校内指导老师为主，依托贵州省岗位实习管理系统及其手机“岗位实习黔职通”APP，同时采取电话指导、网上微信或QQ在线指导等方式相结合对学生专业技能、专业素质及安全教育等方面进行具体跟踪监督指导，引导学生独立思考，提高分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 师资要求:</p> <p>（1）校内实习指导教师应具有丰富的物流实践经验和专业核心课程教学经验，具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，无学术不端、教学违纪现象；（2）实习企业指导老师应具有本专业或相近专业本科学历以上、中级以上专业技术职称、三年以上物流工作实践经验，具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，无学术不端、工作违纪现象。</p> <p>4. 考核要求:</p> <p>本课程由指导教师对岗位实习的完成情况及水平、工作能力及态度等进行考核、给出成绩。</p>	

七、教学进程总体安排:

(一) 课程教学周数分配表 (见表 7)

表 7 课程教学周数分配表 (以周为单位)

学年	学期	预备周	军训	入学教育	课堂教学	校内实训	校外实训	总结或考试	岗位实习	毕业设计 (含答辩)	总周数	备注
一	(一)	2	2	1	14			1			20	1. 预备周含新生进校准备、 老生领取教材、上课设施设备准备、教室卫生打扫、 校园劳动安排等教学活动以及毕业生毕业准备; 2. 毕业设计与岗位实习统筹安排。
	(二)	1			18			1			20	
二	(三)	1			18			1			20	
	(四)	1			18			1			20	
三	(五)	1						1	18		20	
	(六)	4							10	6	20	
合计		10	2	1	68	0	0	5	28	6	120	

(二) 课程学时与学分分配表 (见表 8)

表 8 课程学时与学分分配表

课程类别		学时统计				学分统计		
		理论	实践	合计	占比	学分	占比	
公共基础课	必修课	412	226	638	23.86%	31	24.03%	
	选修课	68	90	158	5.91%	9	6.98%	
专业课	必修课	326	382	708	26.48%	42	32.56%	
	选修课	162	198	360	13.46%	20	15.5%	
	其中专业核心课程	216	288	504	18.85%	28	21.71%	
集中实践教学	必修	认识实习		30	810	30.29%	1	0.78%
		岗位实习		600			20	15.5%
		毕业设计		180			6	4.65%
合计		968	1706	2674	100%	129	100%	
其中选修总学时及占比		518			19.37%	29	22.48%	

(三) 课程设置及教学进程安排表 (见表 9)

表 9 遵义职业技术学院课程设置及教学进程安排表 (现代物流管理专业 2023 级)

能力类别	课程类别与性质	课程代码	课程名称	总学分	学时分配				各学期周学时分配						考核方式		证书	大赛	备注		
					总学时	理论学时	实验(训)学时	实习学时	一	二	三	四	五	六	考试	考查					
									20 (14+6)	20 (18+2)	20 (18+2)	20 (18+2)	20 (10+10)	20							
社会能力	1-1 公共基础课程	必修	12000104	军事课	4	148	36	112		2*18							1				
			10000101	形势与政策	1	40	40			2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5			6 学时外	
			10000903	思想道德与法治	3	48	32		16	2*16							1				
			10000702	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36				2*18						2				
			10000603	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36		12			2*18					3				
			10000801	贵州省情与遵义红色文化	1	18	18					2*9						2			
			26000101	生态文明教育	1	16	16					2*8						2			
			20000102	心理健康教育	2	32	16	16				2*16						2			
			20005502	体育 1	2	32	4	28			2*16							1			
			20002901	劳动教育 1	0.5	10	4	6			2*5							1			6 学时外
20003001	劳动教育 2	0.5	10	4	6				2*5						2			6 学时外			

			20003101	劳动教育 3	0.5	10	4	6			2*5					3		6 学时外					
			20003201	劳动教育 4	0.5	10	4	6				2*5				4		6 学时外					
			20000502	职业发展与就业创业指导	2	36	36				2*18					3	*						
			22000102	信息技术	2	36	18	18		2*18						1	*						
			20000602	大学语文与传统文化	2	36	36			2*18						2	*						
			20002804	英语	4	72	72			4*18						1	*	*					
		限 选	20003302	体育 2-田径	2	36	6	30		2*18					2		*						
			20003402	体育 2-足球																		*	
			20003502	体育 2-篮球																		*	
			20003602	体育 2-乒乓球																		*	
			20003702	体育 2-气排球																		*	
			20003802	体育 2-健美操																		*	
			20003902	体育 3-羽毛球	2	36	6	30		2*18					3		*						
			20004002	体育 3-花样跳绳																	*		
			20004102	体育 3-武术																	*		
			20004202	体育 3-瑜伽																	*		
			20004302	体育 3-散打																	*		
			20004402	体育 3-跆拳道																	*		

			20004502	体育 4-拓展训练	2	36	6	30					2*18				4	*	
			20004602	体育 4-体育舞蹈												*			
			20004702	体育 4-轮滑												*			
			20004802	体育 4-腰式橄榄球												*			
			20004902	体育 4-飞盘												*			
			20005001	美育-音乐鉴赏	1	18	18				2*9				4				
			20005101	美育-书法品鉴															
			20005201	美育-美术欣赏															
			20005301	美育-舞蹈欣赏															
			20005401	美育-影视鉴赏															
			任选	全校公选课 (线上+线下)	2	32	32		任选 1 门, 5 学期内修满 2 学分即可						1-5				
小计 (29.77%)					40	796	480	288	28	12	10	6	4						
专业能力	2-1 专业 基础 课程	必修	21016502	管理学基础	2	28	16	12	2*14						1				
			21016602	市场营销基础与 实务	2	28	16	12	2*14						1				
			21016702	沙盘模拟企业经营	2	28	10	18	4*7						1	*			
			21009404	现代物流基础	4	56	28	28	4*14						1				
			21019802	货理学	2	28	16	12	2*14						1				
			21019902	电子商务基础与 实务	2	36	24	12		2*18						2	*		

2-2 专业 核心 课程	必修	21020004	仓储与配送作业 实务	4	72	18	54			4*18				2		*			
		21017904	运输管理实务	4	72	36	36			4*18				2		*			
		21011904	物流园区规划 设计	4	72	36	36				4*18			3			*		
		21020104	物流营销与客户 关系	4	72	36	36					4*18			4				
		21018104	供应链管理实务	4	72	36	36					4*18			4				
		21009904	物流成本管理 实务	4	72	36	36					4*18			4				
		21018204	国际贸易实务	4	72	18	54			4*18					2			*	
	2-3 专业 拓展 课程	选修	21020204	智慧关务	4	72	36	36				4*18			3			*	
			21018304	国际货运代理	4	72	18	54				4*18			3				
			21018404	物流采购实务	4	72	36	36				4*18				3			
			21010302	冷链物流运营 实务	2	36	18	18					2*18			4			
			21012002	物流大数据分 析与应用	2	36	18	18					2*18			4		*	
			21010202	快递运营实务	2	36	18	18					2*18			4			
21001402	新媒体运营管 理实践	2	36	18	18					2*18			4						

岗位能力	2-4 集中 实践教学	必修	21025301	认识实习	1	30		30							1				
			21025420	岗位实习	20	600		600								5-6			
			21025506	毕业设计	6	180		180								6			
	小计 (70.23%)					89	1878	488	1390		10	14	16	20					
合计 (100%)					129	2674	968	1678	28	22	24	22	24						
理论、实践学时各占比例					理论学时比例 (36.20 %)					实践学时比例 (63.80%)									
社会能力		第二课堂			20	600	根据学工部管理开展第二课堂活动												

说明: 1. 有教学实习周的在表中用“(?)”表示, 需扣除。2. 体育的实训学时比例为 85%; 信息技术课程的实训学时比例按 50% 计算。3. 教学计划表中分几个学期完成的课程(即有续课), 要列为几门不同的课程(如体育, 课程名称用体育 1、体育 2, 排在上下不同的行)。4. 公共基础课中必修课和限选课的课程名称、代码、学时均不能修改(其中应用数学课可以根据专业特点确定是否开设)。5. 与考证和大赛对应的课程用“*”注明。6. 第五学期第 10 周为考试周。7. 表中“农经人”是指农业系、经管系、人文系, “建汽机”是指建筑系、汽车学院、机信系。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入, 实施网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训教学场所按照实训教学内容来划分,实训场所面积须满足 40 人/班同时开展实训教学的要求。教学软件应满足专业实训课程教学所需。其硬件要求配备的仪器设备产品质量应符合相关的国家标准或行业标准,并具有相应的质量保证证明。各种仪器设备的安装使用都应符合有关国家或行业标准,接地应符合 GB/T 16895.3—2017 的要求。需接入电源的仪器设备,应满足国家电网规定接入要求,电压额定值为交流 380V(三相)或 220V(单相),并应具备过流、漏电保护功能;需要插接线的,插接线应绝缘且通电部位无外露。具有执行机构的各类仪器设备,应具备急停功能,紧急状况可切断电源、气源、压力,并令设备动作停止。

表 10 专业实训室一览表

序号	实训室名称	实训功能	适用课程	主要设备配制
1	市场营销专业实训基地	学生基本市场营销实战训练	市场营销基础与实务	8 套手工沙盘
2	市场营销仿真实训室	市场营销项目化教学	市场营销基础与实务	8 套电脑
3	会计专业技能实训室	项目化教学	快递运营实务、会计基础	财务软件及电脑
4	商业银行仿真实训室	项目化教学	物流成本作业实务	电脑、打印机、证券投资软件等
5	企业综合经营实训室	国际货运代理项目化教学与平台练习	国际货运代理	50 套电脑
6	301 训练室	国际贸易 B2B 平台训练	国际贸易实务	30 套电脑
7	物流实训室	学生操作入库、在库、出库的仓储流程训练	仓储作业实务、配送作业实务、快递运营实务	地牛、托盘、叉车、升降机、电子标签、台车、物流信息系统操作软件等
8	校园超市一体化	学生采购、仓储、配送一体化供应链实战训练	采购作业实务、供应链管理实务、仓储作业实务、配送作业实务	货架、商品、冷冻柜
9	ERP 沙盘实训室	学生模拟企业经营训练	沙盘模拟企业经营	沙盘桌、沙盘套装

3. 校外实训基地

校外实训基地采取校企合作的方式，以学徒制的方式为企业输送专业人才同时提供学生实训机会。与京东物流、菜鸟驿站、顺丰速递、络捷斯特、中诺思、遵义新蒲新区电子商务中心、苏宁电器集团、华联集团、裕腾物流、物流仿真实训室、遵义市连锁协会、中教畅想、沃尔玛、美的电器等园区和企业深度合作，紧贴行业、服务企业、校企合作共同发展。

（三）教学资源

1. 教材选用的基本要求

教材选用坚持公开、公平、公正原则，经过教材选用工作组推荐自查、教学单位党政联席会审定、学校教材选用委员会审议、党委会审定四级审核确定，符合教育部《职业院校教材管理办法》以及《遵义职业技术学院教材管理办法》。优先选用高职高专国家规划教材和“全国教材建设奖优秀教材(职业教育类)”，确保优质教材进课堂，杜绝选用不合格教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书文献配备基本要求

国家新闻出版署认证的公开出版的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

按教育部十四五职业教育国家规划教材评审文件要求，学习通、401智慧工场教室、301训练室、市场营销仿真实训室和企业综合经营实训室均可上网。

（四）教学方法

与职业岗位工作过程周期循环式“双轨道、四强化”工学结合的人才培养模式相对应的常态化教学制度，如实践教学法、项目教学法、案例教学、模拟情景教学、讨论教学和合作式教学等制度。

（五）学习评价

1. 诊断性评价:

在教学活动开始前，对授课教师的准备程度做出鉴定，以便采取相应措施使教学计划顺利、有效实施而进行的测定性评价。诊断性评价的实施时间，一般在课程、学期、学年开始或教学过程中需要的时候。

2. 教学评价形成性评价:

在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确学生学学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：

（1）确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。

（2）实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。

（3）实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

3. 教学评价总结性评价:

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。

4. 教学评价绝对性评价:

绝对评价设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

5. 学生学业评价:

学生在学习过程中真正发挥主动性，教师作为引导者。在学习过程中掌握知识目标、技能目标、素质目标外，能够对于本专业及未来发展

方向有自己的思考和认知，且在最终考核中，通过率达到 85%以上，并在在校学习期间获取本专业所需专业资格证。

（六）质量管理

1. 坚持党的领导，准确把握社会主义办学方向。专业人才培养方案严格执行五级审核程序，即由教研室组织撰写，然后提交专业指导委员会论证、教学单位党政联席会审核、教学工作委员会审议、院长办公会审定、最终报学院党委会审批，通过后予以组织实施。

2. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。




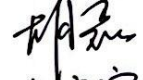
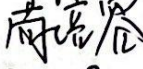
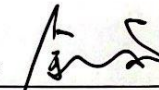

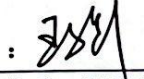
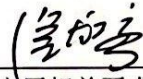


九、毕业要求

- （一）修满本方案规定的最低学分；
- （二）获取本专业相关职业技能等级证书至少一个；
- （三）体能测试成绩达合格标准（确认丧失运动能力免于执行《国家学生体质健康标准》的学生，毕业时需注明免测）；
- （四）第二课堂学分达合格标准。

十、附录

人才培养方案制订审核表

遵义职业技术学院人才培养方案制订审核表

专业名称	现代物流管理	专业代码	530802
年 级	2023级	层 次	(本科/高职/中职/中技)
类 型	常规型/现代学徒制/订单班/五年一贯制/中高贯通/六类人员等		
专业建设指导委员会论证意见	<p>方案编制过程中进行了广泛深入调研,专业人才培养目标与规格清晰,课程体系构建有机融入技能大赛与“1+X”证书相关内容,公共基础必修课程开设符合国家和地方要求,专业课程设置适应本行业新技术发展,总学时、理实比合理,注重“双师”队伍、实训条件等建设,教学实施保障比较完善。</p> <p>成员签名:     </p> <p>主任(签名):  日期: 2023.5.23</p>		
教学系/院审核意见	<p>方案的专业特色明显,职业面向准确,校企合作紧密,课程设置科学,与市场人才需求契合度高,基本规范符合学院要求。同意通过审核。</p> <p>主任/院长(签名/日期):  党总支书记(签名/日期): </p>		
学校教学工作委员会审议意见	<p>专业人才培养目标定位准确,培养规格清晰,人才培养模式、课程体系、课程设置、实施保障等之间的逻辑关系清晰。经工作委员会讨论,一致同意通过审议。</p> <p>主任(签名):  日期: 2023.7.8</p>		
院长办公会审定意见	<p>方案编制符合教育部、省教育厅相关要求,具有专业特色,方案结构逻辑关系清晰。同意通过审定。</p> <p>院长(签名):  日期: 2023.7.10</p>		
党委会审批意见	<p>方案编制落实立德树人根本任务,符合国家、省市教育方针政策,流程规范,同意实施。</p> <p>党委书记(签名):  日期: 2023.7.10</p>		
备 注	<p>1. 专业建设指导委员会由教学单位领导、专业负责人、行业企业专家、科研机构人员、教研室骨干教师、优秀毕业生等组成。</p> <p>2. 学校教学工作委员会由学校及教学单位领导、行业企业专家、科研机构人员、校内一线教师、优秀毕业生等组成。</p>		