

《旅游管理》专业人才培养方案（高职）

（2023级）

一、专业基本信息

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

本专业招收普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力的退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等。

三、修业年限

本专业基本修业年限为3年，弹性修业年限为2-6年。

四、职业面向：如表1所示

表1 旅游管理专业职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格（职业技能等级）证书举例
54 旅游大类	5401	商业服务 72 住宿业 61 餐饮业 62	旅游咨询员 (4-07-04-04) 导游 (4-07-04-01) 计调 (4-07-04-03) 营销员 (4-01-02-01) 展览讲解员 (4-04-02-03) 餐厅服务员 (4-03-05-01)	展馆讲解员 导游 计调与外联 营销策划 餐厅服务员 研学旅行指导师	全国导游员资格证书 餐厅服务员职业技能等级证书 茶艺师职业技能等级证书 直播电商1+X证书 研学旅行策划与管理1+X证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的人文素养与科学文化水平，具备适应数字化发展需求的基本知识和技能，以及“爱国爱企、爱岗敬业、遵纪守法、诚实守信、热情友好、宾客至上”的专业品质，就业能力和可持续发展能力强，掌握文旅融合、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识等专业知识和技术技能，面向旅游服务业的展馆讲解员、导游、计调与外联、营销员、餐厅服务员、研学旅行指导师等岗位（群），能够从事专业讲解、导游带团、旅游线路设计、营销策划、餐饮服务、

旅游文创产品设计、研学旅行服务等工作等工作的职业素养高、创新意识强的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业培养规格如表 2 所示：

表 2 旅游管理专业培养规格详表

培养规格	具体内容
素质要求	1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 热爱旅游服务工作，崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、践行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、成本意识、信息素养、工匠精神和创新思维。 4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 5. 具有依法执教意识，遵守宪法、民法典、中华人民共和国旅游法、中华人民共和国消费者权益保护法等法律法规，在工作中能维护合法权益、自觉履行法定义务。 6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。 8. 增强地方文化自觉认同，坚定文化自信，培养学生热爱家乡的情怀。
知识要求	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、典型的地域文化和中华优秀传统文化知识。 2. 掌握旅游职业道德要求、旅游政策法规、环境保护和安全消防等知识。 3. 掌握地理、民俗、礼仪、心理、公关、美学鉴赏、文艺欣赏、历史文化等专业基础知识。 4. 掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学相关理论知识。 5. 熟悉旅行社经营管理相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游、红色旅游、乡村旅游等从业基本知识。 6. 掌握商务与服务礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、旅游酒店接待流程与服务规范等专业服务基础知识。 7. 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源概况与旅游客源地消费特征等旅游产品操作知识。 8. 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、产品销售、网络营销等专业营销知识。
能力要求	通用能力： 1. 具备基本的计算机操作与办公软件应用能力。 2. 普通话标准，具备良好的语言文字表达、英语听说能力，具备良好的沟通、社交能力。 3. 具备较好的团队合作能力。 4. 熟悉劳动与安全保护规程等。 5. 具备良好的自主学习能力和岗位迁移能力。 6. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 专业能力： 1. 具备编写重点突出、条理清晰、内容新颖导游词的能力，能够声情并茂、感情充沛地讲解红色故事。

<ol style="list-style-type: none"> 2. 能够利用新媒体平台传播地方特色文化，独立策划旅游产品、安排落实旅游行程、创造性地开展工作，满足游客个性化需求。 3. 能够灵活应对旅游突发事件，及时处理游客投诉并进行有效沟通。 4. 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用。 5. 具有设计旅游市场调研方案、能撰写相关工作报告、营销工作方案的能力。 6. 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务能力。

六、课程设置及要求

通过走访遵义市文旅局、乌江寨旅游景区、青溪峡旅游景区等旅游企业、安顺职业技术学院、黔东南民族职业技术学院兄弟院校等开展人才需求调研，邀请杨博清、江洪娟等行业、企业专家共同对本专业主要工作岗位、典型工作任务与职业核心能力进行归纳整理分析，同时结合学生技能大赛与国家职业技能标准、1+X 职业技能等级标准等，按照“岗课赛证”融通的思路，梳理典型工作任务的主要职业素养、知识点与技能点，科学设置课程。主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）典型工作任务与职业核心能力分析

表 3 典型工作任务与职业核心能力分析表

主要工作岗位	典型工作任务	主要知识点、技能点	对应主要课程	对应证书/大赛
导游	<ol style="list-style-type: none"> 1. 景区或展馆专业讲解 2. 导游带团工作 3. 导游服务集体合作 4. 处理旅游突发事件和游客在旅行过程中提出的各种要求 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握导游人员相关规范及旅行社或景区的相关规章制度。 2. 掌握在讲解或带团过程中的相关知识、各种导游员的工作程序。 3. 理解各国、各地区间的饮食、宗教、节目、建筑等文化差异。 4. 掌握各种不同角色导游员的各种导游词的编写、导游讲解的常用十种方法和带团技巧。 5. 熟悉贵州地域文化。 6. 了解不同类型旅游者的出行特征及偏好，掌握其审美需求与动机，提高学生摄影专业技能，对旅游景观的审美鉴赏能力，充分发挥导游员传播文化的作用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导游业务 2. 现场模拟导游 3. 导游基础知识 4. 旅游法规 5. 旅游美学与摄影 6. 旅游才艺 7. 遵义地域文化 8. 普通话 9. 旅游英语 	全国导游员资格证书
计调与外联	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游线路设计 2. 计调采购 3. 旅游产品销售与接待 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉组团计调、地接计调旅游线路设计的流程、内容及需要把握的原则。 2. 熟悉落实与酒店、景区等行业企业采购业务，熟悉旅游目的地景区概况。 3. 清楚外联市场细分及目标市场的选择。 4. 开展外联业务洽谈，针对不同销售对象的外联营销策略。 5. 开展电子商务与旅行社计调外 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅行社计调实务 2. 旅游法规 3. 导游基础知识 4. 遵义地域文化 5. 信息技术 	全国导游员资格证书 旅行策划 1+X 证书

主要工作岗位	典型工作任务	主要知识点、技能点	对应主要课程	对应证书/大赛
		联业务洽谈。		
餐厅服务员	1. 对客服务 2. 餐厅产品营销 3. 设备使用保养 4. 部门协作	1. 能够按照规格标准，布置餐厅和餐桌，做好开餐前的准备工作。能够熟练正确地进行中、西餐的零点、自助餐及宴会摆台。 2. 熟练掌握迎宾、点菜、餐间服务、收台等服务内容。 3. 熟悉餐间服务程序，能够熟悉提供各种餐间服务；擅于推销酒水饮料。 4. 熟悉中外饮食文化及本地民俗，能够为客人介绍菜肴相关的文化。 5. 熟悉餐饮菜单和酒水单的内容与编写技巧。 6. 熟悉餐厅收银及账目结算工作。 7. 熟悉会展服务相关程序及要求。	1. 酒店服务与管理 2. 公共关系与礼仪 3. 普通话 4. 旅游法规 5. 信息技术 6. 旅游英语	餐厅服务员职业技能等级证书
研学旅行指导师	1. 研学活动策划 2. 研学旅行课程设计 3. 常见问题预防及处理	1. 掌握中小学生学习教育、心理学基本常识，了解义务教育阶段学生的学情，掌握研学旅行课程设计的原则、要素、流程。 2. 掌握素质拓展技能技巧，学习相应的拓展培训技巧。 3. 掌握研学旅行活动中集合、途中、住宿、用餐、突发事件的预防与处理。	1. 研学旅行服务与管理 2. 研学旅行指导师实务 3. 导游基础知识 4. 旅游法规 5. 导游业务 6. 信息技术 7. 遵义地域文化 8. 普通话	全国导游员资格证书 茶艺师职业技能等级证书 研学旅行策划与管理 1+X 证书
营销策划	1. 市场调研 2. 市场分析 3. 活动策划 4. 市场开发 5. 营销推广 6. 直播带货	1. 通过市场调研分析，设计开发旅游产品，实现市场营销目的。 2. 策划、执行在线推广活动，收集推广反馈数据，改进推广效果，进行网站的数据分析。 3. 能对旅游企业线上旅游产品进行有效的整合，配合策划执行带动销售的活动方案，实现销售目的。 4. 编写旅游企业网站宣传资料，收集、研究和处理网络读者的意见和反馈信息。 5. 旅游企业频道管理与栏目发展规划，提升网站内容质量。 6. 能够针对旅游企业产品特色策划直播推广活动，并能面对镜头进行直播带货。	1. 旅游市场营销策划 2. 旅游电商与新媒体运营 3. 特色民宿运营与管理 4. 研学旅行与运营管理 5. 区域旅游小商品创意制作 6. 信息技术	直播电商 1+X 证书

(二) 课程结构

本专业课程包含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课分专业基础课、专业主干课（含专业核心课）和专业拓展课，主要培养学生的专业素质、知识和能力，专业课程内容紧跟专业发展趋势，及时融入新技术、新工艺、新规范、新标准等。本专业课程结构如表 4 所示：

表 4 旅游管理专业课程结构一览表

课程类别			课程名称	学分	学时	学时占比 (%)
公共基础课程	必修课	必修	军事课、形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、贵州省情与遵义红色文化、生态文明教育、心理健康教育、体育 1、劳动教育 1、劳动教育 2、劳动教育 3、劳动教育 4、职业发展与就业创业指导、信息技术、大学语文与传统文化、英语	31	638	22.92%
	选修课	限选	体育 2-田径、体育 2-足球、体育 2-篮球、体育 2-乒乓球、体育 2-气排球、体育 2-健美操，必选一门；体育 3-羽毛球、体育 3-花样跳绳、体育 3-武术、体育 3-瑜伽、体育 3-散打、体育 3-跆拳道，必选一门；体育 4-拓展训练、体育 4-体育舞蹈、体育 4-轮滑、体育 4-腰式橄榄球、体育 4-飞盘，必选一门；美育-音乐鉴赏、美育-书法品鉴、美育-美术欣赏、美育-舞蹈欣赏、美育-影视鉴赏，必选一门；	7	126	4.53%
		任选	国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学等人文社科类、自然科学类、公共艺术类、创新创业类课程	2	32	1.15%
专业课程	专业基础课	必修	旅游学概论、公共关系与礼仪、普通话、旅游英语、遵义地域文化、旅游法规、导游基础知识	21	350	12.57%
	专业核心课	必修	研学旅行服务与管理、酒店服务接待、旅游景区服务与管理、旅行社计调实务、导游业务、旅游市场营销与策划	24	432	15.52%
	专业拓展课	选修	景区讲解实训、旅游才艺、旅游美学与摄影、研学旅行指导师实务、旅游电商与新媒体运营、特色民宿运营与管理、区域旅游小商品创意制作	17	306	10.99%
	集中实践	必修	岗位实习	24	720	25.86%
毕业设计			6	180	6.47%	
合计				132	2784	100%
第二课堂				20	600	

(三) 课程描述与要求: 详见表 5 (公共基础课程简介)、表 6 (专业课程简介)。

表 5 公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	建议学时
1	军事课	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的军事辩证思维; 2. 增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识; 3. 培养对人民军队的热爱。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国防内涵、国防的类型、现代国防的基本特征; 2. 理解国防动员的基本概念、主要内容以及组织实施; 3. 理解信息化装备的概念及武器装备信息化的主要方式, 信息化武器装备的发展演变, 信息化武器装备对作战的影响。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够通过所学知识加深对“国无防不立、民无兵不安”的认识; 2. 具备用现代国防观分析国防领域相关现象的能力; 3. 能用所学军事思想知识, 对战争与军队相关问题进行一般性的分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要教学内容包括“中国国防”、“军事思想”、“国际战略环境”“军事高技术发展趋势”、“信息化战争”等五个项目。根据课程特点, 不断充实调整教学内容, 注重系统性、理论性和实用性, 帮助学生学习和掌握的最新的军事理论知识, 培养学生主动学习、独立思考的能力, 不断增强学生的爱国主义和国防观念及国家安全意识。课程采取线上线下相结合的方式, 线上 24 学时, 要求学生自主完成该门课程相关内容的学习, 线下 12 学时, 强化线上教学内容, 并补充讲解线上未涉及内容。 2. 课程考核线上学习情况及平时表现占比 40%, 线下考核占比 60%。 	148
2	形势与政策	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 正确理解党的基本路线、重大方针和政策, 正确分析社会关注的热点问题, 激发学生的爱国热情, 增强学生的责任感与使命感; 2. 增强学生振兴和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念, 全面拓展能力, 提高综合素质。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确认识当前和今后一个时期的国际和国内形势和中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系等内容; 2. 能熟悉和掌握马克思主义的立场、观点和方法; 3. 能正确认识党和国家面临的形势和任务, 正确认识国情, 理解和掌握党的路线、方针和政策。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确分析形势和政策的能力, 特别是对国内外重大事件, 社会热点、难点等问题的思考、分析和判断能力; 2. 能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神, 逐步形成敏锐的 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 把坚定“四个自信”贯穿教学全过程, 重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践、党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策部署新部署、坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面、中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容, 及时回应学生关注的热点问题。 2. 课程覆盖所有在校专业, 每学期进行考核, 缺课学生要及时补课, 各学期考核的平均成绩为该课程最终成绩, 一次计入成绩册。 	40

		<p>洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力；</p> <p>3.能逐步掌握走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合能力。</p>		
3	<p>思想道德与法治</p>	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的世界观人生观价值观，不断创造有价值的人生； 2. 追求远大理想，坚定崇高信念，积极弘扬中国精神； 3. 传承和弘扬中华优秀传统文化，成为社会主义核心价值观的模范践行者； 4. 树立正确的道德观，不断提高自身的道德素质； 5. 增强法律意识，成为新时代法治中国的建设者。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 准确理解中国特色社会主义新时代的特征及意义； 2. 认识人的本质、了解人生观、人生价值的主要内容； 3. 准确把握理想信念的内涵及重要性、个人理想与社会理想的关系； 4. 掌握中国精神的丰富内涵及重要性，理解中国共产党人的精神谱系，明确新时期爱国主义的要求； 5. 领会社会主义核心价值观的基本内容、显著特征和重要意义； 6. 理解社会主义道德的核心和原则，掌握社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的内容； 6. 掌握社会主义法律的本质、特征和运行；掌握习近平法治思想的内容和意义，了解我国宪法的形成、发展、地位和基本原则；掌握法律权利和义务的基本内容。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能树立正确的人生观，选择正确的人生道路； 2. 能将个人的理想信念与时代的要求相结合，积极投身社会实践； 3. 能正确辨析哪些是真正的爱国行为，理性爱国，自觉践行社会主义核心价值观； 4. 能正确分析与看待社会道德事件； 5. 能运用相关法律知识分析和解决现实法律问题，自觉遵守法律规范，自觉运用法律武器维护合法权益。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程以践行社会主义核心价值观为主线，围绕做努力奔跑的追梦人、做新时代忠诚的爱国者、做崇德向善的道德实践者、做法治中国梦的建设者四个项目展开教学，结合遵义红色文化，不同专业职业特点、学院彩虹文化，设置共读一本好书、参观校内外红色基地、知识竞赛、辩论赛等实践教学，运用多种教学方式灵活展开教学，突出课程的遵义红、高职蓝、青春绿，引导大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。 2. 注重把学生的学习态度、平时成绩、实践成绩等方面结合起来综合评定期末成绩。课程考核中平时成绩占比 60%，期末考核占比 40%。 	48

4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容; 2. 坚持正确政治方向, 强化思想政治理论课价值引领功能; 3. 坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念, 牢固树立“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合, 实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果; 2. 系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理, 以及各重大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性; 2. 通过实践教学, 能够学习科学理论与专业知识结合起来, 增强创新能力; 3. 能够快速的适应社会、融入社会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。 	<p>教学内容选取上, 以马克思主义中国化为主线, 结合学生情感、意志、能力形成过程, 安排 8 个专题 18 讲 36 学时, 在教学设计上将教材章节专题化, 教学内容通过问题引入教师主导学生主体教学相长, 教学设计立足重点拓展延伸校内校外培养能力, 教学内容上结合学生专业融入红色文化融入时政热点体现职教特色, 真正做到教材体系向教学体系转变, 体现教学模式多样化。为了更好实现“理实融合”, 教学实施中运用实践教学, 使学生坚定“四个自信”。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的多维方式, 以全面客观地评价学生的成绩。实施教考分离, 采用无纸化考试, 课程评价和考核做到以生为本, 突出过程评价, 强调综合评价, 分析学生获得感情况, 检验学习效果。形成以获得感为目标的多元化教学评价。</p>	36
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 坚定中国特色社会主义的理想信念, 坚定对中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信; 2. 热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党、热爱社会主义; 3. 培养学生具有人文底蕴、家国情怀而兼具爱心、责任心, 具有崇高的理想信念; 4. 坚持走中国特色社会主义道路的自觉性, 增强社会责任感与使命感。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面了解我国国情, 系统掌握党的最新理论成果-习近平新时代中国特色社会主义思想; 2. 认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位、时代课题和主要内容; 3. 了解中国特色社会主义秉承以人民为中心的发展理念, 在政治、经济、文化、社会、生态文明、党的建设、国防外交方面的具体举措; 4. 学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、理论渊源、实践意义, 深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。 <p>能力目标:</p>	<p>1. 本课程教学内容主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。课程设置 48 学时, 其中理论教学为 36 个学时; 实践教学为 12 个学时。主要以系统学习和理论阐释的方式, 采用理实结合、历史与现实相结合的方法, 结合本地红色文化特色、学生专业特点、学校红色塑魂育人理念, 运用多种教学方式灵活开展教学, 引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义和世界意义。深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法, 厚植学生爱国主义情怀, 增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。2. 课程考核采用过程性多维度多视角评价方式, 全面客观地综合考核学生成绩, 注重学生学习实效。课程考核日常学习表现占比 60%, 考试占比 40%。</p>	48

		<p>1. 在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下中，能够正确运用马克思主义理论的立场、观点、方法分析社会热点问题、解决生活实际问题；</p> <p>2. 能够相互沟通合作，团队协作完成学习任务。</p>	
6	贵州省情与遵义红色文化	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养贵州省普通高校在校大学生全面、深入地认识和了解贵州这片充满希望、大有作为的热土，从而发自内心地热爱家乡；</p> <p>2. 从先辈开发建设贵州的历程中、从贵州改革开放和新时代以来的山乡巨变中汲取力量，增强对贵州的自豪感、责任感和自信心，激发热爱贵州、建设贵州的的巨大热情，为全面实现乡村振兴做出自己的贡献。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握贵州脱贫攻坚中的显著成就；</p> <p>2. 了解贵州山川秀丽的自然生态、源远流长的发展历史、多民族团结互助的社会生态、成就斐然的经济社会发展、欣欣向荣的民生事业、遵义丰富的红色文化。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能运用辩证唯物主义的方法论，从本质上正确认识和分析贵州经济社会发展的现实问题，提升分析问题和解决问题的能力，加强参与贵州经济、政治、文化发展的能力；</p> <p>2. 能在学习的过程中提升语言表达能力、沟通协调能力、自主学习能力、社会调研能力等。</p>	<p>18</p> <p>1. 本课程分为绪论、脱贫攻坚的贵州实践、山川秀丽的自然生态、源远流长的发展历史、多民族团结互助的社会生态、成就斐然的经济社会发展、欣欣向荣的民生事业、遵义丰富的红色文化，共八个专题展开教学。要求学生掌握贵州省情的基本知识、基本理论，学会分析和研究省情的方法，使学生对贵州的基本情况和发 展规律有比较明确的认识，并能理论联系实际，解决现实中的问题；教学方式应灵活多样，注重互动，联系学生家乡，运用案例教学、信息化教学等多种教学方式展开教学，提高课堂实效性。</p> <p>2. 有效测定学生学习成果及与目标的达成度，将学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来评定期末成绩。课程考核中平时成绩（包括考勤、作业、实践活动、回答问题等）占比 60%，期末考核占比 40%。</p>
7	生态文明教育	<p>素质目标:</p> <p>1. 建立自觉保护环境，增强保护自然的意识，有节约能源的好习惯；</p> <p>2. 培养热爱家乡的情怀，树立投身家乡发展建设的目标；</p> <p>3. 树立建设生态贵州、多彩贵州的信心和理想。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解人类文明发展历程，了解生态产业的含义及类型；</p> <p>2. 掌握生态系统、生物多样性、环境保护等生态基本知识；</p> <p>3. 领悟习近平生态文明思想的深刻内涵，熟悉我国及贵州生态文明建设经验。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够判断生态系统的类型，识别入侵生物种类，并能采取正确措施进行防治；</p> <p>2. 在生活中能够识别环境污染的类</p>	<p>16</p> <p>1. 文明历史方位下的生态文明理论发展。要求：了解人类文明发展历程及生态文明建设时代背景，初步建立保护环境的意识。</p> <p>2. 生态系统与环境现实问题。要求：了解生物多样性、环境保护、全球气候等生态环境问题，掌握生物入侵的危害与防治对策，树立保护生物多样性、保护环境、节能减排等环保意识。</p> <p>3. 当代中国生态文明建设实践。要求：了解生态文明建设的历程和法治建设，初步建立保护环境，保护自然的意识和习惯。响应贵州大生态、大旅游战略，将维护文明遵义，讲好遵义故事，绘美贵州旅游，践行美丽中国，构建人类命运共同体贯穿于教学始终。</p>

		型，采取正确的防治措施； 3. 能够将生态文明理念融入专业学习和生活中。		
8	心理健康教育	素质目标: 1. 树立心理健康发展的自主意识，助人自助的意识； 2. 促进自我探索，优化心理品质。 知识目标: 1. 了解心理健康知识的相关理论与心理咨询技能； 2. 了解心理问题和心理障碍产生的原因和背景； 3. 了解恋爱的能力与原则、婚前性行为的危害；理解生命的珍贵、幸运。 能力目标: 1. 能语言流畅的做自我介绍，能在一个月内适应新环境； 2. 能积极应对压力、感恩所得到的关爱与帮助； 3. 能够组织和开展心理素质拓展活动； 4. 能珍惜自己和别人的生命，不做伤害别人和自己生命的事情； 5. 能根据职业生涯规划理论，设计三年学习规划、设计人生理想蓝图和进行职业生涯规划； 6. 对恋爱关系有一个正确的认识，能在恋爱中爱护自己和保护自己； 7. 当出现心理问题时，能积极的寻求帮助。	1. 第一次课——消除心理问题的病耻感。知道在现实生活中绝大多数人都是有心理问题的正常人，让学生消除对心理问题的偏见、污名化与自我污名化。 2. 调适适应性心理问题：主要分心理困惑的界定与疏导、大学生适应性教育、大学生人际交往三个内容，引导学生调适自己与周围人存在的适应性心理问题，掌握一般心理问题、心理障碍和精神疾病的区别与解决方法。 3. 解决发展性心理问题：主要分认识自我、完善人格、职业生涯规划、时间管理、大学生恋爱与性心理、压力管理六个内容，引导学生解决自己与周围人存在的发展性问题。 4. 缓解障碍性心理问题：主要分大学生情绪管理、危机干预、感恩教育三个内容，引导学生缓解自己与周围人存在的障碍性心理问题。	32
9	体育 12 34	素质目标: 1. 增强学生体质，促进学生身心的和谐发展，培养学生从事体育与健康运动的兴趣 习惯和能力，为终身体育与健康奠定良好的基础； 2. 培养学生较强的运动能力和良好的思想品质，使其成为具有现代精神的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 知识目标: 1. 熟练掌握健身运动的基本方法和技能； 2. 掌握常见运动创伤的处置方法。 能力目标: 1. 能够通过体育与健康活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度； 2. 能科学地进行体育与健康锻炼，提高自己的运动能力； 3. 在具有挑战性的运动环境中能表现出勇敢顽强的意志品质； 4. 能正确处理竞争与合作关系，养成	1. 田径、篮球、足球、乒乓球、气排球、健美操；根据学生的兴趣爱好选择运动项目进行教学；各运动项目的基本理论知识、规则与裁判法。 2. 结合课程思政的推进，在锻炼体质、提升技能的同时，培养学生团队合作、顽强拼搏、尊重对手、尊重规则、不惧失败等价值品性。 3. 课程教学在室外运动场和室内运动场馆进行，采用运动参与、运动技能、心肺功能测试相结合的考核方式。	140

		良好的行为习惯。		
10	美育	素质目标: 1. 弘扬爱国主义精神, 提高文化艺术修养; 2. 树立正确的审美观念, 培养高尚的审美情趣。 知识目标: 1. 了解多种音乐表现形式、音乐体裁等知识; 2. 掌握基本的美术欣赏方法, 了解美术语言的表达方式和方法。 能力目标: 1. 扩大学生的音乐视野, 能对音乐进行感受、想象、理解和鉴赏; 2. 体验美术活动的乐趣, 尝试各种工具、材料的使用。	1. 优秀音乐作品赏析: 按照“讲授-欣赏-感悟”三位一体的教学模式, 引导学生欣赏优秀作品的社会背景、文化背景、作者的生活背景、艺术理念等, 提高学生美术鉴赏的层次。 2. 美术欣赏基本知识, 优秀作品的社会背景、文化背景、作者的生活背景、艺术理念的讲解分析, 提高学生美术鉴赏的层次。依据学生所学专业, 选择适合学生的优异美术作品, 从学生实际出发, 增强学生对美术作品的感悟。	18
11	劳动教育 12 34	素质目标: 1. 通过劳动课程学习, 帮助学生正确认识劳动、理解劳动、爱护劳动成果; 2. 明白劳动是公民的权利和义务, 是一切有劳动能力的公民的神圣职责。 知识目标: 1. 树立正确的劳动价值观, 弘扬劳动精神; 2. 教育引导学 生崇尚劳动、尊重劳动, 促进劳动习惯养成。 能力目标: 1. 能够独立完成劳动任务, 尽职尽责, 勤勤恳恳; 2. 能够将劳动精神应用到学习、生活中养成良好习惯。	1. 劳动知识学习, 要让学生深刻认识劳动及劳动教育的内涵和外延, 要求树立科学正确的劳动观念, 培养爱劳动和爱劳动人民的优良品质。 2. 劳动技能培训, 根据学生自身的实际情况及劳动兴趣, 学校开设多工种技能培训, 为学生提供自主选择学习机会, 要求掌握具体劳动技能。包括基本生存能力、日常生活技能、相关岗位工作基础能力、创新设计能力等。 3. 劳动习惯养成, 要求通过真实劳动锻炼体会双手改变生活、改变世界的作用, 激发学生的创新创造能力, 在不同岗位创造财富、奉献社会的公民责任感。	40
12	职业发展与就业创业指导	素质目标: 1. 树立起职业生涯发展的自主意识, 正确的人生观、价值观、世界观; 2. 确立职业的概念和意识, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识目标: 1. 通过本课程的学习, 使学生了解就业形势, 熟悉就业创业政策, 提高就业竞争意识和依法维权意识; 2. 了解社会和职业状况, 认识自我个性特点, 激发全面提高自身素质的积极性和自觉性; 3. 了解就业素质要求, 熟悉职业规范, 掌握就业与创业的基本途径和方法, 提高就业竞争力及创业能力。 能力目标:	1. 职业生涯规划篇, 重在培养大学生职业发展自主意识, 引导学生树立正确的就业观、人生观、价值观。 2. 就业指导篇, 要求掌握职业发展的阶段性特征, 了解自己、了解职业及社会环境, 了解就业形势与政策法规, 学会运用市场信息、职业分类知识以及创业基本知识。 3. 创新创业篇, 重在培养职业探索、生涯决策、自我管理、自主创业等能力, 提高大学生职业素养和求职技能, 增强就业竞争力。	36

		<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够完成信息搜索、处理、分析，通过所学知识完成择业和创业的基本分析报告； 2. 能熟知就创业政策，制订科学职的业生涯发展规划。 		
13	大学 语与 统文 化	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立“大语文观”； 2. 提升专业自信，培养职业情怀和职业素养，增强职业荣誉感；培育劳动精神和工匠精神； 3. 养成积极乐观的人生态度；培养团队协作意识； 4. 增强文化自信。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 巩固语文听、说、读、写的基础知识，了解重要的文学常识；了解中国传统儒释道文化的主要思想观点； 2. 掌握朗读基本方法和技巧； 3. 掌握常用应用文文种的写作方法和要求；掌握演讲、辩论、解说的方法和技巧。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能将语文知识运用到专业知识的学习中； 2. 能把握主题、辨析文路、感受意境； 3. 能规范运用汉语言文字，具有较好的口头和书面表达能力； 4. 能在学习过程中，组织协调团队成员顺利完成任务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要教学内容包括“鉴赏模块”“领悟模块”“写作模块”“实践模块”四个教学模块。根据课程特点，不断充实调整教学内容，注重提升学生的人文素养，帮助学生学习和掌握的语文基础知识，引导学生了解中华优秀传统文化，培养学生主动学习、独立思考的能力，培养学生文化自信、专业自信。课程采取线上线下相结合的方式，积极开展各种语文活动，全方面提升学生独立思考能力和语言表达能力。 2. 课程考核：平时表现占比 60%，期末考核占比 40%。 	36
14	信息 技术	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生团队意识和职业素养，独立思考、动手实践和主动探究能力以及创新思维。 2. 培养学生搜集、整理信息，发现、分析和解决问题的能力。 3. 增强学生信息安全意识，提升计算思维、促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识信息技术对人类生产、生活的重要作用与发展趋势。 2. 认识云计算、物联网、大数据、现代通信技术、人工智能、区块链、机器人、数字图像与 VR、新媒体模块等前沿技术，掌握基本概念，了解基本特点和关键技术，熟悉相关应用场景。 3. 熟悉计算机硬件、软件系统的组成与操作。 4. 熟悉计算机病毒防治常识，熟悉常用杀毒软件的使用方法。 <p>能力目标:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新一代信息技术概述；能列举学习和生活中的常见信息，并说明特征，能使用搜索引擎检索信息。 2. 计算机基础知识；熟悉计算机硬件、软件系统的组成与操作，计算机病毒防治常识及常用杀毒软件的使用方法。 3. 文档处理；能应用 WORD 完成文档的基本编辑、图片及表格的插入和编辑、样式的使用；能对长文档进行排版布局，生成、编辑目录；能根据需求完成页面设置、打印设置。 4. 电子表格处理；能应用 EXCEL 完成工作簿和工作表的操作，公式和函数的使用，图表创建与设计，数据筛选、排序、分类汇总等操作；能根据需求完成页面设置、打印设置。 5. 演示文稿制作；能应用 POWERPOINT 插入文本框、图形、图片、表格、音频、视频等对象，编辑动画制作图文并茂的专业演示文稿。 6. 根据不同专业选择：物联网、云计算、大数据、现代通信技术、人工智能、区块链、机器人、数字图像与 VR、新媒体 	36

		<ol style="list-style-type: none"> 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。 能将信息技术与所学专业相融合，合理运用数字化资源与工具解决实际问题。 能熟练应用 OFFICE 办公软件处理文档、电子表格和演示文稿。 	模块；对云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等新一代信息技术的认知与常识了解，并能应用到日常生活和工作中。	
15	英语	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 通过英语学习获得多元文化知识，增强文化自信，传播中华文化。 通过中西文化差异，提升国际化素养，培养跨文化交际意识，提升语言思维能力，培养辩证思维意识，培养终身学习的理念。 通过涉外沟通任务，提升沟通能力，增强同理心与同情心。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识。 掌握篇章阅读提取细节信息和概括主旨的方法及英文写作的要求和方法。 掌握专业或岗位相关的英文词汇及语用知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能运用英语有效完成日常生活和职场中的跨文化交际任务。 能读懂、看懂职场中简单的书面或视频英文资料。 能用英语简要表达自己的观点和写出职场常用的应用文。 能在把握中西文化异同基础上，用英文较为生动地讲述中国故事。 	<p>《实用英语》课程以生活交际主题为基础，结合学生专业情景，分别设置了职业与个人，职业与社会，职业与环境三个板块，坚持立德树人，突出职业特色，加强语用能力，提升文化素养，培养辩证思维。</p> <ol style="list-style-type: none"> 职业与个人模块——结合日常生活对话主题，如问好、道歉、天气、体育活动等引入职业场景进行听说训练。 职业与社会模块——根据单元主题，引入典型案例创设情景，帮助学生感知文化差异和读写训练。 职业与环境模块——结合单元主题和专业知识，合理恰当地引入篇章结构和类型，提升学生看译能力。 	72

表 6 专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	建议学时
1	旅游概论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱祖国、热爱家乡、热爱专业。 2. 文化自信, 民族团结, 尊重地方民俗。 3. 培养学生良好的旅游从业人员的行为习惯, 主动学习、勤奋上进。 4. 树立可持续发展观, 保护生态环境。 5. 提升专业认知度, 培养良好的职业素养。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅游的定义, 理解旅游的性质与特点、熟悉旅游的体系。 2. 掌握旅游发展历史的演变过程, 熟悉现代中国以及世界旅游的发展情况。 3. 了解旅游者的类型与特点。 4. 了解旅游资源的类型、开发、保护。 5. 了解旅游业的构成及其作用。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用旅游活动发展基本规律分析旅游现象。 2. 能分析影响个人旅游需求的主客观因素; 分析不同旅游者的特点。 3. 对旅游资源进行分类、调查与评价, 针对不同类型旅游资源采取具体的保护措施。 4. 模拟旅行社设立、旅游饭店等级评定、景区管理等。 	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识旅游, 旅游的产生和发展 2. 旅游者 3. 旅游资源 4. 旅游业 5. 旅游影响与旅游可持续发展 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提倡学生的自主学习。倡导自主学习、合作探究、知行合一的学习方式, 构建开放而有活力的课堂; 2. 强化课程的应用实践。学生通过小组 PK、角色扮演、模拟演练、视频录制进行学习提升, 全面提高学生技能水平; 3. 将课程思政融入到课堂教学当中, 培养德智体美劳全面发展大学生。 4. 注重把学生的学习态度、平时成绩、实践成绩等方面结合起来综合评定期末成绩。课程考核中平时成绩占比 60%, 期末考核占比 40%。 	28
2	公共关系与礼仪	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱祖国, 感恩祖国、自觉维护国家形象、维护国家安全。 2. 培养良好的公共关系从业人员行为习惯, 具有公共关系意识。 3. 树立形象意识, 维护组织形象, 注意个人形象。 4. 凡事预则立, 不预则废, 未雨绸缪, 早做准备。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解公共关系构成要素、类型等。 2. 熟悉公共关系工作程序。 3. 掌握不同的公共关系专题活动策划。 4. 了解公共关系危机的含义与管理。 5. 了解组织形象的含义与管理。 6. 了解个人形象礼仪的相关内容。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有公关意识, 能够解决公共关系问题, 塑造企业形象。 2. 能够根据不同的组织, 选择不同的传播媒介, 做好不同公众的管理。 3. 能够按照公共关系程序开展撰写调查方案、实施调查及评估等。 4. 能够策划组织不同的公关专题活动。 5. 能够解决公共关系危机。 7. 能够做好个人形象礼仪, 增加求职竞争力。 	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公共关系的概念、特征、职能、产生与发展。 2. 公共关系构成三要素, 主体、客体、媒介三者的含义、类型等。 3. 公共关系工作程序, 调查、策划、实施、评估。 4. 公共关系不同的专题活动策划, 如庆典活动、赞助活动、联谊活动、参观活动等。 5. 公共关系危机的含义与管理; 6. 组织形象的含义与管理。 7. 个人形象礼仪、社交礼仪、商务礼仪、求职礼仪等。 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提倡学生的自主学习。倡导自主学习、合作探究、知行合一的学习方式, 构建开放而有活力的课堂。 2. 强化课程的应用实践。学生通过小组 PK、角色扮演、模拟演练、视频录制进行学习提升, 全面提高学生技能水平。 3. 将课程思政融入到课堂教 	28

			学当中，培养德智体美劳全面发展。	
3	普通话	素质目标: 1. 热爱祖国语言、积极宣传。 2. 知道大学生推广普通话的义务。 3. 增强语言规范意识。 4. 增强自信，用于表达，善于表达。 5. 为以后求职、就业打好基础。 知识目标: 1. 了解普通话声母的规范发音。 2. 了解普通话韵母的规范发音。 3. 了解普通话声调的规范发音。 4. 了解普通话语流音变的基本规律，了解音变、轻声、儿化的规范发音。 5. 熟悉朗读技巧、说话技巧。 6. 熟悉普通话等级考试。 能力目标: 1. 能够读准普通话声母。 2. 能够读准普通话韵母。 3. 能够读准普通话声调。 4. 能够用普通话规范朗读作品。 5. 掌握各种朗读技巧、说话技巧。 6. 顺利通过普通话等级考试。	教学内容: 1. 普通话声母的规范发音 2. 普通话韵母的规范发音 3. 普通话声调的规范发音 4. 普通话语流音变的基本规律，了解音变、轻声、儿化的规范发音 5. 朗读的技巧、说话技巧 6. 普通话等级考试相关内容 教学要求: 1. 提倡学生的自主学习。发挥学生主体能动作用，倡导自主、合作、探究的学习方式，构建开放而有活力的语文课堂。 2. 强化课程的应用实践。通过多样化的授课形式，引导学生积极参与教学环节，在知识的理解、联想、转化和迁移的过程中提高学生的能力。 3. 将课程思政融入到课堂教学当中，培养德智体美劳全面发展。	28
4	遵义地域文化	素质目标: 1. 具备领悟遵义地域文化精髓、热爱家乡的情感。 2. 提升学生文化包容、文化理解和文化自信素养。 知识目标: 1. 了解遵义整体概况。 2. 熟悉遵义各项地域文化的分布、历史渊源、发展变迁和保护传承。 能力目标: 1. 能够通过各种渠道收集、整理遵义地域文化相关资料，撰写风格独特的讲解词。 2. 能够清楚的讲解遵义各项地域文化的内容及精髓。 3. 能够运用 PPT、视频、抖音等方式制作遵义地域文化的宣传作品。	教学内容: 专题一：长征文化 专题二：酒文化 专题三：茶文化 专题四：沙滩文化 专题五：夜郎文化 专题六：土司文化 专题七：仡佬文化 专题八：三线建设文化 教学要求: 1. 倡导自主、合作、探究的学习方式，构建开放而有活力的课堂教学。 2. 强化课程的应用实践，设计与地域文化有关的实践活动，在知识的理解、联想、转化和迁移的过程中提高学生热爱家乡的情感。	56
5	旅游英语	素质目标: 1. 落实立德树人根本任务,体现课程思政的育人目标。 2. 增强旅游从业人员职业道德素养。 3. 注重学生的心理素质、效劳意识、诚信意识等素质的培养。 4. 培养学生的团队精神及敬业素质。 5. 使学生成为旅游效劳的形象代表。 6. 培养学生的爱国素质,使之成为传播我国文化的纽带。	教学内容: 教学以旅游行业服务的工作过程、典型工作环节和场景为参照组织，并围绕机场迎接团、处理意外事故、致欢迎词、办理酒店入住、沿途景点简介、行李服务和叫早服务等学习情境设置多个工作任务，主要采取任务型教学法，环环相扣，逐层递进，前后呼应，形	56

		<p>知识目标:</p> <p>1. 专业基础理论知识: 英语语言基础知识; 中国旅游地理与文化知识; 了解风土人情和文化习俗, 对比中西文化差异、增强文化自信, 传播中国文化。</p> <p>2. 职业专门知识: 导游服务规范与操作知识; 酒店服务与管理知识; 与旅行游览相关方面的旅游常识; 突发事件处理的有关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 职业技术能力: 必备的英语语言综合应用能力, 掌握导游规程效劳能力, 提供英语导游服务, 具有涉外酒店效劳与管理能力。</p> <p>2. 职业关键能力: 导游礼仪接待与效劳能力; 效劳态度端正, 效劳意识强, 恪守职业道德, 具有良好的职业素养。</p>	<p>成整体的系统教学模式, 熟悉旅游业务的各个环节, 在各个环节中深刻理解相关专业术语的英语表达, 掌握常用句型, 促成旅游业务综合处理能力的形成。</p> <p>教学要求:</p> <p>本课程充分发挥英语课程育人的功能, 充分挖掘《旅游英语》课程的思政要素, 将专业精神、职业精神和工匠精神有机融入教学过程, 确保立德树人教育细致化、过程化, 让学生在发展英语语言能力的过程中, 更好地培育和践行社会主义核心价值观, 体现课程思政的育人目标。</p>	
6	旅游法规	<p>素质目标:</p> <p>1. 正确解读旅游方针政策。</p> <p>2. 增强宪法精神, 自觉维护宪法权威。</p> <p>3. 增强资源保护意识, 自觉抵制破坏旅游资源的行为。</p> <p>4. 遵循平等自愿、公平诚信原则, 维护自身合法权益, 自觉履行法定义务。</p> <p>5. 强化“安全第一、预防为主”和旅游保险意识, 坚持以人为本。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解旅游业方针政策。</p> <p>2. 熟悉宪法基本知识。</p> <p>3. 掌握我国旅游资源保护法律制度。</p> <p>4. 熟悉旅游法律法规, 掌握各旅游主体的权利和义务。</p> <p>5. 掌握旅游安全和保险法律制度。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 模拟宣讲旅游方针政策。</p> <p>2. 制作“12·4 宪法日”宣传作品。</p> <p>3. 制作保护旅游资源的宣传视频。</p> <p>4. 正确分析法律责任, 妥善处理旅游纠纷。</p> <p>5. 正确分析旅游景区安全事故。</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. 宣讲旅游方针政策</p> <p>2. 维护宪法权威</p> <p>3. 宣传保护旅游资源</p> <p>4. 旅行社组织接待旅游活动</p> <p>5. 维护合法权益, 履行法定义务</p> <p>6. 投诉解决旅游纠纷</p> <p>7. 分析旅游安全事故</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 要求学生熟悉我国主要的旅游方针政策。</p> <p>2. 要求学生掌握宪法基本知识, 做到自觉维护宪法权威。</p> <p>3. 要求学生掌握我国旅游资源保护法律制度, 做到自觉保护旅游资源。</p> <p>4. 要求学生学会案例分析, 做到清楚旅游法律关系、正确使用法律术语和准确查找法律依据。</p> <p>5. 要求学生掌握旅游安全和保险法律制度, 强化旅游安全和保险意识。</p>	54
7	导游基础知识	<p>素质目标:</p> <p>1. 激发学生对旅游学习的兴趣和爱好。</p> <p>2. 增强文化自信, 弘扬优秀传统文化。</p> <p>3. 培养学生良好的旅游和服务意识。</p> <p>3. 具有高尚的审美情趣。</p> <p>4. 具有创新意识和创新精神。</p> <p>5. 热爱家乡, 对家乡旅游发展有责任感。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 熟悉中国历史文化小常识。</p> <p>2. 了解中国四大宗教基本知识。</p> <p>3. 熟悉中国自然、人文景观的情况。</p> <p>4. 熟悉中国古代建筑的基本情况。</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. 中国历史文化小常识</p> <p>2. 中国四大宗教的起源、发展简况、基本教义</p> <p>3. 中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点</p> <p>4. 中国古代建筑的发展历程</p> <p>5. 中国古典园林的发展历史、分类、构景、著名园林特点。</p> <p>6. 中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品。</p>	72

		<p>5.掌握中国古典园林的分类、构景。</p> <p>6.了解中国烹饪的流派及特点。</p> <p>7.掌握中国风物特产的基本知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.正确解读中国传统文化内涵。</p> <p>2.能够正确进行旅游景观的分类。</p> <p>3.简单介绍中国主要民族民俗。</p> <p>4.进行实地宗教旅游景点导游讲解。</p> <p>5.进行饮食鉴赏,讲解饮食文化。</p> <p>6.熟练介绍中国最具特色的风物特产。</p> <p>7.熟练讲解古建筑的类型、构成、特点。</p> <p>8.能够欣赏中国古典园林并进行导游讲解。</p> <p>9.能够与遵义地方特色旅游文化进行对比。</p>	<p>7.中国名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷制品、文房四宝、著名的工艺品。</p> <p>教学要求:</p> <p>通过对中国历史、民俗、地理、园林、建筑、宗教、饮食的学习,使学生全面了解中国主要自然、人文旅游资源概况,掌握其文化内涵和游览常识,接受运用所学知识处理遵义地域文化相关问题的训练,从而为今后从事旅游工作打下良好的知识基础。</p>	
8	研学旅行服务与管理	<p>素质目标:</p> <p>1.培养研学旅行教育情怀和职业精神。</p> <p>2.实地考察研学旅行资源,不盲目抄袭网络资源。</p> <p>3.树立研学旅行基地建设的品牌意识。</p> <p>4.实事求是设计研学旅行课程,不盲目模仿和抄袭。</p> <p>5.增强安全防范意识,强调纪律要求。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.熟悉我国研学旅行方针政策、理论框架和专业人员构成。</p> <p>2.掌握自然类、人文类、综合类研学旅行资源的特征。</p> <p>3.掌握研学旅行基地策划建设的内容。</p> <p>4.掌握研学旅行课程设计流程、教学实施和评价。</p> <p>5.掌握研学旅行安全规定、突发事件的应急处理。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.制作研学旅行宣讲课件。</p> <p>2.撰写研学旅行资源调研报告。</p> <p>3.制作研学旅行基地宣传视频。</p> <p>4.设计研学旅行课程,并模拟实施。</p> <p>5.拍摄研学旅行安全微视频。</p>	<p>教学内容:</p> <p>1.研学旅行政策宣讲</p> <p>2.研学旅行资源调查</p> <p>3.研学旅行基地建设</p> <p>4.研学旅行课程实施模拟汇报</p> <p>5.研学旅行安全管理</p> <p>教学要求:</p> <p>1.懂研学旅行政策、文件,熟悉基本概念、理论框架和专业人员构成,培养研学旅行教育情怀和职业精神。</p> <p>2.针对特定目的地展开实地调研,正确区分自然类、人文类、综合类研学旅行资源。</p> <p>3.对研学旅行基(营)地进行有效宣传。</p> <p>4.设计简单实用的研学旅行课程,按照七步法模拟教学实施和评价。</p> <p>5.拍摄研学旅行微视频,强化安全防范意识。</p>	36
9	酒店服务接待	<p>素质目标:</p> <p>1.培养学生的业务组织能力,分析问题、处理问题的能力,与人协作的能力,协调管理能力。</p> <p>2.具备良好的职业素养。</p> <p>3.培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握中西餐服务标准程序。</p> <p>2.掌握中西餐零点和宴会接待流程。</p> <p>3.熟悉并掌握餐饮部的概况。</p> <p>5.掌握菜单设计的方法及内容;明白处方管理、餐厅管理的理论要求。</p> <p>6.掌握餐饮成本与费用管理的方法;</p> <p>7.了解食品原料的采购制度、方式。</p> <p>8.掌握餐饮基层管理工作的内容、标准、工作流程和工作要领。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够规范提供餐饮服务。</p>	<p>教学内容:</p> <p>1.认知餐饮部</p> <p>2.餐饮服务基础技能</p> <p>3.中餐服务</p> <p>4.西餐服务</p> <p>5.餐饮服务质量和安全管理</p> <p>6.餐饮产品生产管理</p> <p>教学要求:</p> <p>1.以项目统领,贴近职业要求。教学设计上注重实践教学,校内实践时,场所布置、操作流程、职业语言、时间控制等方面都尽量贴近行业和企业经营的实际情况,使学生受到职业气氛的熏陶和感染,增强其职业适应性。</p> <p>2.以任务为依据,教学内容模</p>	108

		2. 能够进行托盘、折花、摆台、斟酒、点菜、分菜等。 3. 能够进行西餐宴会主题设计并提供席间服务。 4. 能够独立完成一整套餐饮服务接待任务。	块化。在教学安排上,把每一项任务作为一个模块,每项任务必须做到标准化、规范化和程序化。	
10	导游业务	素质目标: 1. 对待游客要一视同仁,对“老弱病残”游客要适时周到细心关照,保持微笑服务。 2. 沉着冷静处理旅游突发事件。 3. 引导游客正确审美、践行环保和文明旅游。 4. 具备热爱家乡的职业情感。 知识目标: 1. 熟悉导游服务规范及旅游企业的规章制度。 2. 掌握导游相关知识和工作程序。 3. 掌握不同类型导游词编写、导游讲解方法和带团技巧。 4. 了解不同类型旅游者的偏好,掌握其审美需求。 能力目标: 1. 能熟练使用各类导游工具。 2. 能够独立进行讲解、带团工作。 3. 能够在带团过程中灵活处理游客的特殊要求和各种突发故障。 4. 能够将遵义地域文化融入到带团环节中。	教学内容: 专题一: 导游认知 项目一: 校园风光类景区讲解 项目二: 圣地红城醉美遵义三日游 项目三: 粤港澳大湾区七日游 专题二: 旅游商品推销技巧 教学要求: 1. 倡导自主、合作、探究的学习方式,构建开放而有活力的课堂教学。 2. 强化课程的应用实践,设计与导游带团有关的实践活动,让学生具备知行合一的能力。	72
11	旅游市场营销与策划	素质目标: 1. 热爱旅游专业,爱岗敬业。 2. 具有与人合作共事和团队开拓精神。 3. 具有旅游市场的竞争意识,分析判断、开拓创新和科学决策能力。 知识目标: 1. 掌握市场营销环境分析的基本策略。 2. 理解顾客价值理论,掌握消费者行为动机分析理论和方法。 3. 掌握旅游市场细分、目标市场选择与定位策略以及 4P 营销战略。 4. 掌握旅游相关活动营销策划的主要内容与方法。 能力目标: 1. 能够开展旅游市场调研活动进行调研问卷设计与数据分析。 2. 能对旅游企业市场营销环境进行 SWOT 分析、市场细分、制定相应的市场营销策略。 3. 能够撰写旅游活动策划方案,能在旅游目的地、景区、酒店(饭店)、交通、旅行社等行业中开展具有一定成效的营销策划活动。	教学内容: 项目一: 旅游市场营销与策划认知 项目二: 旅游市场营销环境 SWOT 分析与调研实施 项目三: 旅游消费者购买行为分析 项目四: 旅游目标市场营销 项目五: 旅游企业市场营销战略实施 项目六: 旅游活动策划方案撰写 项目七: 旅游市场营销策划技术应用 教学要求: 1. 要求学生熟悉市场营销的基本知识体系与原理。 2. 要求学生理解消费者行为理论,并能分析消费者行为动机促进旅游营销策划活动。 3. 要求学生掌握旅游市场调研方法,开展目标市场细分与市场定位活动,并将 4P 营销战略运用到实际营销策划相关岗位中。 4. 要求学生能够在旅游企业开展具有成效的营销策划活动。	72
12	旅游景区服务	素质目标: 1. 具备细心、周密、热情的服务意识。 2. 具备团结、协作、宽容的合作意识。	教学内容: 1. 认识旅游景区 2. 旅游景区运营机制	72

	与管理	<p>3. 具备灵活、克制、诚信的职业意识。</p> <p>4. 具备打造遵义红色、绿色景区的创新意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握旅游景区的概念、类型、等级划分与评定。</p> <p>2. 了解旅游景区的组织、制度建设、理解其运营模式。</p> <p>3. 理解旅游景区服务的基本原理,掌握旅游景区服务标准化。</p> <p>4. 掌握旅游景区的营销、服务质量、旅游景区环境管理。</p> <p>5. 掌握旅游可持续发展的概念、原则和举措。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能找出特定旅游景区存在的问题,并提出改进的具体措施。</p> <p>2. 正确使用景区设施设备,并对游客进行正确引导。</p> <p>3. 提供具体的票务、排队、咨询服务,能够正确处理游客的投诉。</p> <p>4. 制作旅游景区活动营销方案;结合具体案例提出改进旅游服务质量的举措。运用新媒体技术进行景区环保宣传。</p> <p>5. 针对遵义现有旅游景区提出创新、可持续发展的具体举措。</p>	<p>3. 树立现代旅游景区服务理念</p> <p>4. 旅游景区接待服务</p> <p>5. 树立现代旅游景区管理理念</p> <p>6. 旅游景区可持续发展</p> <p>7. 打造遵义红色、绿色旅游景区特色</p> <p>教学要求:</p> <p>通过案例导入、小结、任务检测、实训项目和延伸阅读等板块的学习,要求学生能从旅游景区基本知识、服务、管理、发展四个方面进行把握。从认识旅游景区开始,逐步探讨旅游景区运营机制、现代旅游景区服务理念、旅游景区接待服务、导游服务、配套服务、现代旅游景区管理理念、营销管理、服务质量管理、环境管理、可持续发展等具体内容,进而开发学生打造遵义旅游景区的思维创新,比较全面地体现了现代旅游景区服务与管理的实际需要。</p>	
13	旅行社计调实务	<p>素质目标:</p> <p>1. 具有良好的职业道德和团队协作精神。</p> <p>2. 具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感。</p> <p>3. 具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解计调岗位职责、计调部的机构设置。</p> <p>2. 了解旅游线路设计的内容、原则、流程及相关要求。</p> <p>3. 掌握产品定价构成,定价策略和定价方法。</p> <p>4. 掌握采购内容,熟悉有关采购业务常识。</p> <p>5. 熟悉组团计调、地接计调操作流程。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能根据游客个性化需要,设计乡村旅游、红色旅游、研学旅行等专项旅游线路的能力。</p> <p>2. 具备沟通谈判及应急事件处理的能力。</p> <p>3. 具备独立开展旅游线路调查的能力。</p> <p>4. 具有旅游产品定价、报价的能力。</p> <p>5. 具有合理制定工作计划并给予实施的能力。</p>	<p>教学内容:</p> <p>项目一: 计调业务岗位认知</p> <p>项目二: 组团计调业务操作</p> <p>项目三: 地接计调业务操作</p> <p>项目四: 国内游计调业务操作</p> <p>项目五: 国际游计调业务操作</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 对应遵义地域文旅产业发展需求,紧跟旅行社计调、客户服务、市场营销等岗位群,围绕旅行社业务流程和典型工作任务设计旅行社线路、旅行社外联营销、旅行社计调采购等实训内容。</p> <p>2. 掌握旅行社各经营岗位的业务流程与操作要领,为进一步系统学习旅行社各经营岗位的知识与技能打下坚实基础。</p>	72
14	旅游才艺	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生爱党爱国、爱家乡、爱专业的情感,文化自信,做正能量的宣传员、代言人。</p> <p>2. 培养学生良好的职业道德,遵纪守法、敬业爱岗、优质服务、宾客至上、一视同仁、不卑不亢、团结协作、顾全大局、好学上进、提高业务。</p> <p>3. 培养学生优秀的心理品质,乐观开朗、自信大方,沉着冷静。</p> <p>4. 具有一定的艺术文化修养。</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. 走进旅游才艺</p> <p>2. 欢迎歌、我在贵州等你</p> <p>3. 趣味顺口溜、绕口令、笑话</p> <p>4. 多彩贵州相关知识</p> <p>5. 红色故事、红色歌曲、诗歌朗诵、快板</p> <p>6. 地方民歌、流行歌</p> <p>7. 旅游车内小游戏、旅途户外舒缓操、魔术</p>	36

		<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握才艺的相关基本理论和技能。 2. 了解不同类型旅游者的出行特征及偏好,掌握其审美需求与动机。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够在旅途中,结合实际情况,配合恰当的语言、动作、道具等表演才艺。 2. 能够针对不同类型旅游团(研学团、老年团、政务团、商务团)合理展示旅游才艺。 3. 能够培养学生个性化才艺特长,提高学生的综合素质与能力。 	<p>8. 苗族飞歌、敬酒歌、侗族大歌、少数民族语言、舞蹈</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提倡学生的自主学习。通过自主学习、合作探究、知行合一的学习,构建开放而有活力的课堂。 2. 强化课程的应用实践。学生通过小组 PK、角色扮演、模拟演练、视频录制进行学习提升,全面提高技能水平。 3. 将课程思政融入到课堂教学当中,培养德智体美劳全面发展。 	
15	景区讲解实训	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 严格佩戴工作证上岗,着装整洁得体;时刻保持饱满良好的工作状态,尊重游客、微笑服务。 2. 讲解时常用十字礼貌用语;讲解时不能吃东西、抽烟,随时随地引导游客树立环保理念。 3. 讲解中注意游客注意力、动向及安全。 4. 以饱满生动的讲解来宣传家乡、宣传祖国,进行正能量的传播。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道景点景区的规章制度。 2. 理解讲解员的语言技能。 3. 理解讲解员的讲解技巧。 4. 掌握景区讲解员的工作程序。 5. 掌握贵州各种地域文化。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据景区负责人布置的任务进行讲解前的准备工作。 2. 能进行景点景区讲解词的编写。 3. 能顺利完成景区讲解任务。 4. 能够在讲解过程中回答游客提出的关于景点的问询。 	<p>教学内容:</p> <p>项目一: 景区讲解员准备工作 项目二: 景区讲解员带团工作 项目三: 景区讲解员送团工作 项目四: 景区讲解员导购服务技巧</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过实践训练,使学生逐步获得景区讲解员所需要的能力。 2. 经过知识积累和实践锻炼,全面提升学生的综合讲解和带团能力。 3. 注重把学生的学习态度、平时成绩、实践成绩等方面结合起来综合评定期末成绩。课程考核中平时成绩占比 60%, 期末考核占比 40%。 	36
16	旅游美学与摄影	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的审美素养和良好的审美习惯。 2. 向游客传达正确的审美信息。 3. 在理解景观美的形态和特征时,对历史赐予人类的这些财富要倍感珍惜。 4. 培养学生热爱家乡的职业情感。 5. 热爱摄影,记录生活,热爱生活。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解常用的审美原理和审美方法及景观的表现形式。 2. 理解各种景观美的特征。 3. 掌握多种摄影方法与技巧。 4. 掌握视频剪辑与制作的方法与技巧。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能将审美原理和方法灵活地运用在各种景观的审美过程中。 2. 能因人、因地、因时进行针对性的审美。 3. 能对贵州及遵义各种旅游资源进行正确审美。 	<p>教学内容:</p> <p>项目一: 摄影与美学的认知 项目二: 贵州旅游景观审美 1 项目三: 贵州旅游景观审美 2 项目四: 人像摄影 项目五: 风光摄影 项目六: 视频剪辑与制作 1 项目七: 视频剪辑与制作 2</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生实际岗位的适应能力 2. 提高学生的摄影技术与审美职业素养 	36

		4. 能够掌握手机摄影技术。 5. 能够进行视频剪辑与制作。		
17	研学旅行指导教师实务	素质目标: 1. 具备研学旅行指导教师的教育情怀和职业精神。 2. 具备研学旅行指导教师的政治素养和核心价值。 3. 具备研学旅行指导教师的职业理想与发展潜力。 知识目标: 1. 掌握研学旅行指导教师职业规范和职业标准相关知识。 2. 掌握研学旅行指导教师思想政治素养基本知识。 3. 熟悉中小学学科知识及科学、人文相关知识。 4. 了解研学旅行指导教师课程方案设计、操作。 能力目标: 1. 能够为承办方研学旅行指导教师活动课程开发提供知识积累。 2. 能够为供应方研学旅行指导教师活动课程实施提供能力训练。 3. 能够为研学旅行指导教师职业发展提供方法路径。 4. 能够自主开展研学旅行活动设计及活动策划。	教学内容: 1. 研学旅行指导师概述 2. 研学旅行指导师的职业素养 3. 研学旅行课程设计 4. 学校研学旅行指导师操作 5. 旅行社研学旅行指导师操作 6. 基（营）地研学旅行指导师操作 7. 常见问题预防与处理 教学要求; 1. 基于遵义丰富的文旅资源禀赋，开展理论+实践相结合的教学方式，要求学生了解研学旅行基本管理原理，掌握研学旅行各经营岗位的业务流程与操作要领； 2. 学会编制研学活动方案和实施计划；解读研学活动方案，检查参与者准备情况；组织、协调、指导研学活动项目的开展，保障安全；收集、记录、分析、反馈相关信息。	36
18	旅游电商与新媒体运营	素质目标: 1. 培养学生使其具有强烈的社会责任感、良好的职业道德。 2. 增强受挫能力与吃苦耐劳的能力。 3. 培养学生团队合作和协调能力。 4. 树立正确的从业心态。 5. 树立新媒体运营思维。 知识目标: 1. 掌握电子商务理论与基础知识。 2. 掌握电子商务在旅游管理中实施的策略、原则和步骤。 3. 掌握新媒体的特征与类型，掌握新媒体运营的常用思维，掌握新媒体运营的流程和策略。 能力目标: 1. 能够选择合适的电子商务平台和电子商务技术开展商务活动。 2. 培养学生具备用户共情能力、运营策划能力、内容创作能力、文案能力、设计排版能力和数据分析能力。 3. 培养学生具备新媒体运营必备的素质：产品理解能力、网感和灵感、资源整合能力、策划和写作能力。	教学内容: 围绕旅游企业的电子商务营销岗位工作能力设计教学内容，通过旅游目的地营销系统、景区信息化管理与应用、酒店、旅行社、餐饮管理信息系统应用和旅游电子商务市场渠道与电子分销系统、新媒体运营。 教学要求; 1. 要求学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，提升学生的新媒体实际运营能力。 2. 进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力。	54
19	特色民宿运营与管理	素质目标: 1. 社会责任感、荣誉感和进取精神强。 2. 增强服务意识和诚实信用。 3. 具备从事民宿运营活动所需要的行为规范及价值观。	教学内容: 1. 民宿起源 2. 民宿的设计和规划 3. 民宿的设立 4. 民宿产品的开发	54

		<p>4. 具有较强的心理承受能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握管理、历史、地理、园林、营销、电商等相关理论知识。</p> <p>2. 掌握客房服务、餐饮管理、对客服务、旅游安全实务等方面的专业知识。</p> <p>3. 掌握民宿增值服务。</p> <p>4. 掌握旅游+相关的会展活动策划、新媒体营销、电子商务等知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 具有较强的创新和活动策划的能力。</p> <p>2. 具有较强的组织协调能力和解决突发问题的应变能力。</p> <p>3. 具有安排各部门工作的较强经营管理能力。</p> <p>4. 能够进行新媒体营销制作。</p>	<p>5. 民宿的接待服务</p> <p>6. 民宿的日常管理</p> <p>7. 民宿 IP 建设与传播</p> <p>8. 国内外民宿建设及未来发展布局</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 掌握民宿管理与运营方面相关理论知识和实践操作技能。</p> <p>2. 具备对客服务、餐饮服务、客房服务、活动组织、创意营销能力。</p> <p>3. 能在民宿行业(部门)管理、运营、服务岗位,从事民宿创办、民宿经营、民宿管理、服务质量监管、活动策划、民宿营销、民宿增值服务等工作。</p>	
20	区域旅游小商品创意制作	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生热爱家乡区域传统工艺和文化,助力乡村振兴。</p> <p>2. 增强学生的审美意识和创新意识。</p> <p>3. 培养创新创业意识,具备初步的创业实践基础能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解旅游商品定义、分类、开发意义。</p> <p>2. 掌握旅游小商品创意制作的内容、流程、措施。</p> <p>3. 掌握旅游商品营销的关键环节及现代营销方式。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够在旅游商品创意制作中融入区域红色、民族文化元素。</p> <p>2. 能把握创意原则及特点,进行本土旅游商品模仿制作。</p> <p>3. 能正确按照创意流程进行创意设计出 2-3 类区域特色旅游商品。</p> <p>4. 正确分析旅游者的购买行为,挖掘旅游市场需求并开展旅游商品营销活动。</p> <p>5. 多形式多维度运用旅游商品营销推广技巧,开展本土或自制旅游商品直播带货。</p>	<p>教学内容:</p> <p>项目一: 遵义红军街文创旅游商品调研</p> <p>项目二: 区域特色旅游商品创意培养</p> <p>项目三: 遵义特色文创旅游商品模仿与创意设计</p> <p>项目四: 区域特色旅游商品营销与直播推广</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 要求学生具备一定的旅游商品审美、鉴别赏析与创新能力。</p> <p>2. 要求学生能够进行遵义本土旅游小商品模仿与创意设计。</p> <p>3. 要求学生能够独立进行 2-3 类区域特色旅游小商品创意设计,并完成手工制作过程。</p> <p>4. 准确分析定位旅游小商品消费者的购买动机行为,确定市场需求并开展旅游小商品精准营销活动。</p> <p>5. 要求学生能针对自主设计的旅游小商品开展营销与直播推广,增强职业岗位竞争力。</p>	54
21	岗位实习	<p>素质目标:</p> <p>1. 鉴于旅游专业实践性强,学生通过 6 个月的岗位实习,培养学生爱岗敬业及诚信的职业道德。</p> <p>2. 增强爱岗敬业、责任担当、交流沟通、团队协作的职业素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 学习企业的安全知识、服务接待等规章制度及员工日常行为规范,养成良好的职业素养和岗位技能,提高学生实际工作能力和就业竞争能力。</p>	<p>教学内容:</p> <p>学生在岗位实习阶段能够独立完成实习工作任务,岗位技能得到进一步提升,掌握实习企业的服务、接待及管理内容。通过校内外老师的共同指导,依照岗位实习手册及工作岗位的特点,参照企业对该岗位正式员工的标准,对学生</p>	720

		能力目标: 1. 学生能够独立完成相关工作任务, 提升旅游企业、服务接待及基层管理的岗位技能。	教学要求: 岗位实习旨在提升学生的操作技能和解决问题的综合能力, 学生岗位实习期间, 由校内外教师联合指导, 在工学云平台完成相应的任务。	
22	毕业设计	素质目标: 1. 提升学生发现问题和解决问题的能力, 培养学生的创新思维。 知识目标: 1. 熟悉开题、中期检查、毕业设计方案设计的具体内容。 能力目标: 1. 学生根据所在地的特色旅游商品或实习单位具体开展的某项活动, 提出自己的设想、设计旅游线路或撰写一篇主题突出、特色鲜明的策划方案, 借此推销该旅游商品、旅游活动或旅游线路。	教学内容: 围绕旅游商品开发、旅游线路设计、旅游项目策划、旅游市场营销、旅游从业人员管理等主题展开。 教学要求: 学生需及时和指导老师沟通, 确定方向后, 在工学云平台提交阶段性成果, 顺利通过答辩后获取相应学分。不认真准备毕业设计的学生将取消答辩资格, 最终影响毕业证的领取。	180

七、教学进程总体安排:

(一) 课程教学周数分配表 (见表 7)

表 7 课程教学周数分配表 (以周为单位)

学年	学期	预备周	军训	入学教育	课堂教学	校内实训	校外实训	总结或考试	岗位实习	毕业设计 (含答辩)	总周数	备注
一	(一)	2	2	1	14			1			20	1. 预备周含新生进校准备、老生领取教材、上课设施设备准备、教室卫生打扫、校园劳动安排等教学活动以及毕业生毕业准备; 2. 毕业设计与岗位实习统筹安排。
	(二)	1			18			1			20	
二	(三)	1			18			1			20	
	(四)	1			18			1			20	
三	(五)								20		20	
	(六)						9	1	4	6	20	
合计		5	2	1	68	0	9	5	24	6	120	

(二) 课程学时与学分分配表 (见表 8)

表 8 课程学时与学分分配表

课程类别		学时统计				学分统计		
		理论	实践	合计	占比	学分	占比	
公共基础课	必修课	412	226	638	23.32%	31	24.03%	
	选修课	68	90	158	5.77%	9	6.98%	
专业课	必修课	564	170	734	26.83%	42	32.56%	
	选修课	198	108	306	11.18%	17	13.18%	
	其中专业核心课程	276	156	432	15.79%	24	18.60%	
集中实践教学	必修	岗位实习	0	720	900	32.89%	24	18.60%
		毕业设计	0	180			6	4.65%
合计		1242	1494	2736	100%	129	100%	
其中选修总学时及占比		464			16.96%	26	20.16%	

(三) 课程设置及教学进程安排表 (见表 9)

表 9 课程设置及教学进程安排表 (旅游管理专业 2023 级)

能力类别	课程类别与性质	课程代码	课程名称	总学分	学时分配				各学期周学时分配						考核方式		证书	大赛	备注	
					总学时	理论学时	实验(训)学时	实习学时	一	二	三	四	五	六	考试	考查				
									20	20	20	20	20	20						
社会能力	1-1 公共基础课程	必修	12000104	军事课	4	148	36	112		2*18							1			
			10000101	形势与政策	1	40	40			2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5			6 学时外
			10000903	思想道德与法治	3	48	32		16	2*16							1			
			10000702	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36				2*18					2				
			10000603	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36		12			2*18				3				
			10000801	贵州省情与遵义红色文化	1	18	18				2*9						2			
			26000101	生态文明教育	1	16	16				2*8						2			
			20000102	心理健康教育	2	32	16	16			2*16						2			
			20005502	体育 1	2	32	4	28		2*16							1			
			20002901	劳动教育 1	0.5	10	4	6		2*5							1			6 学时外
			20003001	劳动教育 2	0.5	10	4	6			2*5						2			6 学时外
			20003101	劳动教育 3	0.5	10	4	6				2*5					3			6 学时外
			20003201	劳动教育 4	0.5	10	4	6					2*5				4			6 学时外
			20000502	职业发展与就业创业指导	2	36	36					2*18					3		*	
			22000102	信息技术	2	36	18	18		2*18							1	*		
			20000602	大学语文与传统文化	2	36	36				2*18						2	*		
			20002804	英语	4	72	72			4*18							1	*	*	

限 选	20003302	体育 2-田径	2	36	6	30			2*18					2		*	
	20003402	体育 2-足球														*	
	20003502	体育 2-篮球														*	
	20003602	体育 2-乒乓球														*	
	20003702	体育 2-气排球														*	
	20003802	体育 2-健美操														*	
	20003902	体育 3-羽毛球	2	36	6	30			2*18					3		*	
	20004002	体育 3-花样跳绳														*	
	20004102	体育 3-武术														*	
	20004202	体育 3-瑜伽														*	
	20004302	体育 3-散打														*	
	20004402	体育 3-跆拳道														*	
	20004502	体育 4-拓展训练	2	36	6	30			2*18					4		*	
	20004602	体育 4-体育舞蹈														*	
	20004702	体育 4-轮滑														*	
	20004802	体育 4-腰式橄榄球														*	
	20004902	体育 4-飞盘														*	
	20005001	美育-音乐鉴赏													1	18	18
	20005101	美育-书法品鉴															
	20005201	美育-美术欣赏															
20005301	美育-舞蹈欣赏																
20005401	美育-影视鉴赏																

		任 选	全校公选课 (线上+线下)	2	32	32			任选 1 门, 5 学期内修满 2 学分即可						1-5					
		小计 (29.09%)		40	796	480	288	28	12	10	6	4								
专业 能力	2-1 专业 基础 课程	必 修	25013202	旅游学概论	2	28	28		2*14					1						
			25038102	公共关系与礼仪	2	28	14	14		2*14						1				
			25038002	普通话	2	28	28			2*14						1				
			25000503	遵义地域文化	3	56	56			4*14						1				
			25038202	旅游英语	2	36	36					4*9					3			后 9 周
			25013803	旅游法规	3	54	54						6*9				3	*	*	前 9 周
			25020604	导游基础知识	4	72	72						8*9				3	*	*	前 9 周
	2-2 专业 核心 课程	必 修	25038302	研学旅行服务与管理	2	36	36			2*18					2	*				
			25038406	酒店服务接待	6	108	60	48		6*18					2	*	*			
			25020504	导游业务	4	72	36	36		4*18					2	*	*			
			25038504	旅游市场营销与策划	4	72	48	24					4*18			4	*			
			25038604	旅游景区服务与管理	4	72	48	24					4*18			4				
	2-3 专业 拓展 课程	选 修	25038802	旅游才艺	2	36	18	18		2*18					2	*	*			
			25038902	景区讲解实训	2	36	18	18				4*9				3	*	*	前 9 周	
			25039002	旅游美学与摄影	2	36	36					4*9				3			后 9 周	

			25007002	研学旅行指导师实务	2	36	18	18				4*9				3	*		后 9 周
			25039103	旅游电商与新媒体运营	3	54	36	18				6*9				3	*		后 9 周
			25039203	特色民宿运营与管理	3	54	36	18				6*9				4			
			25039303	区域旅游小商品创意制作	3	54	36	18				6*9				4			
岗位能力	2-4 集中 实践教学	必修	25037324	岗位实习	24	720			720										5-6
			25037206	毕业设计	6	180				180									
小计 (70.91%)					89	1940	762	278	900	10	14	18	18						
合计 (100%)					129	2736	1242	566	928	22	24	24	22						
理论、实践学时各占比例					理论学时比例 (45.39%)						实践学时比例 (54.61%)								
社会能力	第二课堂				20	600	根据学工部管理开展第二课堂活动												

说明: 1. 有教学实习周的在表中用“(?)”表示, 需扣除。2. 体育的实训学时比例为 85%; 信息技术课程的实训学时比例按 50% 计算。3. 教学计划表中分几个学期完成的课程(即有续课), 要列为几门不同的课程(如体育, 课程名称用体育 1、体育 2, 排在上下不同的行)。4. 公共基础课中必修课和限选课的课程名称、代码、学时均不能修改(其中应用数学课可以根据专业特点确定是否开设)。5. 与考证和大赛对应的课程用“*”注明。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

旅游专业师资队伍的组建应遵循“校企合作、专兼结合、优势互补”原则，其中企业行业专业技术人员兼职教师占比不少 30%。人员相对稳定、任务分工合理。团队教师在年龄、学历、职称结构等方面要配置合理。老教师教学经验丰富，实践技能扎实，年轻教师精力充沛、发展潜力大，充分发挥“传帮带”作用。专兼结合的教师队伍应具备结构合理、综合素质高、责任心强、学术思想活跃、勇于改革创新、团结合作、教学科研水平高、社会服务能力强的特点。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师；具有旅游管理、酒店管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具备良好的师德师风、丰富的教学经验、过硬的专业技术，积极投身教学改革，具有较强的信息化教学能力，能够运用新技术、新方法提高教学效率、提升教学质量，能够开展科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；具备极强的社会服务能力，能够对外开展礼仪、旅游酒店服务接待、创新创业培训等工作，积极参与文旅局组织的乡村旅游评审、A 级旅游景区评审、民宿等级评审等社会服务工作。

3. 专业带头人

专业群带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把国内外商务服务业中旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，负责本专业的专业设置和专业人才培养方案的制定和修订，积极探索产学研结合的人才培养模式；组织、培育重点专业和精品专业，形成专业特色，扩大专业的社会影响；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

校外兼职教师主要从旅行社、景区、酒店等相关旅游服务企业中

聘任，具备良好的思想政治素质，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上相关专业支撑，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。兼职教师需参与人才培养方案的修订、课程建设、教材开发、技能比赛指导、项目申报建设；参与专业课程教学和评价、实习实训指导和学生职业生涯规划指导；定期开展专题讲座等。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

旅游酒店校内实训室建设应从实景、实境的角度出发,尽可能与行业企业共同建设,能够满足课程生产性实训或仿真实训的需要,优化教学过程,设备、设施利用率高,使用效果好,配备能够满足导游实训、旅行社计调实务实训、景区模拟实训、旅游产品营销策划设计及销售、旅游新媒体营销、研学旅行服务、地方民俗与非物质文化遗产传承实训、特色文旅商品创意制作等实训要求的教学软硬件设施设备。旅游管理专业校内实训室详见表 10。

表 10 旅游管理专业实训室一览表

序号	实训室名称	实训功能	适用课程	主要设备配制
1	智慧旅游实训室	导游考试 数字营销管理 导游三维实景实训 移动旅游电商运营实战	导游业务 旅游法规 导游基础知识 旅游市场营销与策划 旅游电商与新媒体运营	旅游三维实景实训平台 导游资格考试系统 数字营销管理软件 数字营销教学资源平台 移动旅游电商运营实战教学资源平台
2	校园红色文化长廊	红色文化讲解	导游业务 长征文化 遵义地域文化	展板、浮雕等
3	“彩虹文化”展厅	展馆讲解	导游业务 长征文化 遵义红色旅游	展板、图片等
4	系部职业体验及科普基	展馆讲解 研学旅行课	研学旅行服务与管理	校内各专业实训基地

	地	程实施	研学旅行指导 师实务	
5	中餐实训室	中餐服务接待 训练	餐饮服务与管理	餐桌、餐椅、备餐台、餐具、酒 具、用具等
6	西餐实训室	西餐服务接待 训练	餐饮服务与管理	西餐长台、西餐方台、西餐椅、 西餐台布、西餐餐巾、工作台、 西餐菜谱、西餐餐具
7	酒水咖啡实 训室	调制酒水、咖啡	餐饮服务与管理	咖啡机、冰箱、制冰机、碎冰机、 咖啡研磨机、烤箱、微波炉、储 物机、保温机、收银机、饮料机、 空调、电脑、投影机
8	电商运营中 心	电子商务运营	旅游电商与新 媒体运营	电脑 80 台、影棚 2 个

3. 校外实训基地

校外实训基地相对固定；遵循长期规划、深度合作，互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地；能够提供完成展馆讲解、导游服务接待、计调线路设计、网络运营、活动策划、产品销售等实训实习活动；实训设施齐备，能够为课程实践教学提供真实的工作环境；能够满足学生了解企业工作实际、感知工作实境、体验企业文化、岗位实习的需要；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的相应梳理的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保障实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。旅游管理专业校外实训实习基地详见表 11。

表 11 旅游管理专业校外实训实习基地一览表

序号	实训基地名称	主要功能	建立时间	容量(人)
1	四渡赤水纪念馆	学生岗位实习	2018.12	3
2	中国女红军纪念馆	学生岗位实习	2018.12	1
3	遵义城乡规划展览馆	学生认识实习	2016.06	/
4	遵义会议会址	学生认识实习	2016.06	/
5	遵义市博物馆	学生认识实习	2016.06	/
6	苟坝会议会址和花茂村	学生岗位实习	2016.06	5
7	遵义娄山关景区	学生认识实习	2016.06	/
8	乌镇旅游股份有限公司	学生岗位实习	2021.09	12

9	遵义希望之旅旅行社	学生岗位实习	2016.06	2
10	杭州西溪旅游投资发展有限公司	学生岗位实习	2020.06	9
11	遵义红城文旅酒店管理有限公司	学生岗位实习	2020.06	16
12	深圳青青观光农场有限公司	学生岗位实习	2019.06	15
13	重庆锐见旅游咨询有限公司	学生岗位实习	2022.03	2
14	遵义格兰云天大酒店	学生岗位实习	2020.06	9
15	贵州魔法棒文旅产业有限公司	学生岗位实习	2020.06	2
16	贵州行上文化发展有限公司	学生岗位实习	2022.03	3
17	贵阳观山湖区贵厨餐饮	学生岗位实习	2022.06	5
18	杭州喜来登酒店	学生岗位实习	2020.06	18
19	温州阿外楼度假酒店	学生岗位实习	2020.06	18
20	遵义一品养尊大酒店	学生岗位实习	2020.06	9

（三）教学资源

1. 教材选用的基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用高职高专国家规划教材或行业部委统编教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。学校建立有专业教师、行业专家和校验人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，严禁不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅；应配备管理类、经济类、地理类、心理学类、文化类、历史类、生物类等学科基础书籍，旅游类专业领域的优秀期刊、旅游行业企业标准，以及旅游企业经营管理、旅游政策法规、旅游市场营销策划、旅游产品开发设计、旅行服务规范、旅游电子商务运营、旅游安全管理、旅游景区等级划分与评定、旅游投诉与旅游事故案例分析等专业书籍和文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

数字教学资源丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、架构合理，

涵盖课程标准、教学设计、课件、典型案例、习题、实习实训项目、学习指南、学习测评、教与学互动、职业考证信息、在线辅导练习、电子图书和杂志等教学相关资料。鼓励教师积极开发微课、慕课、云课堂、动画、闯关游戏等信息化教学资源，满足学生利用信息化教学条件自主学习的要求。所有课程充分运用超星网络教学平台备课、上课、布置课后练习及拓展学习。

鼓励专业教师与行业企业合作编写产教融合特色教材，建设包括教学实例、素材在内的数字化教学资源，鼓励校企“双元”合作开发的国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。数字教学资源库种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学需要。

（四）教学方法

旅游管理专业实践操作性较强，教学方法灵活多样，主要有：

1. 运用课改成果，实施项目化教学法

旅游管理专业已有《导游业务》《旅游法规》等课程通过课程项目化课改验收，以项目为载体、学生为主体、突出职业能力培养，实施项目化教学法。

2. 利用实训室，实施一体化教学法

利用智慧旅游实训室等实施教、学、做一体化教学，使学生在做中学、学中做。

3. 利用超星学习通、学银在线等平台，实施线上线下混合式教学

教师课前将课程资源上传超星学习通、学银在线等平台，学生完成预习、在线测试、拓展学习等任务，线下教师灵活采用案例分析、情景模拟、角色扮演、引导启发等教学方法，完成项目任务实操训练。通过线上线下混合式教学，提高学习效率，达成教学目标。

（五）学习评价

1. 建立多元化的评价方式

评价主体多元化：教师、小组成员、学生本人、行业企业人士都是教学评价的主体，改变单纯以教师为主体的评价。

评价方式多元化：课程考核改变以往单纯采用闭卷、开卷考试评定成绩的片面做法，引入考查、实践操作、项目测评、调研报告、口试等多种考核方式，着重考察学生的能力与素质。

2. 建立与旅游职业技能等级认定标准相接轨的课程考核标准

坚持以职业能力为本位、技能为核心的理念，建立与旅游职业技能等级认定标准相接轨的课程考核标准，工学结合考核学生发现、分析和解决问题的能力，促进学生较好掌握旅游服务接待的知识和技能，以更加适应就业市场需要。

毕业岗位实习由校内指导教师和校外指导教师共同评定，根据学生出勤情况、实习报告、实习总结等综合评定。

3. 建立过程性考核、终结性考核、增值评价相结合的考核制度

严格落实培养目标和规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。采用线上线下相结合的方式，增加“彩虹文化”赋能考核模块，过程性考核占60%，结果性考核占40%，“彩虹文化”增值性评价作为学生的加分项，是学生评先选优的重要依据，学生参加各级各类大赛、考取的职业技能证书替换相应课程的学分。

（六）质量管理

本专业所有教学完全遵守人文旅游系及学校各项教学管理制度，教学管理制度科学规范，内容全面，便于操作和落实，并根据实际教学管理情况进行定期修订，能很好地为教学工作服务。

1. 坚持党的领导，准确把握社会主义办学方向，专业人才培养方案由教研室组织撰写，专业指导委员会论证，教学系党政联席会审议，教务处审核，最终报学院党委会审定，通过后予以组织实施。

2. 学校和系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，建立健全三级（质管中心、教学系、教研室）专业教学质量监控管理制度，充分发挥专业建设与教学指导委员会和教学督导与评价中心作用，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 学校和系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）修满本方案规定的最低学分：149（即课程教学129学分+第二课堂20学分）。其中课程教学包含公共基础课程、通识课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、实践教学等环节。

1. 能力要求（详见表12）

表 12 旅游管理专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的培养目标
1	拥护社会主义制度、热爱祖国，自觉维护祖国利益和民族尊严，顾全大局，遵纪守法；现代公民意识强，自觉维护宪法权威。	素质 1、2
2	具有健康的心理与强健的体魄。	素质 6
3	具有一定的审美和人文素养，熟悉区域特色文化。	素质 7、8
4	热爱旅游业，热爱企业，热爱本职工作，具有职业荣誉感和职业责任感，忠于职守，尽职尽责；自觉遵守职业道德规范；自觉遵守民法典、旅游法、消费者权益保护法等旅游法律法规。	素质 2、4、5
5	掌握社会人文基础知识、职业常识及专业知识，能够理解并适应现代社会的发展特点，能够理解和解释本专业领域及相关领域的现象和问题，了解旅游行业发展前沿和趋势。	知识 1、3
6	掌握旅游酒店、民宿餐饮服务与管理的基本知识与技能。	知识 4、6 通用能力 2 专业能力 6
7	掌握导游服务岗位所需的基本知识和技能。	知识 1、3、5 通用能力 2 专业能力 1、3、4
8	掌握旅行社计调与外联岗位所需的基本知识与技能。	知识 5、8 通用能力 1、3 专业能力 3
9	掌握策划营销岗所需的基本知识与技能。	知识 7、8 通用能力 2 专业能力 2、4、5
10	掌握研学旅行指导师所需的的基本知识与技能。	知识 1、2、3 通用能力 3、4、5 专业能力 2
11	具有一定的语言和文字表达能力，能够在日常生活和旅游服务情境中使用英语进行简单的人际沟通。	通用能力 2
12	具备计算机和网络应用常识，能够使用常见的办公软件进行基本的文档编辑及数据处理；熟悉移动互联网相关及网络营销的基本知识。	通用能力 1
13	具备交流沟通和团队协作能力；具有自主学习和终身学习的意识和能力。	通用能力 1、5、6
14	具备较强的职业适应性；具备创新意识和创业常识。	素质 3、4

2. 毕业要求指标点（详见表 13）

表 13 旅游管理专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	对应的课程及能力
1	拥护社会主义制度、热爱祖国，自觉维护祖国利益和民族尊严，顾全大局，遵纪守法；现代公民意识强，自觉维护宪法权威。	1.1 认真学习思想政治德育课程，考核成绩合格
		1.2 积极参加学校组织的集体活动，具备集体主义观念
		1.3 在校期间，遵纪守法，无重大违反校规校纪的行为
2	具有健康的心理与强健的体魄。	2.1 认真进行体育课程学习和课后锻炼，考核成绩合格。
		2.2 具备心理学基本常识，具有关注和调整自身心理健康的意识。
3	具有一定的审美和人文素养，熟悉区域特色文化，具备特定的艺术特长或爱好。	3.1 认真完成美育、旅游美学与摄影鉴赏课程学习，考核成绩合格
		3.2 认真完成旅游才艺课程学习，考核成绩合格
		3.2 根据自己对区域文化的理解，结合红色或民族元素，完成特色旅游小商品的创意制作。
4	热爱旅游业，热爱企业，热爱本职工作，具有职业荣誉感和职业责任感，忠于职守，尽职尽责；自觉遵守职业道德规范。	4.1 认真完成旅游法规、职业生涯规划课程学习，考核成绩合格
		4.2 在学习中求真、务实，勇于思考的质疑，对现代社会和企业的组织规则具备一定的了解；理解并愿意遵从职业道德规范。
5	热爱旅游业，热爱企业，热爱本职工作，具有职业荣誉感和职业责任感，忠于职守，尽职尽责；自觉遵守职业道德规范。	5.1 认真学习公共素养和行业基本能力课程，考核成绩合格；
		5.2 认真参与校外实践课和毕业顶岗实习，通过实习了解企业、了解行业、了解现代社会组织规则。
		5.3 结合专业特点和个人兴趣制作毕业设计，在毕业设计中能够准确表达对行业发展现状和前沿趋势的理解，并能提出创新性的想法和设计。
6	掌握旅游酒店、民宿餐饮服务与管理的基本知识与技能。	6.1 餐厅岗位专项能力课程考核合格，掌握餐饮服务工作流程及服务规范。
		6.2 能够独立完成中西式散客及宴会摆台、台面服务、收银结算等程序的模拟实训。
		6.3 掌握主题宴会设计与布置的基本程序与方法。
7	掌握导游服务岗位所需的基本知识和技能。	7.1 导游岗位专项课程考核合格，掌握导游工作流程和服务规范。
		7.2 能够进行导游词创作，能够独立完成导览服务和讲解服务。
		7.3 能够正确处理带团过程中吃、住、行、游、购、娱等方面的问题；能够分析团队需求，并为其制订相应的导游服务接待方案。
8	掌握旅行社计调与外联岗位所需的基本知识与技能。	8.1 旅行社计调与外联课程考核合格，掌握计调和外联工作流程和服务规范。
		8.2 能够结合不同类型的团队需要以及旅游目的地资源的具体情况，推广产品、招徕客源、设计旅游线路，安排行程，落实交通票务、餐饮和住宿；能够核算线路产品成本，掌握定价方法与策略。

9	掌握策划营销岗所需的基本知识与技能。	9.1 营销策划课程考核合格，掌握营销员工作流程和服务规范。
		9.2 根据所在地的特色旅游商品或旅游活动，能提出自己的设想、设计旅游线路或撰写主题突出、特色鲜明的策划方案，能够运用产品、价格、渠道、促销、电商等综合性营销推广手段进行旅游商品、旅游活动营销，并能和客户进行有效沟通。
10	掌握研学旅行指导教师所需的基本知识与技能。	10.1 研学旅行课程考核合格，掌握研学旅行指导师工作流程和服务规范。
		10.2 能够根据中小学生学习学情，选择合理的研学教育模式，合理设计研学旅行课程。能够有效组织实施研学旅行课程、开展相关教学活动，并进行素质拓展项目培训。能够及时沟通并妥善处理研学旅行过程中的常见问题。
11	具有一定的语言和文字表达能力，能够在日常生活和旅游服务情境中使用英语进行简单的人际沟通。	11.1 在课堂内外的各类活动中，能够独立进行口语表达；能够进行针对性的书面写作，文字表达流畅，逻辑清晰。
		11.2 认真旅游英语课程的学习，考核成绩合格；掌握旅游服务情境中的常见英语用语，具备听说交流能力。
12	具备计算机和网络应用常识，能够使用常见的办公软件进行基本的文档编辑及数据处理；具备电子商务、新媒体技术的基本常识；具备“互联网+”的意识。	12.1 认真参加信息技术课程学习，通过全国计算机一级考试。
		12.2 能够应用计算机和网络常识，进行指定信息的搜索。
		12.3 在教学实训、岗位实习、毕业设计等环节中，能够灵活应用计算机办公软件制作和编辑文档、处理数据。
		12.4 了解电子商务的基本内涵和模式，熟悉旅游电子商务的发展现状及趋势；具备“互联网+”意识。
13	具备交流沟通和团队协作能力；具有自主学习和终身学习的意识和能力。	13.1 在课程学习的过程中，熟悉团队合作的模式，能够在团队中明确自己的定位。
		13.2 具备团队配合的意识，并掌握团队沟通的方法与技巧。
		13.3 能够通过团队合作，完成各项专业课程任务。
		13.4 面对新的学习任务时，具备尝试和挑战的意识，并具备利用网络和图书馆资源查找和学习信息的方法和能力。
14	具备较强的职业适应性；具备创新意识和创业常识。	14.1 认真完成区域旅游小商品创意制作课程学习考核成绩合格
		14.2 能够独立完成毕业设计和岗位实习，考核成绩合格
		14.3 掌握创新创业的基本政策与常识，具备创新和创业意识；在大学生双创比赛、毕业设计和实习过程中，展示出一定的创新和创业能力。

（三）证书要求

1. 通用能力证书

本专业涵盖普通话、英语、计算机等通用能力证书，学生毕业时，必须考取普通话二乙及以上证书；必须获取英语四级证书或计算机一级B及以上等级证书（详见表14）。

表 14 《旅游管理》通用能力证书一览表

序号	通用能力证书类别	毕业要求	备注
1	普通话等级证书	必须获取普通话二乙以上等级证书	必考
2	英语等级证书	必须获取英语四级证书或计算机一级 B 及以上等级证书	二选一
3	计算机等级证书		

2. 职业能力证书

本专业所涉及的职业资格证书为全国导游人员资格证，毕业前学生必须参加导游资格考试，如考取初级导游资格证，即可申请《导游业务》《导游基础知识》《旅游法规》《现场模拟导游》等相关课程以证代考的资格。

本专业所涉及的职业技能等级证书为研学旅行策划与管理、旅游策划、网络直播运营、餐厅服务员等由国家人力资源和社会保障部审批通过的职业技能等级认定机构颁发的职业技能等级证或国家教育部授权相关企事业单位颁发的“1+X”职业技能等级证书，证书相关要求详见表 15。

表 15 旅游管理职业能力证书一览表

序号	职业能力证书类别	毕业要求	备注
1	全国导游员资格证书	因考试难度大，考试结果不作为毕业的硬性条件	必考
2	研学旅行策划与管理“1+X”证书	中级及以上	六选一
3	旅行策划“1+X”证书		
4	直播电商“1+X”证书		
5	餐厅服务员职业技能等级证书		
6	客房服务员职业技能等级证书		
7	茶艺师职业技能等级证书		

(二) 获取本专业相关职业技能等级证书至少一个；

(三) 体能测试成绩达合格标准(确认丧失运动能力免于执行《国家学生体质健康标准》的学生，毕业时需注明免测)；

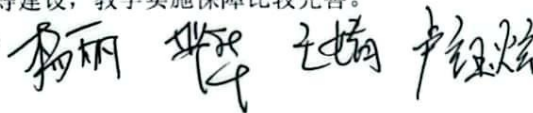



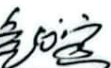

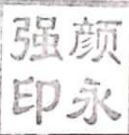
(四) 第二课堂学分达合格标准。

十、附录

人才培养方案制订审核表

附件 5:

遵义职业技术学院人才培养方案制订审核表

专业名称	旅游管理(酒店集团化运营方向)	专业代码	540101
年 级	2023 级	层 次	高职
类 型	常规型		
专业建设指导委员会论证意见	<p>方案编制过程中进行了广泛深入调研,专业人才培养目标与规格清晰,课程体系构建有机融入技能大赛和行业发展相关内容,公共基础必修课程开设符合国家和地方要求,专业课程设置适应本行业新技术发展,总学时、理实比合理,注重“双师”队伍、实训条件等建设,教学实施保障比较完善。</p> <p>成员签名: </p> <p>主任(签名):  日期: 23年6月9日.</p>		
教学系/院审核意见	<p>方案的专业特色明显,职业面向准确,校企合作紧密,课程设置科学,与市场人才需求契合度高,基本规范符合学院要求。同意通过审核。</p> <p>主任/院长(签名/日期):  23.6.12 党总支书记(签名/日期):  23.6.12</p>		
学校教学工作委员会审议意见	<p>专业人才培养目标定位准确,培养规格清晰,人才培养模式、课程体系、课程设置、实施保障等之间的逻辑关系清晰。经工作委员会讨论,一致同意通过审议。</p> <p>主任(签名):  日期: 2023.7.8</p>		
院长办公会审定意见	<p>方案编制符合教育部、省教育厅相关要求,具有专业特色,方案结构逻辑关系清晰。同意通过审定。</p> <p>院长(签名):  日期: 2023.7.10</p>		
党委会审批意见	<p>方案编制落实立德树人根本任务,符合国家、省市教育方针政策,流程规范,同意实施。</p> <p>党委书记(签名):  日期: 2023.7.10</p>		
备 注	<p>1.专业建设指导委员会由教学单位领导、专业负责人、行业企业专家、科研机构人员、教研室骨干教师、优秀毕业生等组成。</p> <p>2.学校教学工作委员会由学校及教学单位领导、行业企业专家、科研机构人员、校内一线教师、优秀毕业生等组成。</p>		